

4.9

Comentarios (6)

Andrés Felipe Arango García

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Ductilidad Organizacional, Ética Organizacional, CRM, Estrategia en Servicio al Cliente, ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, Sistema SGE 21, OHSAS 18001, PNL y Estrategia Organizaciona, Coaching Estratégico, Gestión Estratégica de RRHH, Coachig y RRHH, Gestión RRHH por competencias, Desarrollo de RRHH, Gestión Prospectiva, Dirección Estratégica Integral, Manejo del Estrés y el Burnout, Comunicación Interpersonal, Gestión Equipos de Trabajo AR, Gestión de Operaciones, Gestión de Proyectos, Reingeniería, E-bussines, E-commerce, Pensamiento Estratégico, Dirección Estratégica, Sociedad de la Información, Perfilación Estratégica, Análisis de Puestos de Trabajo, Coaching Ejecutivo, Coaching Personal, Coaching Organizacional, Emprendimiento Estratégico, Coachig profesional, Sociedad del Cambio, Filosofía, Servicio al Cliente, Resolución de Conflictos, Negociación, Toma de decisiones estratégica, Inteligencia Emocional, Gestión del Conocimiento, Innovación, Resiliencia empresarial, I+D+i, Liderazgo Estratégico, Gestión Organizacional Estratégica, SGI, Cultura organizacional, Clima Organizacional, Cultura de la Calidad, Gestión del Cambio, Aprendizaje Organizacional, Cadena de Valor, Diseño de Estrategias, Análisis Estratégico, Integración de Estrategias, Comunicación Organizacional, RSE.

Descripción del perfil

Estratega de Gestión, creador del Método DEFORM®: Ductilidad Estructural aplicada al Management. Magister en Dirección Estratégica, Coach Profesional y Filósofo. Diseño organizaciones dúctiles que aumentan rentabilidad y liberan gerentes para crear el futuro. Lo que salva a un edificio en un sismo puede salvar a tu empresa. ¿Sientes que tu organización es un edificio de cristal en zona sísmica? En Management Estratégico como en ingeniería, la DUCTILIDAD es la que salva. Como Estratega y Filósofo, he desarrollado la INGENIERÍA ORGANIZACIONAL DÚCTIL (EOD) y el MÉTODO DEFORM®. Mi enfoque es el dotar a tu empresa de la capacidad de deformarse para no romperse ni perder su forma, absorbiendo dúctilmente las tensiones del mercado y redistribuyendo las cargas de decisión y acción. Ayudo a gerentes líderes a construir y desarrollar organizaciones estructural y operativamente dúctiles, a través de 6 fases: 1. DIAGNÓSTICO DE RIGIDEZ: Identificar procesos, estructuras y narrativas demasiado rígidas y con alto riesgo de ruptura 2. ELASTICIDAD ESTRATÉGICA: Identificamos y definimos los márgenes seguros de deformación sin pérdida de identidad y control 3. FLEXIBILIDAD COGNITIVA: Entrenamos líderes dúctiles (combinación eficacia y eficiencia), y desarrollamos Equipos de Alto Rendimiento con pensamiento alternativo, tolerancia a la ambigüedad, resiliencia y creatividad bajo presión, a partir del método de coaching CREST® 4. ORGANIZACIÓN DÚCTIL: Rediseñamos procesos y estructuras para permitir la redistribución de cargas (roles, recursos, decisiones), y eliminar la fricción de los procesos 5. RESILIENCIA NARRATIVA: Remodulamos el lenguaje y la cultura organizacional para sostener confianza, legitimidad y compromiso en la deformación 6. MANTENIMIENTO CONTINUO: Implementamos estrategias para asegurar la sostenibilidad, la mejora y el desarrollo continuo del proceso en medio del movimiento El resultado: Una organización que fluye con el movimiento (cambios) externo e interno, equipos que se adaptan y un C-Level que recupera su TIEMPO y su CAPACIDAD para CREAR EL FUTURO. Un gerente o una organización que adopte el Método y el Proceso Estratégico DEFORM® podrá: • Prevenir colapsos en crisis emergentes • Mantener y aumentar su rentabilidad en contextos de incertidumbre y cambios constantes • Absorber y redistribuir tensiones externas e internas sin perder cohesión • Entrenar equipos para pensar y actuar con ductilidad • Adaptar procesos constantemente, manteniendo propósito y valores No es reingeniería radical ni consultoría tradicional. Es EOD: rigor técnico + inteligencia y acción estratégica

Conferencias, Cursos o Talleres

Gestión de Equipos de Trabajo de Alto Impacto

Flexible

Esta experiencia brinda las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para que los líderes organizacionales puedan conformar y gestionar exitosamente equipos de trabajo de alto impacto, y para que quienes los conforman,puedan desarrollar todo su potencial y ponerlo al servicio del equipo para alcanzar un alto rendimiento.

Coaching personal

Flexible

Proceso de acompañamiento personal en el cual, por medio del diálogo, la escucha, y la aplicación de técnicas de coaching, la persona identifica sus objetivos vitales (proyecto de vida), traza un plan racional, estratégico, objetivo y viable para alcanzarlo, desarrolla habilidades y destrezas, y supera dificultades y limitaciones que tenga para realizarlo de forma exitosa y satisfactoria, con la ayuda y asesoría de un coach.

Coaching Ejecutivo

Flexible

Es un proceso de acompañamiento profesional en el cual, por medio del diálogo, la escucha, y la aplicación de técnicas de coaching, la persona desarrolla habilidades y destrezas, y supera las dificultades y limitaciones que tenga, para poder realizar la función ejecutiva de forma exitosa, satisfactoria y con excelentes resultados, bajo la orientación y acompañamiento de un coach.

Coaching Profesional

Flexible

Es un proceso de acompañamiento profesional en el cual, por medio del diálogo, la escucha, y la aplicación de técnicas de coaching, la persona analiza su perfil ocupacional y profesional, decide el campo laboral en el cual desempeñarse, y desarrolla habilidades y destrezas, así como supera las dificultades y limitaciones que tenga, para poder realizase plenamente en el campo profesional, bajo la orientación y acompañamiento de un coach.

Coaching Organizacional

Flexible

Es un proceso de acompañamiento profesional en el cual, por medio del diálogo, la escucha, y la aplicación de técnicas de coaching, las organizaciones desarrollan habilidades, capacidades y destrezas, y superan las dificultades y limitaciones que tengan, desde el punto de vista de los Recursos Humanos, sus interacciones con la empresa y con el entorno, y los fenómenos que en torno a ello se desarrollan, como el trabajo en equipo o la resolución de conflictos, para poder alcanzar los objetivos estratégicos establecidos, bajo la orientación y acompañamiento de un coach.

Gestión del Conocimiento

Flexible

En el siglo XXI el criterio rector de la actividad humana es el conocimiento, el cual se ha convertido en uno de los nuevos poderes mundiales: quien tiene el conocimiento, tiene el poder de determinar muchas realidades y procesos en el mundo contemporáneo, haciendo que la frase clásica, "saber es poder", se convierta en bandera y estandarte de las sociedades actuales. De hecho, a la sociedad conformada por los hombres y mujeres contemporáneos se le denomina sociedad del conocimiento, con lo cual se indica el valor central que adquiere el conocimiento en la construcción del presente y del futuro de dichas sociedades. En este sentido, un pilar

fundamental para asegurar la competitividad y supervivencia de las empresas en el siglo XXI es la capacidad que tengan para gestionar, es decir, para recoger, sistematizar, analizar, transformar, aplicar y transferir el conocimiento que poseen y que producen en su interior, como resultado de la actividad productiva que realizan. Se propone entonces una experiencia de formación y acompañamiento, para la comprensión de los fundamentos

teóricos, la adquisición de habilidades prácticas, y el uso de adecuado de herramientas necesarias para implementar procesos y sistemas de gestión del conocimiento en la organización contemporánea.

Perfilación estratégica

Flexible

Elaborar perfiles ocupacionales es una tarea que exige de parte de quien los realiza, una mirada amplia, sistémica, integral y sintética de la realidad social en general, del mercado laboral en particular, y del contexto y realidad de la empresa, así como un claro pensamiento estratégico. En la actualidad, la descripción de funciones no es suficiente para elaborar un buen perfil, sino que es necesario tener en cuenta un número alto de variables para que el perfil realmente agregue valor a la empresa, la acerque al alcance de sus objetivos estratégicos, y ayude al desarrollo del Talento Humano de la Organización. La experiencia que se propone permite adquirir los fundamentos teóricos, desarrollar las habilidades prácticas, y aprender a usas las herramientas necesarias para elaborar perfiles profesionales estratégicos, realistas, viables y racionales, que respondan a las necesidades de

las organizaciones y les agreguen valor, y que contribuyan al desarrollo de las sociedades donde las empresas realizan sus actividades productivas,

Servicio Estratégico al Cliente

Flexible

Las dinámicas actuales del mercado han puesto al cliente, sus necesidades, su satisfacción y su felicidad en el centro de la gestión de las organizaciones, otorgándole así un gran poder decisorio sobre el éxito de la empresa. Es por eso que el Servicio al Cliente ha ampliado su tarea más allá de la atención y resolución de quejas y reclamos, para convertirse en un proceso que asegura, no solo la satisfacción total del cliente sino su fidelización, y obtiene de él una recomendación para el mercado de nuestra propuesta de valor empresarial, para lo cual se requiere del desarrollo habilidades puntuales como la empatía, la comunicación asertiva, el manejo de emociones, la resiliencia, la escucha activa, la negociación y la resolución de conflictos, la toma estratégica de decisiones, y algunos principios y técnicas de coaching. La experiencia que se propone busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades, y enseñar el uso de las herramientas necesarias a los participantes, para que el proceso de Servicio al Cliente sea totalmente exitoso, agregue valor a la empresa, sea una

experiencia memorable para el cliente, lo fidelice, y consiga su recomendación.

Pensamiento Estratégico

Flexible

La planeación, la planificación y la programación estratégicas, han demostrado ser herramientas útiles, pero INSUFICIENTES en el mundo actual. Es necesario dar el salto a la Dirección Estratégica, la cual SOLO ES POSIBLE bajo un riguroso, sistemático, estructurado y constante proceso de PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. La experiencia que se propone busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades, y enseñar el manejo de las herramientas necesarias del Pensamiento Estratégico a los participantes, para que puedan adentrarse con confianza y altas posibilidades de éxito en el mundo de la Dirección y la Gestión Estratégica Organizacional, construyendo y desarrollando procesos que sí dan resultados, que transforman empresas y organizaciones, que sí agregan valor, que sí aumentan la rentabilidad, y que sí acercan a la empresa al alcance de

sus objetivos estratégicos.

Innovación

Flexible

La innovación es la base de la competitividad y la sostenibilidad de una empresa u organización en el siglo XXI, y un alto indicador del nivel de desarrollo y de gestión estratégica, tanto interna como externa. Es una exigencia que toda organización debe cumplir, si desea mantener su lugar en el mercado globalizado. Más allá de la exigencia, debe formar parte de sus valores y políticas organizaciones, de sus objetivos estratégicos, y de su aporte al desarrollo de las sociedades en medio de las cuales desarrolla su actividad productiva, como elemento que genera y agrega valor de forma constante. La experiencia que se propone, busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades, y enseñar el manejo de las herramientas necesarias a los participantes para el análisis, formulación, implementación, seguimiento, control y mejora continua, de experiencias, procesos y

sistemas de innovación organizacional.

Dirección Estratégica: La seguridad sobre el futuro de la organización.

Flexible

El Direccionamiento Estratégico, o lo que es igual, la Estrategia aplicada a los procesos de Gestión Empresarial, ha pasado de ser una moda en administración, para convertirse en una disciplina con unos contenidos, métodos y técnicas propios, llegando ha convertirse en una herramienta de obligatorio manejo, si se desea asegurar la continuidad, supervivencia, competitividad, rendimiento y rentabilidad de las empresas y organizaciones, en medio de un escenario económico y comercial globalizado, y altamente competitivo y cambiante, como es el siglo XXI. La experiencia que se propone busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades, y enseñar el manejo de las herramientas necesarias para diseñar, implementar, controlar y desarrollar procesos de mejora continua en sistemas de Direccionamiento Estratégico, que sean integrales, sistémicos y adaptados a las necesidades de las empresas y de los contextos donde operan. En otros aspectos, se revisan los procesos mínimos obligatorios de un sistema de gestión estratégica, los pasos y técnicas para un diagnósotico integral estratégico, los principios del pensamiento estratégico, la aplicación de un GAP estratégico, las estrategias contemporáneas de mayor éxito y proyección, la forma de seleccionar, integrar y articular diferentes

estrategias de forma estratégica, y los procedimientos necesarios para la implantación, seguimiento, control y mejora continua un sistema de direccionamiento estratégico.

Recetario Estratégico: para cocinar la mejor estrategia.

Flexible

Uno de los problemas que le resta mayor competitividad, eficiencia y rentabilidad a una empresa y que, por tanto, pone en mayor riesgo su supervivencia y continuidad en el mercado, es el uso de estrategias convencionales o muy tradicionales en su procesos de gestión y dirección, o el uso habitual y permanente de una única estrategia. Esta experiencia busca construir los conceptos sobre las estrategias de dirección organizacional más innovadoras, actuales y de mayor éxito en la actualidad, así como desarrollar habilidades y capacidades necesarias, y enseñar el manejo de las herramientas fundamentales tanto para su contextualización y adaptación a la

realidad de cada organización, como para realizar procesos de articulación e integración de estrategias, e implementarlas de forma exitosa.

Gestión Estratégica del Cambio: Porque lo único constante, es el cambio.

Flexible

Las empresas y organizaciones del siglo XXI desarrollan sus actividades productivas y de prestación de servicios en un entorno donde lo único constante es el cambio. En la posibilidad de adaptarse de forma rápida, eficiente y eficaz, se encuentra la principal y mejor oportunidad de supervivencia, competitividad y éxito para las organizaciones contemporáneas. Esta experiencia busca construir en los participantes los fundamentos teóricos sobre una adecuada gestión del cambio, desarrollar en ellos las habilidades y capacidades necesarias para hacerlo, y enseñar el manejo de las herramientas necesarias para analizar los factores de cambio dentro de la

organización, y para el diseño, implementación, seguimiento, control y mejora continua de procesos, políticas, sistemas y experiencias exitosas de gestión del cambio.

Tomando decisiones...¡Estratégicamente!

Flexible

Las condiciones altamente competitivas y rápidamente cambiantes del mercado, de la sociedad de consumo, de los hábitos, gustos y necesidades de los clientes, y de la política comercial global, hacen que la capacidad de tomar de decisiones de forma rápida, estratégica, eficiente y eficaz, sea una habilidad y una capacidad indispensable, no solo para los líderes y directivos organizacionales, sino para cualquier persona que desee tener éxito profesional. Las estadísticas muestran que la carencia de esta capacidad, ha ocasionado el declive y cierre final de numeras empresas que tenían un modelo de negocio prometedor y escalable. La experiencia que se propone busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades necesarias, y enseñar el manejo de herramientas clave a los participantes, para tomar decisiones estratégicamente. Se abordan los pasos

fundamentales para una toma de decisiones asertiva, los elementos del pensamiento estratégico que se involucran en un proceso de toma de decisiones, y algunas herramientas clave para ser utilizadas en cada paso del proceso decisivo.

Ética Organizacional: El siguiente paso hacia el nuevo modelo de empresa.

Sin especificar

En la cuarta revolución industrial, o en la industria 4.0, la ética tiene un lugar central y es un eje articulador para alcanzar el éxito empresarial. La concepción tradicional de empresa, de organización y de administración ha cambiado, radicalmente y para siempre, dando paso a un concepto innovador que hunde sus raíces y alcanza su máximo desarrollo y plenitud en la Ética, de tal modo que esta se convierte en principio, medio y fin de la gestión, y en auténtica clave para el éxito empresarial que impacta, decisoriamente, la totalidad de la organización. Prueba de ello, es la existencia de dos normas técnicas mundiales para la gestión ética de las organizaciones: la ISO 26000 y la SGE 21. Esta experiencia busca construir los conceptos, desarrollar las habilidades y capacidades necesarias, y enseñar el manejo de herramientas clave a los participantes, para diseñar, implementar, controlar y establecer acciones estratégicas de mejora continua en sistemas de gestión ética empresarial. Se revisan los conceptos fundamentales de la Ética como disciplina humana y social, se estudian las principales corrientes éticas contemporáneas, se delimitan los fundamentos de la ética organizacional, se desarrollan habilidades y capacidades para la gestión ética, y se abordan las principales normas técnicas para la gestión ética empresarial.

Emprendimiento: El mapa del tesoro escondido.

Flexible

El emprendimiento, además de ser una excelente opción profesional y vocacional para miles de personas alrededor del mundo, se ha convertido en un fuerte impulso para las economías y las sociedades del siglo XXI, de tal modo que se estima que en los próximos años representará un porcentaje cada vez más alto del desarrollo económico, empresarial y social a nivel global. Es por esto que, emprender, es más que poner en marcha una idea de negocio. La concepción misma de la idea de negocio, representa un proceso complejo, integrado por múltiples variables, para que la idea o modelo de negocio sea realmente útil, necesaria, viable y escalable. A partir de aquí, se abre todo un mundo, tan hermoso, apasionante y divertido como complejo y exigente, si se quiere triunfar y alcanzar el éxito. Esta experiencia busca construir los elementos conceptuales, desarrollar las habilidades y capacidades necesarias, y enseñar el manejo de herramientas clave a los participantes, para desarrollar un proceso de emprendimiento exitoso, que ayude al mejoramiento y transformación de la sociedad, que satisfaga las necesidades y expectativas del emprendedor, y que además le resulte satisfactorio y apasionante, Se abordan los principios básicos del emprendimiento, se trabaja en el desarrollo de habilidades y capacidades para ser un buen emprendedor, y se aprende a construir el modelo de negocio, a analizar el mercado y la realidad social para detectar verdaderas oportunidades de negocio, se enseñan principios básicos de administración estratégica para starups, y se dan las orientaciones necesarias para el inicio legal y comercial del emprendimiento.

Experiencias

Coach y Consultor en Estrategia Organizacional

Independiente

2017 - Actual

Docente, Director de Grupo y Director de Proyecto

Colegio San Ignacio de Loyola

2015 - 2019

Coordinador

Gimnasio Monseñor Manuel María Camargo - Fundación San Antonio

2011 - 2012

Docente

Colegio Teresiano

2007 - 2008

Estudios

Magister en Dirección Estratégica - Especialidad Gerencia

Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI PR

2019

Magister en Dirección Estratégica

Universidad Europea del Atlántico - UNEATLÁNTICO

2019

Experto en Coaching

Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI PR

2017

Experto Universitario en Coaching

Universidad Europea del Atlántico - UNEATLÁNTICO

2017

Diplomado en Emprendimiento

Politécnico Grancolombiano

2016

Diplomado en Auditoria Interna de la Calidad

Politécnico Grancolombiano

2016

Diplomado en Gerencia de Proyectos

Politécnico Grancolombiano

2016

Certificado Internacional en Educación Virtual

Organización de Estados Americanos -OEA

2013

Licenciado en Filosofía y Letras

Universidad Santo Tomás de Aquino

2005

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-felipe-arango