

0.0

Comentarios (0)

Álvaro Enrique Rodríguez Hernández

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Generación de contenidos, Comunicación, Medios, Periodismo, Formulación de proyectos, Manejo de imagen personal, Presentación de información, Comunicación digital, Diseño de capacitaciones, Asertividad y empatía, El PODER.

Descripción del perfil

Comunicador Social – Periodista, especialista en docencia universitaria y maestrante en dirección y administración de empresas. Actualmente dedicado a docencia universitaria, la dirección de medios periodísticos universitarios, bloguero, escritor y formador. El principal objetivo del ser humano debe ser la felicidad y para esto debe descubrir su potencial y ponerlo al servicio de los demás desde el concepto del poder para la humanidad. Los recursos personales que se gestionan con una buena comunicación ayudan a alcanzar cualquier meta. Inmerso permanentemente en los temas de comunicación, periodismo, investigación, formulación de proyecto, asertividad y empatía, medios de comunicación, comunicación digital, efectividad personal y desarrollo de talentos. Conferencista y tallerista, desarrolla sus charlas desde la participación directa del público para lograr el objetivo de la charla desde el constructivismo, adecua talleres para las necesidades de las empresas en grupos pequeños y charlas magistrales de carácter multimedia para auditorios masivos. Video conferencias y realización de podcats con diferentes alternativas. Formador en estilo para la redacción y presentaciones ante público, desarrollo de medios de comunicación y proyectos para lograr objetivos individuales o de grupo, desarrollo de ideas de emprendimiento. Bloguero en El Tiempo y colaborador en publicaciones mediante modalidad freelance, asesor en manejo de comunicación, formulación de proyectos, gestión de medios digitales y crecimiento integral.

Conferencias, Cursos o Talleres

El PODER

De 1 Hora a 2 Horas

Una serie de herramientas para generar procesos exitosos en el manejo de proyectos personales o de empresa, visualizar cada acción como un beneficio general y encontrar el proceso personal de trabajo para optimizar esfuerzos.

Contenidos sin miedo

De 2 Horas a 4 Horas

Generación de contenidos digitales que permitan brindar un valor agregado a los medios que se manejan, planteado para empresas, personas, campañas, eventos y otras necesidades en el manejo de medios.

Discútele al medio

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia que busca concientizar a la audiencia con respecto a un pensamiento crítico al momento de consumir medios de comunicación, análisis de la televisión, la radio y los impresos, el panorama de los medios digitales y el ciudadano como generador de contenidos. NO comer entero es el objetivo.

Libros

Administración de medios

La presente cartilla hace una recopilación de las definiciones dadas por los teóricos frente a dos temas en concreto: Los medios de comunicación. La administración. Cada concepto desarrollado ha sido extraído de lugares idóneos y confiables para el conocimiento. Además de la curaduría de información se brinda una serie de comentarios que buscan contextualizar el escenario administrativo al interior de los medios de comunicación.

Artículos

El simulacro del fin del mundo

Los dedos se movían rápidamente sobre la pantalla táctil de un teléfono inteligente, grupos de personas se preguntaban entre ellos qué estaba pasando y las redes sociales comenzaban a registrar los reportes de sus usuarios con respecto a la debacle, la catástrofe, el tan siempre mentado fin del mundo.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/03/28/simulacro-del-fin-del-mundo/

¿Marrullero o estratega?

Hace poco leía como el periodista español Carlos Balado, un profesional de gran trayectoria y quien ejerce como director general de Eurocofin, afirmaba que no existe una mala comunicación o una buena comunicación, dicha sentencia la complementaba explicando que lo que existe es una buena o una mala estrategia.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/04/19/marrullero-o-estratega/

Influencers, negocio y límites

Los escenarios que se han construido desde la red nos configuran un mundo fundamentado en la comunicación. La reina es la sociedad de la información y todos los procesos se soportan en el conocimiento, su construcción, los datos y la difusión de estos.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/06/06/influencers-negocio-limites/

FaceApp, espejitos por riqueza

Lo que nos contaban en las clases de historia del colegio vuelve a suceder, pero ahora el espejo se llama FaceApp. Hemos visto en redes sociales como los usuarios han subido fotos que los proyectan en el tiempo, rostros envejecidos que buscan acercar al protagonista a lo que le espera a su físico en algunos años; Sin lugar a dudas, fue el juego del momento, se masificó o, para ponerlo en términos de hoy, se hizo viral.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/07/19/faceapp-espejitos-riqueza/

La enfermedad del odio

Al leer las noticias y ver lo que pasa en el mundo, al ver las intervenciones de las personas en las redes sociales y al observar las relaciones interpersonales cotidianas, se evidencian una serie de síntomas de lo que vamos a catalogar como la enfermedad del odio.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/10/07/la-enfermedad-del-odio/

La Red de Radio Universitaria de Colombia llega a Bogotá

Hace 16 años, el 19 de septiembre de 2003, se da la creación de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC). Por aquella fecha se encontraban reunidos, en la ciudad de Bucaramanga, los representantes de las radios ciudadanas y universitarias en un encuentro que fue organizado y convocado por el Ministerio de Educación, Cultura y Comunicación. Ese fue el escenario propicio para que los representantes de las radios universitarias tomaran la iniciativa y surgiera la RRUC.

http://blogs.eltiempo.com/vocesdelaacademiapoli/2019/10/11/la-red-radio-universitaria-colombia-llega-bogota/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alvaro-enrique