

0.0

Comentarios (0)

Andrés Julián Gómez Montes

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia de Tecnología, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Tecnologías Empresariales, Estrategia de Internet, Apropiación Tecnológica desde la Alta Gerencia, Liderazgo Tecnológico, Digital Marketing, Digital Transformation, Liderazgo Transformacional, Comercio electrónico.

Descripción del perfil

Soy Ingeniero de Sistemas y Computación, con Especialista en Comercio Electrónico. He unido de forma exitosa el mundo tecnológico con el administrativo, siendo traductor entre los dos en un idioma sencillo, de alto valor y fácil de comprender. Además soy Emprendedor, finalista del Concurso Ventures. Actualmente me desempeño como director y consultor de Innovintergy Consulting, en la cual se desarrollan temas de Estrategias de Innovación Empresarial, Tecnologías e Internet. También soy columnista del Diario La República. Soy el autor del libro Estrategias de Internet: Haga crecer su empresa y venda más, 2da Edición. Soy Conferencista Profesional y Docente. Adicionalmente, me apasiona el crecimiento personal, el liderazgo, el trabajo en equipo y la forma como se relacionan las personas. Me he estado capacitando en estos temas y estoy mezclando mi conocimiento en Sistemas, Comercio Electrónico y Administración, con estos temas, entendiendo que todos los problemas en las organizaciones, incluyendo los tecnológicos, tiene sus orígenes en el "componente humano". Mientras el "componente humano" no se priorice, se entienda y se trabaje por su solución, las empresas no podrán avanzar.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia de Internet - Aumentando Exponencialmente las Ventas

Flexible

Se explica por qué Internet es más que una presencia en este medio y realmente es una Estrategia. De esta forma, debe ser liderada desde la Alta Gerencia, con un involucramiento constante y sin necesidad de ser expertos en este tema. Además, cómo esta Estrategia de Internet se acopla a la Estrategia de la Empresa y apoya al crecimiento de la organización.

Estrategia de Tecnología - Haciendo que las TICs Realmente Trabajen para las Empresas

Flexible

No es usual encontrar empresas que no usen tecnologías para hacer sus negocios y soportar sus operaciones. Pero si son pocas, las que aprovechan las TICs de forma estratégica, entendiendo cómo son creadas desde necesidades de las áreas administrativas u operativas. Y para lograrlo, la definición tecnológica debe nacer desde la Alta Gerencia. Aunque no es necesario que las áreas administrativas sean expertos en tecnología, si es importante que cuenten con ciertos conocimientos que les permita aprovechar al máximo sus tecnologías, desde saber seleccionarlas, hasta lograr que la implementación sea exitosa.

Tecnologías para la Alta Gerencia

Flexible

Las Tecnologías en las empresas DEBEN empezar por la Alta Gerencia. Sin embargo, este rol usualmente se deja para las áreas de tecnología, en parte por qué parece ser lo lógico (en esta Conferencia explicamos por qué esto no debe ser así) y por otro, por qué no se tienen los conocimiento suficientes para liderar el tema. En las empresas las tecnologías más exitosas, son las que involucran a toda la organización, incluyendo las áreas administrativas y empezando por la Alta Gerencia. En este espacio, se acompaña a los miembros de la Alta Gerencia a: - Entender la importancia de su participación activa al definir las Estrategias de la Empresa - Aprender de Tecnologías, de una forma fácil, rápida y divertida - Qué debe conocer un miembro de la Alta Gerencia en cuanto a Tecnología, para poder guiar su organización - Cómo seguir aprendiendo de Tecnologías Estratégicas, una vez finalice este espacio - Cómo llevar y desplegar este conocimiento en su Organización, con indicadores y orientados a resultados.

Experiencias

Director Consultoría

Innovintergy Consulting

2010 - Actual

Analista, Columnista y Asesor

Diario La República

2010 - Actual

Docente Pregrado, Coordinador Desarrollo Personal y Egresados, Asesor Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

2017 - 2017

Co-organizador y Docente Universitario Diplomado Ecommerce

Universidad Javeriana Bogotá

2012 - 2017

Docente de Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales

Universidad Militar Nueva Granada

2012 - 2012

Analista Canales Web

Banco de Bogotá

2008 - 2009

Estudios

Certificado en GIMI Nivel 1 – Innovation Management – Innovation Associate

Global Innovation Management Institute (GIMI)

2017

Especialista en Comercio Electrónico

Universidad de los Andes

2010

Ingeniería de Sistemas y Computación con Opción en Administración de Empresas

Universidad de los Andes

2006

Libros

Estrategias de Internet: Haga crecer su empresa y venda más - 2da Edición

Internet se ha convertido en una herramienta tecnológica de primer nivel necesaria para las empresas que buscan competir de manera correcta a nivel global con una presencia exitosa en Internet. En ocasiones no hay una estrategia clara que lidere su posicionamiento en Internet, lo que dificulta determinar si se ha realizado un gasto o una inversión. Esta obra aborda la aparición y evolución de las empresas en Internet, se presentan las mejores prácticas comprobadas para el éxito en Internet y temas de actualidad y vigencia como las redes sociales, el comercio electrónico y la usabilidad para todas las empresas. Este es un tema esencial para empresarios,

miembros de la alta y media gerencia, estudiantes y docentes de la rama administrativa, comunicación social, community managers y emprendedores de nuevas empresas.

Artículos

VARIOS

Compendio de diversos artículos escrito por Andrés Julián Gómez Montes, recopilados en la página web de su consultura, Innovintergy Consulting

https://www.innovintergy.co/contenido-publico/acerca-de/sala-de-prensa/

¿Por qué mi página web no vende?

Artículo en el Diario La República, analizando por qué muchas presencias en Internet no venden (o no venden como debían).

https://www.larepublica.co/alta-gerencia/por-que-mi-pagina-web-no-vende-2367471

De las tendencias tecnológicas y otros demonios

Artículo publicado en el Dario La República, dónde se invita a la Alta Gerencia a trascender las modas en las tecnologías

https://www.larepublica.co/alta-gerencia/de-las-tendencias-tecnologicas-y-otros-demonios-2733046

VARIOS - Diario La Reública

Compendio de artículos publicados en el Diario La República, principalmente en temas de Tecnología para la Alta Gerencis

https://www.larepublica.co/analisis/andres-julian-gomez-montes-506239

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-julian