

0.0

Comentarios (0)

Rafa Cera

Valverde Del Camino, España
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: España
Nacionalidad: España
Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Business, Balance management, Management, Dirección de empresas, Marketing, Emprendimiento.

Descripción del perfil

Profesional de la direccion de empresas y de la competitividad de más de 20 años de experiencia en escuelas de negocio, empresas privadas, empresas públicas y grupos de alto rendimiento. Lider de proyectos de mejora en aspectos de management y marketing. Autor de contenidos especializados para medios profesionales españoles e internacionales. Creador del Balance Management.

Conferencias, Cursos o Talleres

Balance Management

De 2 Horas a 4 Horas

La direccion de empresas es una disciplina que permite muchas variaciones pero no todas provocan el éxito empresarial, el equilibrio en la direccion entre intereses, sí

Stupid Marketing

De 2 Horas a 4 Horas

Muchas organizaciones creen que realizan un marketing de impacto cuando en realidad solo estan enviando al mercado mensajes para un marketing estúpido. Esto daña la marca y por ende los resultados comerciales

¿Por qué mi negocio no funciona?

De 2 Horas a 4 Horas

Claves para determinar donde se comenten los errores y propuestas de mejora para superarlos. El cuadro de mando de la eficacia y eficiencia empresarial

Emprender en la actualidad no tien por que suponer una aventura de riesgo

De 2 Horas a 4 Horas

Items que determinan el camino correcto para emprender, no garantiza el éxito empresarial pero reduce muy significativmente las probabilidades de fracaso

Artículos

WEBINAR: COMO CAMBIARÁ EL MK Y LA COMUNICACIÓN TRAS LA PANDEMIA

Claves para entender el nuevo marketing, para la nueva realidad

https://youtu.be/JKL6_QzACSU

Blog Profesional. Rafa Cera

Contenidos que persiguen aumentar la competitividad de organizaciones y directivos

https://rafacera.wordpress.com/

Happiness Management

Si la direccion no consigue la felicidad entre los colectivos implicados el fracaso esta garantizado

http://pdfs.wke.es/7/3/7/8/pd0000077378.pdf

La necesidad de una nueva P en el marketing mix

La experiencia del cliente como valor en la comercialización

https://digitalisthub.com/la-necesidad-una-nueva-p-marketing-mix/

Hacia donde hay que dirigir el marketing en la empresa

https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/el-marketing-tiene-que-ir-hacia-el-todo-para-el-cliente-y-por-el-cliente-bajo-la-premisa-de-la-rentabilidad-para-la-empresa

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rafa