

0.0

Comentarios (0)

Agustín Medina

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Creatividad y Estrategia, Estrategia, Marketing y publicidad en internet, Emprendimiento, Comunicación, Cambio e Innovación.

Descripción del perfil

Agustín Medina, Gurú de las marcas. Conferenciante especializado en Branding, Estrategia y Creatividad. Profesor en el Master en Comunicación y Marketing Político de la UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES. Profesor en el Master de Comunicación, Marketing y Publicidad de la Escuela de Negocios Lluis Vives, de la Cámara de Comercio de Valencia. He escrito trece libros: “Notas al margen. Reflexiones de un Publicitario.” (1995), “La Publicidad” (2001), “Apuntes para un cambio de siglo publicitario” (2004), “Historia de mi Banda” (2005), “Cómo llegar al éxito de fracaso en fracaso” (2006), “Ideas para tener Ideas” (2007), “Bye, bye, marketing” (2010), “Hoja de ruta para emprendedores” (2012), “La Vuelta al mundo de la empresa en 500 tweets” (2014), “Introducción a la Publicidad” (2015), “El futuro de la comunicación” (2016) y “Quien tiene una marca tiene un tesoro” (2016) y «Neomarketing» (2018). Como conferenciante he participado en numerosos eventos en todo el mundo. He trabajado siempre en el mundo de la comunicación y el marketing, destacando mi labor como Creativo en agencias de publicidad como McCann-Erickson y Lintas, Director Creativo en Norman, Craig & Kummel, Vicepresidente Internacional en Foote, Cone & Belding y como Fundador y Presidente de La Banda de Agustín Medina. He sido Miembro del Jurado en numerosos festivales internacionales de Publicidad, como el Festival de Cannes, el 4 Awards of Hongkong , el Achap de Chile o el Festival de Comunicación de Bien Público de la Habana. También ha sido Presidente del Jurado en festivales como El Sol de San Sebastián, el FIAP de Buenos Aires y el NOVA de Colombia, entre otros. Fuí Presidente y fundador de la Asociación de Directores Creativos (ADC). Y a lo largo de mi trayectoria profesional he recibido numerosos premios. En Marzo de 2011 fui nombrado Académico de Honor de la Academia Española de la Publicidad. En 2016 me dieron el Premio de Honor del CDC (Club deCreativos) de España. VI PREMIO “JUAN ANTONIO GONZÁLEZ MARTÍN” (2000-2001), a la Mejor Trayectoria Profesional. COLEGIO UNIVERSITARIO DE SEGOVIA. IX PREMIO “TOCADOS” (2006), a la Mejor Trayectoria Profesional. UNIVERSIDAD DE NEBRIJA (Madrid). PREMIO DE HONOR A LA TRAYECTORIA PUBLICITARIA en el SMILE FESTIVAL (2019)

Conferencias, Cursos o Talleres

El marketing ya no es lo que era (Del poder del mercado al poder del consumidor)

Flexible

Se trata de entender los cambios que se han producido en los últimos años en el mundo del marketing y la comunicación, dando paso a una nueva era de técnicas y medios digitales.

El día que murieron las marcas

Flexible

Una de las más transcendentes y recientes revoluciones ha sido la conversión paulatina de los productos en marcas. El avance de la tecnología ha ido igualando las características esenciales de los productos y haciendo desaparecer sus beneficios diferenciales para los clientes. Ahora son las marcas las que establecen con ellos una relación emocional, más allá de los beneficios tangibles de los productos. Esta relación es hoy día

imprescindible para afrontar con éxito cualquier relación comercial.

Hoja de ruta para emprendedores

De 1 Hora a 2 Horas

Un repaso a las diferentes motivaciones y los diferentes perfiles de los emprendedores. Calibrando las expectativas, los riesgos tangibles e intangibles, el lado bueno y el lado malo de la independencia, la obtención de

recursos, la elección de los socios y del equipo, la importancia de la innovación, y aprendiendo a afrontar el éxito y el fracaso como dos caras de la misma moneda.

Cómo llegar al éxito de fracaso en fracaso

De 1 Hora a 2 Horas

En el complejo mundo de los negocios, hacer alarde de los éxitos es el denominador común, sin embargo, se puede aprender más del fracaso que de los éxitos. En la experiencia del ponente, durante su dilatada y exitosa trayectoria profesional, los fracasos han estado siempre presentes y han tenido consecuencias muy positivas. Fracasos en nuevos proyectos, fracasos con socios y con empleados, fracasos de todo tipo que resultaron imprescindibles para llegar a la meta final de una brillante carrera en el competitivo mundo de la publicidad. Una inteligente y estimulante reflexión sobre el fracaso, que resulta especialmente atractiva para todos aquellos

interesados en triunfar en el mundo empresarial.

Ideas para tener ideas

Flexible

La creatividad no es un don que viene impreso en nuestros genes. La creatividad es una actitud, una manera distinta de afrontar la vida. Algo que se puede aprender y que se puede desarrollar. En la ponencia se explica el proceso de pensamiento para llegar a tener ideas. Y se ofrecen también recetas prácticas para conseguir ideas brillantes, aplicables tanto al ámbito personal como al de las actividades y estrategias empresariales. Una aproximación al fascinante mundo de la creatividad, especialmente indicado para todo tipo de emprendedores en todo tipo de actividades, así como para los empresarios, comerciales o profesionales del marketing y de la

comunicación en cualquiera de sus facetas.

Hoja de Ruta para Emprendedores

Menos de 1 Hora

Un repaso a las diferentes motivaciones y los diferentes perfiles de los emprendedores. Calibrando las expectativas, los riesgos tangibles e intangibles, el lado bueno y el lado malo de la independencia, la obtención de recursos, la elección de los socios y del equipo, la importancia de la innovación, y aprendiendo a afrontar el éxito y el fracaso como dos caras de la misma moneda. Se trata de aprender a emprender, desarrollando las reglas

de oro básicas para salir adelante. Aprendiendo de los errores que otros cometieron antes y siguiendo los buenos consejos.

Experiencias

Presidente

La Banda de Agustín Medina

1981 - 2004

Vicepresidente Internacional

Foote, Cone & Belding

1978 - 1981

Director Creativo

Norman, Creig & Kummel

1973 - 1978

Copywriter

McCann Erickson

1966 - 1973

Estudios

Publicidad

Escuela Superior de Publicidad

1970

Periodismo

Escuela Oficial de Periodismo

1970

Libros

Bye, bye, Marketing

Explicación de los cambios entre el viejo marketing del siglo XX y el nuevo marketing del siglo XXI

Hoja de ruta para emprendedores

Todo lo que debe tenerse en cuenta a la hora de crear una empresa.

Cómo llegar al éxito de fracaso en fracaso

Aprovechando los fracasos para llegar al éxito.

Neomarketing

El marketing de la era digital.

Ideas para tener ideas

Todos los secretos de la creatividad y la innovación.

Quien tiene una marca tiene un tesoro

La importancia de las marcas.

Artículos

Todo lo que hay que saber sobre las marcas

Entrevista en Televisión Española sobre mi libro "Quien tiene una marca tiene un tesoro"

https://studio.youtube.com/video/2PSqhhp56_U/edit

Ideas para tener ideas

Entrevista en Televisión Española sobre mi libro "Ideas para tener ideas"

https://studio.youtube.com/video/zSewFwZwE6o/edit

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/agustin