

0.0

Comentarios (0)

Hernán Couste

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación y marketing, Content Marketing, Relaciones públicas ON y OFFline, Relaciones públicas, Tecnologias que impactaran al turismo en el futuro, Turismo.

Descripción del perfil

Actualmente soy Director en Travel Update, una iniciativa dedicada a la Capacitación en Online Marketing, y estoy a cargo de Marketing Digital en Flechabus, empresa de transporte líder en Argentina. Dentro del área del Marketing Turístico, algunas de mis experiencias son junto a clientes como: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Santiago del Estero - Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires - Dirección de Turismo de Malargüe - Les Amis Viajes - Andes Líneas Aéreas - Guajira Viajes y Turismo - Info de Ushuaia - Hotel Las Marías de Tilcara. También me desempeño como Profesor Universitario Universidad de Belgrano: - Profesor de la Materia Medios Digitales de Comunicación - Profesor de la Materia Marketing Capacitador: - Asociación de Comercios de Calle 12 - La Plata - Asociación Tucumana de Agencias de Viajes y Turismo - Ente de Turismo de Rosario Como Disertante: - Congreso de Marketing Turístico - Bariloche 2012 - Jornada de Comunicación - Córdoba 2012 - Ciclo Interactivo de Capacitación - Córdoba 2013 - Ciclo Interactivo de Capacitación - Reconquista 2015 - Congreso Latinoamericano de Periodistas y Profesionales de Turismo - Mar del Plata 2016 - Congreso Regional de Turismo del Bicentenario - Tucumán 2016

Conferencias, Cursos o Talleres

El Turismo en la Era Mobile

De 1 Hora a 2 Horas

Vivimos en un mundo cada vez más conectado, cuyas interacciones aumentan exponencialmente conforme más personas y más organizaciones se suman a este fenómeno. El Turismo no es ajeno a esta realidad y ha

experimentado grandes cambios en estos tiempos tanto en la Oferta como en la Demanda, analizaremos algunos factores que hacen a este momento tan especial.

Libros

El Turismo en la Era Mobile

Este trabajo es el resultado del análisis sostenido de varios elementos en mi día a día de mi trabajo en Marketing Online y Social Media. En los últimos años tuve oportunidad de trabajar con instituciones y empresas orientadas al Turismo, desde Destinos hasta Empresas, este e-book es una versión ágil de mis ponencias al respecto. Espero les sea de utilidad, seguimos en la ruta. Lic. Hernán Couste Presidente de AMTUR Asociación de

Marketing Turístico

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/hernan-couste