

0.0

Comentarios (0)

Jorge Ernesto Serrano Plazas

Bucaramanga, Colombia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Servicialidad, Servicio al cliente, Cultura organizacional, Liderazgo, Sentido de pertenencia, Trabajo en equipo, Planeación estratégica, El arte de servir con excelencia, Mercadeo social estratégico.

Descripción del perfil

Experiencia profesional en: gerencia, administración, consultoría, planeación estratégica, área comercial, y mercadeo, apoyo a gestión de recursos públicos y privados, asesoría a empresas y entidades (de la economía solidaria y tradicional), asesoría a negocios comerciales particulares, control de calidad a nivel administrativo y el trabajo como independiente, el ejercicio de la docencia en las áreas de Administración de Empresas, Mercadeo, Servicio al cliente, Desarrollo y Gestión de Empresas y Emprendimiento. Los últimos diez años me he desempeñado como asesor y conferencista en temas de mejoramiento y calidad de la gestión humana, liderazgo, trabajo en equipo, administración y gestión de empresas, planeación estratégica, mercadeo social, administración y planeación estratégicas, mercadeo y ventas, servicio al cliente y 18 años de ejercicio docente en administración de empresas, mercadeo y ventas, gestión y desarrollo de empresas e instructor de emprendimiento en programas como Colombia Joven, Jóvenes en Acción y Fonede. Soy una persona muy puntual, con habilidad de gestión, apto para la toma de decisiones, con gran capacidad de liderazgo, orientación hacia resultados y objetivos, simplificar, incrementar, establecer prioridades, colaborador.

Conferencias, Cursos o Talleres

Mercadeo social estratégico

Flexible

Entregar a los participantes las herramientas teóricas y prácticas que les permitan elaborar un plan de mercadeo para su empresa, de tal forma que ésta se convierta en la alternativa estratégica para el logro total de los objetivos corporativos. Se enfatizará en la formulación de estrategias de mercadeo y su mezcla, así como en la implementación, evaluación y control del plan.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva

Flexible

Día a día las organizaciones se sensibilizan más en el uso de prácticas empresariales que minimicen las preocupaciones de la sociedad en cuanto a su compromiso con la comunidad y el entorno. Esto lleva a que las instituciones incorporen una serie de reglas de manera voluntaria y que introducidas a la gestión redundan en una importante ventaja competitiva sobre el resto de empresas y stakeholders.

Gerencia estratégica: hacia un nuevo escenario del mercado inmobiliario

Flexible

Los millennials han cambiado la industria y mercados por completo y el sector inmobiliario no es la excepción. La tecnología aceleró la manera en que las personas viven y trabajan, resultando en un mercado laboral cambiante. En ese sentido, los millennials se convirtieron en habitantes pragmáticos, siempre en búsqueda de nuevas oportunidades laborales, sin importar que eso implique una mudanza. “Los gerentes deben entender que esta generación le da gran valor al propósito de la organización más allá de los éxitos financieros, afianzándose a sus valores y oportunidades para su desarrollo personal y profesional”. Revista gerente no. 213

Servicialidad: El arte de servir con excelencia

Flexible

La empresa moderna se enfrenta a mercados cada vez más cambiantes e impredecibles, en virtud de un conjunto de factores relacionados con la globalización, la competencia creciente y los cambios bruscos en la aceptación de nuevas tecnologías y nuevos productos. La única forma en que la organización puede responder a estos retos es adaptar todo su potencial productivo y estratégico a las características, necesidades y expectativas de sus consumidores, quienes participan activamente en las dinámicas del mercado. Esta labor requiere la integración de diferentes ciencias humanas, de diversos abordajes metodológicos, así como de un trabajo interdisciplinario arduo

Planeación estratégica: Enfoque para empresas de excelencia

Flexible

Realizar una revisión del desarrollo de la planeación estratégica resaltando los conceptos principales que permitan al participante obtener claridad en los aspectos más relevantes del tema y que sean herramienta para el desarrollo del ejercicio gerencial.

La servicialidad como cultura corporativa

Flexible

A partir de la servicialidad construir una cultura corporativa, responsabilidad de todas las áreas de la compañía, que brinde una atención integral que haga que nuestros clientes tengan la mejor experiencia en nuestra empresa

Liderazgo, una nueva forma de servir

Flexible

El desarrollo de una organización esta soportado en un talento humano funcional, flexible y adaptable a su entorno, dado que la humanidad está en constante desarrollo, dispuesta a crear y a pensar nuevas formas de adaptarse al espacio que ocupa, En las organizaciones, no es suficiente contar con profesionales que posean conocimientos y experiencia, sino que se requiere de líderes competentes y con altos valores personales, que produzcan excelentes resultados y estén en la capacidad de dirigir y motivar a la gente.

Trabajo en equipo, la fuerza del servicio

Flexible

Para cualquier empresa la labor en conjunto es vital. Más aún si se piensa que las organizaciones que fomentan el trabajo en equipo dentro de sus actividades obtienen resultados beneficiosos, tanto para las utilidades, como para sus trabajadores, que son su motor.

El agente inmobiliario de excelencia

Flexible

Revelar que la clave para ser un agente de excelencia es el servicio y un trato que seduzca clientes de por vida y edifique marcas de prestigio

Sentido de pertenencia: esta empresa también es mía

Flexible

Cuando los empleados tienen sentido de pertenencia, se involucran en el plan estratégico de la organización, quieren y cuidan los enseres, atienden bien a los clientes, están trabajando en armonía con sus compañeros y realizando sus tareas con amor. Sentido de pertenencia cumple dos requisitos esenciales: Brindar herramientas para querer la empresa y amar la labor desempeñada.

Experiencias

Gerente general y conferencista

SG Elite consultores

2018 - Actual

Gerente general

Grupo empresarial SG ELITE

2020 - Actual

Docente cátedras de Administración, Gestión empresarial, Emprendimiento y conferencista

Comfenalco IEC

1998 - 2014

Instructor emprendimiento y asesor fondo emprender

SENA CIDM

2011 - 2013

Gerente General y conferencista

Corporación Mundo Solidario

2002 - 2012

Asesor Consejo de Administración y Gerencia

Coomulsander

2002 - 2008

Asesor de Junta Directiva y Gerencia

Fondo de empleados de la DIAN Nororiente

2005 - 2007

Estudios

Diplomado

Gerencia comercial estratécica

2023

MBA Creación y desarrollo de PYMES

Universidad de Cadiz, Programa GADEX

2013

Tecnología en gestión y formulación de proyectos

SENA CIDM

2010

Libros

MI GRAN EMPRESA: El sueño de mi vida

Con este libro he querido, más allá de un tratado empresarial, dar una herramienta a estos emprendedores que con entusiasmo se lanzan a la conquista de su sueño empresarial, buscando potencializarles todas esas fortalezas y darles a conocer la forma de ir aprehendiendo y aprovechando las oportunidades que les ofrece el camino.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jorge-ernesto-serrano