

0.0

Comentarios (0)

Ezequiel Gribaudo

San Francisco, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Industria 4.0, Robótica industrial, Transformación digital.

Descripción del perfil

Con más de 12 años de experiencia en la industria metal-mecánica, el camino recorrido como docente universitario, mi formación ingenieril y la pasión que me generan los nuevos proyectos, me han permitido desarrollar la habilidad profesional de coordinar equipos de trabajo para lograr resultados determinados y concretos. Soy diseñador de profesión y docente universitario porque amo transmitir conocimientos y experiencias adquiridas. Mis especialidades son: Diseño mecánico 3D, Industria 4.0, Gestión de proyectos, Planificación estratégica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Taller de Transformación Digital PyMEs 4.0

4 Horas o más

MODALIDAD DE IMPLEMENTACIÓN El Taller de Transformación Digital, tal como su nombre lo especifica, se lleva adelante con una modalidad de tipo "Taller", apalancado conceptualmente por diferentes tipos de disertaciones específicas en el concepto de Industria 4.0 y algunos de los habilitadores tecnológicos que lo rodean. En el transcurso del mismo se podrán observan presentaciones individuales y grupales de diferentes temáticas por parte del staff de profesionales de CIPI 4.0, con ejemplos prácticos de aplicación en vivo (Impresión 3D, Realidad aumentada, etc.); como así también una dinámica de trabajo grupal que intenta exponer las dificultades que atraviesan la mayoría de las empresas en cuestiones estructurales, para facilitar la permeabilidad digital de las mismas y encaminarlas hacia la transformación digital. OBJETIVOS PRINCIPALES DEL TALLER El Taller de Transformación Digital persigue los siguientes objetivos: ? Concientizar a las PyMEs de que las empresas en el mundo ya están tomando acciones y adquiriendo ventajas competitivas apalancadas en Industria 4.0. ? Mostrar el potencial que tiene el concepto de industria 4.0 para las empresas. ? Generar motivación en los empleados, mandos medios y directivos que deberán llevar adelante el proceso de transformación en sus empresas. ? Capacitar a los "recursos humanos" de las PyMEs en competencias digitales a través de una mejor comprensión del potencial de las tecnologías y el entendimiento de los cambios que deben llevarse a cabo para poder sacar provecho de este potencial. ? Fomentar la auto-reflexión de las empresas en pos de comenzar a desarrollar una visión de Industria 4.0 particular. ¿Qué implica industria 4.0 para mi empresa?, ¿qué grado de preparación tiene la empresa? ¿cuál es el contexto de la industria en que se desarrolla mi empresa y cuál es el estadio de Industria 4.0 en otras empresas del sector? 2 ? Despertar ideas a través de talleres de inmersión tecnológica, casos de éxito de la industria o de otros sectores. Fomentar el pensamiento creativo y posibilitar la generación de ideas. ? Generar una red de vinculación entre Proveedores, Cámaras, Universidades y las PyMEs de una misma industria que favorezca el desarrollo e implementación de las capacidades necesarias en torno a Industria 4.0. ? Obtener información valiosa que pueda ayudar al momento de seleccionar a las empresas que se requieran un análisis más profundo y personalizado de sus capacidades de implementación de Industria 4.0. DESTINATARIOS DEL TALLER El taller está adaptado y destinado básicamente a empresas agroindustriales. También pueden participar Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones, en el caso de que así lo requieran. Para obtener mejores resultados, se recomienda que haya al menos tres personas por empresa para poder llevar a cabo las dinámicas grupales que se proponen dentro del mismo. La propuesta de agrupar empresas de un mismo sector, persigue un doble objetivo: por un lado, facilitar la adaptación de las herramientas utilizadas al mismo tiempo que fomentar las posibilidades de creación de redes de valor. Por este motivo, se necesitará que los participantes tengan un grado de conocimiento de la empresa y del negocio alto: dueños, directivos, gerentes y mandos medios. COMPOSICIÓN CONCEPTUAL DEL TALLER A efectos de practicidad y orden metodológico, la jornada se compone en tres bloques fundamentales: 1. Charlas Introductorias. ? Introducción a la jornada. Bienvenida por parte de las autoridades. Presentación del staff de CIPI 4.0 y detalle de los objetivos principales que persigue el taller. Introducción de las actividades grupales a realizar. ? Introducción a la Industria 4.0. Presentación del concepto de Industria 4.0 y sus habilitadores tecnológicos. Evolución histórica del concepto. Relación entre la digitalización, adaptabilidad y la jerarquía del conocimiento. Análisis de situación de Argentina. Simbiosis entre el sector público y privado para la aplicación de tecnologías de transformación digital. 2. Charlas de difusión. ? Entornos de simulación, Realidad aumentada y Realidad virtual. Desarrollo conceptual de las 3 tecnologías. Ejemplos de aplicación en la cadena de producción de las empresas. Ejemplos "in situ" en el taller, para potenciar la creatividad sobre posibles aplicaciones dentro de cada una de las industrias. ? Inteligencia artificial. Concepto y evolución dentro de las empresas. Ciencia de datos. Importancia de la administración y análisis de datos en las empresas. Ejemplos de aplicación en la cadena de producción. Visión artificial. ? Lean Manufacturing. Desarrollo conceptual de Lean. Utilización de Lean Manufacturing como base para la implementación de Industria 4.0. Importancia de Lean para la mejora de la cadena productiva de las empresas. ? Robótica industrial. Desarrollo conceptual, clasificación y morfología de los robots. Aplicaciones en la industria y resultados obtenidos en función de variables productivas. Panorama global de la robótica en Argentina. Novedades actuales y el futuro de la robótica industrial. ? Manufactura aditiva. Conceptos de manufactura aditiva y clasificación. Tipos de impresoras. Evolución de los procesos de fabricación. Aplicaciones en las industrias y ejemplos "in situ" en el taller. Nuevos avances en impresión 3D. 3. Trabajo en equipo y dinámicas. Por un lado, tiene por objetivo recabar información fundamental de la empresa en relación a las condiciones básicas requeridas para comenzar a emprender el camino hacia la transformación digital, pero al mismo tiempo contribuye en sí mismo al desarrollo de competencias digitales entre los participantes de la empresa. Promueve la auto-reflexión sobre qué es Industria 4.0 para la empresa y sobre el actual estado de estructura organizacional y sistemas de información en conjunto con el uso de los sistemas en los procesos centrales de la empresa. La clasificación de los trabajos se detalla a continuación: ? Visión de la Industria 4.0. Busca que los participantes reflexionen sobre su visión de Industria 4.0, que se familiaricen con una visión integradora y que piensen sobre posibles ventajas y desventajas para la empresa. Incluye la capacitación en el Marco Conceptual: Matriz de capacidades a desarrollar en áreas estructurales junto con objetivo de Industria 4.0. ? Relevamiento sobre funciones y estructura organizacional. Este punto es crítico para poder evaluar algunos aspectos de Nivel 0 (grado de desorden incompatible con la digitalización) de la empresa. El contar con una estructura organizacional clara que los mismos empleados puedan identificar, así como especificar las principales funciones dentro de la empresa y los responsables de dichas funciones es un paso absolutamente necesario para implantar una cultura de toma de decisión basada en datos. Si las funciones y estructuras no funcionan de manera eficiente en el mundo real, tampoco lo harán en el mundo digital. Se utiliza una matriz para el relevamiento de funciones y responsables que guía a los participantes en el discernimiento de la estructura vigente. ? Sistemas de información. Se solicita a los participantes que realicen un diagrama de procesos con foco en la cadena de valor. Luego, se les solicita que incorporen los sistemas/informes que utilizan en cada caso. Por último, se les solicita que evalúen la calidad de la información. Este mapeo provee información clave no sólo de Nivel 0, sino también de los distintos niveles. ? Cuestionario de Autodiagnóstico. La actividad de autodiagnóstico tiene dos objetivos específicos: o Ayudar al staff de CIPI 4.0 a pre-seleccionar a aquellas empresas que estén mejor preparadas para implementar dentro de las mismas un programa de transformación digital. o Guiar a los participantes del taller a través de las respuestas al cuestionario, en: ? El objetivo perseguido por la Industria 4.0 y su impacto en las empresas. ? Las capacidades que se deben desarrollar en pos de alcanzar un mayor estado de madurez digital. ? La dirección en que deberían desarrollarse esas capacidades dentro la organización. Si bien como resultado a las empresas se les otorga un Índice de Madurez y una valoración de distintas dimensiones en un radar de 1 a 4, la herramienta presenta un diagnóstico sobre el grado de desarrollo de la organización sujeto a las respuestas de los integrantes de la misma. Por este motivo, la metodología propuesta por CIPI 4.0 implica la posterior visita y relevamiento in situ a las empresas, de modo de poder evidenciar las capacidades reales de las mismas y reforzar los datos obtenidos previamente con el Autodiagnóstico. Recordamos que el objetivo de la metodología desarrollada para el Taller de Transformación Digital es justamente el diagnóstico de las capacidades digitales de las empresas como punto de partida para el trazado de un plan de acción. El grupo CIPI 4.0 proporcionará a las empresas concurrentes una carpeta con toda la documentación necesaria para realizar los trabajos grupales en el transcurso del Taller. También proporcionará identificadores personales, lapiceras y el cronograma completo del evento. (Incluidos como "gastos generales" en la cotización). También se brindará acceso digital a toda la información que se trabaje en el taller. REPORTE DE INDUSTRIA 4.0 Cómo devolución a las empresas se presenta un gráfico en forma de radar donde en cada una de las dimensiones se asigna el promedio ponderado de los aspectos

relevados en cada una. El valor que arroja en cada una de las dimensiones se condice con la clasificación de niveles expuesta anteriormente.

Artículos

¿Por qué en las empresas se habla tanto de Industria 4.0?

Breve descripción sobre las necesidades que tienen las empresas de empezar a mirar al concepto de "Industria 4.0" desde un lado más amigable y cercano.

https://www.radiocanal.com.ar/noticia/por-que-en-las-empresas-se-habla-tanto-de-industria-40-114790

¿Por qué realmente las empresas argentinas quieren robotizarse?

Editorial sobre las razones principales que llevan a las empresas a inclinarse por la robótica en sus procesos de manufactura.

https://www.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-realmente-las-empresas-argentinas-quieren-ezequiel-gribaudo/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ezequiel-gribaudo