

0.0

Comentarios (0)

## Sílvia Cubo Pons

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

## Áreas de conocimiento

Transformación, Creatividad, Motivación, Customer Experience, Branding, Neuromarketing, Neurociencia Aplicada, Desarrollo organizacional, Liderazgo, Estrategia, Comunicación, Innovación.

## Descripción del perfil

No muchas personas en el mundo pueden decir que tienen un doctorado en experiencia del cliente. Aún menos, que ese conocimiento se haya convertido en transformación real: en equipos más capacitados, organizaciones más conectadas y clientes más leales. Pero más allá del título, mi trabajo —y mi propósito— ha sido siempre el mismo: hacer de la experiencia del cliente una palanca estratégica para el crecimiento, la diferenciación y el impacto sostenible. Desde la investigación, he desarrollado metodologías que combinan neurociencia, comportamiento y estrategia aplicada. Desde la formación, en empresas y universidades, he aprendido que enseñar no es transferir conocimiento, sino transformar y activar capacidades. Y desde la práctica profesional, acompañando organizaciones de todos los tamaños y sectores, he confirmado que la verdadera transformación ocurre cuando la Experiencia del cliente deja de ser un departamento y se convierte en una forma de pensar toda la organización, en su esencia. Trabajo para empoderar a líderes, equipos y compañías enteras a poner a las personas en el centro con visión, con método y con impacto. Porque la experiencia del cliente no es un añadido: Puede proporcionar la ventaja competitiva más poderosa —y más infrautilizada— de nuestro tiempo.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Conferencias y cursos personalizados**

Flexible

No hay 2 empresas iguales, dos eventos iguales, dos audiencias iguales ni dos objetivos iguales, por lo que todas las conferencias y cursos se personalizan y se adaptan a todo ello. Temas más demandados: neurociéncia aplicada a los negocios, marca, customer experience, neuromarketing, comunicación, liderazgo...

**Transformación desde Dentro: Cambiando Actitudes para Cambiar Resultados**

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo pequeños cambios en la mentalidad de los equipos pueden generar grandes transformaciones.

**La experiencia de Marca para vender más**

De 1 Hora a 2 Horas

Una marca no es sólo un logo. La marca va mucho más allá i puede ayudar a las empresas a vender mucho más que las tradicionales técnicas de venta.

**El cerebro: Tu mejor amigo y tu peor enemigo**

Flexible

El cerebro puede ser nuestro mejor amigo y nuestro peor enemigo. Saber cómo funciona nos ayuda a gestionar nuestras emociones, decisiones e incluso nuestra motivación. Y como necesita disfrutar ara aprender como en todas nuestras conferencias y talleres, el formato es ameno y divulgativo.

**CX como Ventaja Competitiva en Mercados Saturados**

De 1 Hora a 2 Horas

Por qué la experiencia es el nuevo campo de batalla y cómo diferenciarse sin competir en precio.

**"Sembrando el Cambio: Cómo Inspirar Transformaciones Organizacionales a través de CX"**

De 1 Hora a 2 Horas

Este formato motivacional está diseñado para líderes que desean inspirar a sus equipos, utilizando CX como catalizador del cambio cultural.

**Hacer que lo Imposible Sea Posible: El Arte de Conectar Personas e Ideas**

De 1 Hora a 2 Horas

Una mirada inspiradora sobre cómo activar el potencial de las personas y los recursos para lograr lo que parecía inalcanzable.

## Experiencias

**Customer Experience Transformation Leader**

Elis Monomatic

2024 - Actual

**Cx and Product Marketing Lead**

Holaluz

2022 - 2024

**CEO**

Neuro in Business, SL

2016 - 2024

**Presidenta de la Delegación de Catalunya Central**

AIJEC Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya

2016 - 2020

**Profesora asociada**

Escoles Universitaries Gimbernat

2019 - 2024

**Consultora y Directora General**

Assessoria Integral Cubo Pons

2009 - 2017

**Fundador y organizador**

NIB Congress

2017 - 2017

**Consultor y CEO**

Assessoria Integral Cubo Pons

2006 - 2016

**Director de departamento de Marketing y consultor de estratégia empresarial**

Assessoria Elias-Pons

2000 - 2009

## Estudios

**Executive MBA**

EAE

2019

**Doctoranda**

UVIC

2022

**Grado de Administración y Dirección de Empresa**

Universidad Internacional de la Rioja

**Advance Master Practitioner PNL**

The Society of Neuro-Linguistic Program (NLP) - Talent Intintud

**Máster en Neuromarketing**

Universidad Internacional de la Rioja

**Ceryificado Consultor Desarrollo Organizacional de Procesos**

GR Institute for Organitzational Development & Colegio Oficial de Psicología de Catalu?a

**Profesional Advanced en Coaching Ejecutivo**

Centro Europeo Coaching Ejecutivo (Certificación AECOP)

**Consultor Mindfulness**

Universidad Miguel de Cervantes

**Acreditación Insights Discovery**

Insights Discobery

**Master Practitioner NLP**

The Society of Neuro-Linguistic Program (NLP)

**Diplomatura de Empresariales**

UAB-FUB

## Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/silvia-cubo