

0.0

Comentarios (0)

MARIA DEL CARMEN FERNÁNDEZ GONZÁLEZ

Pontevedra, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España
Nacionalidad: España
Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing digital, Redes sociales, Internacionalización digital, Ecommerce.

Descripción del perfil

Llevo más de una década ejerciendo de consultora ecommerce, pero en estos séis últimos años trabajo con marcas de moda y lujo para internacionalizarlas digitalmente. Escribo en los mejores magazines nacionales e internacionales explicando estrategias y experiencias de cómo internacionalizar una marca digitalmente, y he escrito un libro sobre conversión. Trabajo en estrecha colaboración con mis clientes de manera personalizada, y así se logra optimizar las estrategias de marketing e identificar las soluciones más rentables para mejorar los resultados de la marca y su internacionalización. También desde hace varios años me solicitan para impartir formación y seminarios sobre estrategias de internacionalización digital en el sector moda y lujo.

Conferencias, Cursos o Talleres

FB ADS. El arte de vender en Facebook

4 Horas o más

Lanzarse a crear campañas en Facebook Ads puede salir caro a la larga si antes no configuras correctamente tu cuenta publicitaria y no conoces bien las funcionalidades básicas que te ayudarán a evitar los errores más

comunes. En este curso aprenderás a crear campañas desde cero y a manejarte adecuadamente a través del panel de control para que cuando actives tus campañas les saques el máximo partido.

Experiencias

Consultora digital internacional

Infinitum Ecomerce

2003 - Actual

Escritora

Bookboon

2018 - Actual

Blogger

Modaes

2015 - Actual

Formadora freelance

Infinitum Ecomerce

2003 - Actual

Formadora y mentora

Forgal

2015 - Actual

Formadora y mentora

Extenda

2015 - Actual

Formadora online y offline

Forgal

2015 - Actual

Estudios

Certificado de profesionalidad de Docencia de FP para el Empleo

Quelqum

2018

Master desarrollo y diseño web/tienda online

Decait

2014

Master Ecommerce

Decait

Master redes sociales,smo,seo y sem

Universitat Pompeu Fabra

Gestora de Base de datos

Acadinfo

2013

Desarrollador Joomla

Aula Mentor

2013

Community Manager

Cámara de Comercio

2012

ADMINISTRACION DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

I.E.S Rodeira

2006

Libros

LA FÓRMULA DEL ÉXITO PARA AUMENTAR LAS VENTAS

Con este libro conseguirás conocer que hay que hacer para que los usuarios compren en tu tienda, y lograr así aumentar tus ventas. Todos los pasos que se describen, son una recopilación personal, de todas las consultorías y análisis, que he realizado a lo largo de mi trayectoria profesional, como consultora y ecommerce manager. Todos los pasos que se indican, ya están en implementándose varios ecommerce, tanto nacionales como

internacionales.

MARKETING EN REDES SOCIALES

En este ebook se encontrará todo lo que se necesita conocer para poder llevar las estrategias de marketing en redes sociales al siguiente nivel y conseguir convertir las visitas a estas plataformas sociales en potenciales clientes. Cuando se habla de redes sociales, mucha gente no piensa antes de crear un perfil en una plataforma social, y dado el alto nivel de competencia es difícil destacar por lo que todo el trabajo será en vano. En este

ebook se desvelará como dejar huella y diferenciarse, lo que ayudará a la marca a ganar visibilidad y ventas. No vendas, deja huella.

MINDFULNESS DIGITAL

En este ebook se encontrará todo lo que se necesita conocer para poder ser más productivo y eliminar el estrés que no le permite disfrutar de su día a día laboral en el mundo digital. Hoy en día es habitual sentirse perdido, sin enfoque y con mucho estrés, ya que al haber tantas distracciones digitales y al tener tantas cosas que hacer en su jornada laboral, que al final se tiende a caer en la multitarea y volverse así menos productivo. En este

ebook se desvelará como mantener a raya el estrés en el entorno digital y eso le ayudará a ser más productivo y eficiente.

MARKETING EXPERENCIAL

En la actualidad existe una enorme cantidad de marcas, y ya no vale vender, sino que hay que enamorar al cliente. De esa necesidad de diferenciación y de llegar al “corazoncito” del cliente

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/maria-del-carmen