

0.0

Comentarios (0)

DIEGO ANTOÑANZAS DE TOLEDO

Madrid, España
Conferencista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategias de Transformación Digital, Actitud Positiva y felicidad, Desafíos de la Transformación Digital y la Innovación, Sensibilización para la transformación digital, Customer Centricity, Estrategia y gestion del cambio organizacional, Actitud de cambio positivo, Actitud de servicio, Autoliderazgo.

Descripción del perfil

Diego siempre ha sido una persona apasionada por su trabajo y por la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado siempre centrado en las grandes marcas de las multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en construir marcas fuertes con el uso de una comunicación original y disruptiva. Hace casi seis años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó al apasionante mundo del emprendimiento. Creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en su ciudad favorita: Madrid. Además le encanta la comunicación en todas sus facetas, dando conferencias de tipo empresarial y de motivación, y colaborando en medios de comunicación contando historias de la vida, que es lo que mejor sabe hacer.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo enamorar a tus clientes mediante experiencias únicas

Menos de 1 Hora

La Transformación digital implica, además de la ayuda de la tecnología en todos los procesos de negocio, un cambio completo de procesos para adaptarlos a lo que el cliente realmente necesita: vivir experiencias únicas.

¿qué están haciendo los grandes players en este sentido? ¿cómo adaptar tu negocio para estar centrados plenamente en lo que el cliente nos demanda?

Como seguir siendo feliz a pesar de la tecnología

Menos de 1 Hora

Las nuevas tendencias digitales y las nuevas demandas de los clientes implican un cambio permanente en las compañías. La gestión del cambio y del miedo al mismo es fundamental para lograr el éxito. Diego maneja perfectamente las emociones de los asistentes para llevarles a un nivel superior en el mundo digital, pero siempre desde una perspectiva positiva y constructiva. Diego utiliza el humor de manera maestra para gestionar los

vértigos que la revolución digital nos está trayendo.

Cómo va a ser el mundo de aquí en 4 años

Menos de 1 Hora

El Mundo cambia vertiginosamente. La Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas, la conducción autónoma, la realidad virtual , o el blockchain están revolucionando nuestro planeta conocido . Pero ¿cómo va a ser este

mundo en 4 años? ¿cómo hacer que nuestros clientes vivan una auténtica experiencia con nosotros y lograr que no se marchen a la competencia? ¿cómo ser realmente felices a pesar de los cambios que se nos avecinan?

Artículos

Entrevista

Zaragoza

https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2019/06/15/diego-antonanzas-solo-triunfaran-las-empresas-que-salvaguarden-la-privacidad-1320523.html

Entrevista

https://www.canarias7.es/economia/empresas/la-transformacion-digital-es-un-cambio-de-mentalidad-MH5832592

Articulo sobre conferenciantes españoles de motivación

https://www.emprendedores.es/gestion/a26650261/cobrar-por-dar-conferencias/

Los conferenciantes más demandados para eventos en España

Artículo de marketing directo

https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/los-conferenciantes-mas-demandados-para-eventos-y-convenciones-de-empresa

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/diego-antonanzas