

0.0

Comentarios (0)

Javier Rodríguez

Sevilla, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Posicionamiento web, Transformación Digital, SEO, Estrategia Digital, Inbound Marketing.

Descripción del perfil

Soy un empresario digital especializado en estrategias de marketing de atracción (inbound marketing). Mi 9 sobre 10 es SEO y disfruto mucho con la formación, consultoría en todo lo relacionado con el marketing digital. Ayudar cada día a un buen número de profesionales y empresas a ser más en Internet me apasiona. Desde el año 2005 imparto conferencias, charlas y talleres orientados al SEO, Estrategia Digital y transformación. Te puedo ayudar en: #posicionamiento #SEO #EstrategiaDigital #InboundMarketing #DiseñoWeb #SocialMedia #Formación

Conferencias, Cursos o Talleres

SEO Profesional

Flexible

Aprender posicionamiento en buscadores y desarrollar este perfil profesional es clave para las personas que quieran impulsar su carrera. No hay dudas de que el perfil profesional del SEO se ha convertido en una de las salidas profesionales más atractivas en el ámbito del marketing digital situándose entre las 5 profesiones digitales más demandadas.

SEO y montetización

Flexible

Cada vez son más las personas que obtienen ingresos pasivos a través del posicionamiento en buscadores. En esta conferencia se comentan las diferentes formas de poder obtener ingresos a través del SEO y el marketing de afiliados. Se comentan las últimas tendencias en SEO, la relevancia del contenido enriquecido en el SEO actual y los diferentes modelos de negocio que podemos aplicar en nuestra estrategia de atracción digital.

Transformación Digital: Lidera y Transforma

Flexible

La transformación digital es un reto estratégico en el que la adaptación de procesos y tecnologías se fusionan en un escenario de cambio continuo. Hoy, los entornos digitales son transversales a todas la competencias, actitudes y habilidades de una organización. La transformación digital comienza desde las personas, transformando su enfoque, la aplicación de datos y tecnología. Nos encontramos en la cuarta revolución industrial y las empresas que hoy ya no están son las que no han entendido el cambio y no han sabido transformarse. Este cambio sólo es posible si comienza desde las personas y es aquí donde el líder juega un papel fundamental. Un liderazgo basado en la toma de decisiones desde el conocimiento, que genere confianza para convertirse en catalizador de este proceso. El reto de la transformación digital de una empresa debe ser asumido por cargos de alta responsabilidad en las diferentes organizaciones. Por ello,el programa Lidera y Transforma ha sido concebido con el objetivo de incorporar al conocimiento y la visión de los CEO´s de las empresas la percepción de que los entornos digitales no deben ser territorio de una minoría en la compañía y que ellos como líderes deben ser referentes también en el camino a recorrer hacia la transformación digital por parte de la empresa. Este programa está pensado para: 1. CEO´s 2. Gerentes y ejecutivos 3. Profesionales liberales 4. Directores y responsables de equipo.

Experiencias

CEO

XTRARED S.L.

2005 - Actual

DIRECTOR ACADÉMICO DEL MASTER EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL

ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA DE SEVILLA

2018 - Actual

SEO MANAGER

XTRARED S.L.

2010 - Actual

Libros

Curso SEO Profesional©

Para trabajar como SEO, es necesario estar continuamente recibiendo formación y buscando actualizaciones sobre las novedades o cambios que se producen día a día en los diferentes buscadores. Y es por eso que Javier Rodríguez, después de 18 años aprendiendo y aplicando sus conocimientos en SEO en un importante número de proyectos, ha creado el libro de Curso SEO Profesional, ya a la venta y disponible en Amazon. Curso SEO Profesional es un libro en el que se muestran las claves, pautas y herramientas que debe seguir y utilizar un profesional del SEO. El Libro de Curso SEO Profesional te facilitará los pasos que un SEO debe realizar para conocer en profundidad qué es el posicionamiento web en buscadores y cómo valerse del SEO para conseguir que una empresa, negocio o particular consiga Ser más en Internet.

Artículos

SEO para búsquedas por voz

El aspecto fundamental que arroja este avance es claro: la naturalidad del lenguaje es una realidad de forma definitiva en el SEO. Debemos abandonar el diálogo “comanche” empleado hasta ahora para optimizar nuestras keywords. Se acabó el “resturante Sevilla precios”, ahora toca optimizar “Cenar en restaurante cerca de mí por menos de 30€”.

https://www.javirodriguez.com/seo-para-busqueda-por-voz/

Factores que influyen en SEO

Mucho se habla de los factores que influyen en el SEO de una página web, pero en pocos lugares (ninguno encontré yo) se atreven a mostrar una lista con aquellos indicadores o factores contrastados que tienen un impacto medio/alto/muy alto sobre el posicionamiento de tu página web.

https://www.javirodriguez.com/factores-que-influyen-en-seo/

Transformación digital de las empresas

Estamos en pleno proceso de transformación. Un proceso al que muchos llaman la cuarta revolución industrial. Se trata de la transformación digital de nuestra sociedad, que tiene su impacto directo en las empresas.

https://www.javirodriguez.com/transformacion-digital-de-las-empresas/

4 consejos para tu crecimiento personal y profesional (que no me has pedido)

Seguro que has escuchado esta frase: “No es más feliz quien más tiene, sino quien menos necesita”. Nunca algo tan sencillo tuvo tanta importancia en mi forma de asumir los golpes que la vida te va a dar sí o sí. No es lo mismo perder algo que necesitas a algo que deseas. Si esto lo conectas con el día a día, desbloquearás muchos obstáculos que te permitirán conseguir aquello que quieres.

https://www.javirodriguez.com/4-consejos-para-tu-crecimiento-personal-y-profesional-que-no-me-has-pedido/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/javier-rodriguez