

0.0

Comentarios (0)

Juan Sebastián Delgado

Envigado, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing digital, Marketing político, Redes sociales, Estrategia digital, Gobierno digital, Marca personal, Marketing político digital, Social media.

Descripción del perfil

Consultor y conferencista internacional en Social Media. Más de 8 años de experiencia liderando proyectos de marketing digital para diferentes empresas del país. Durante los últimos años también ha asesorado equipos y candidatos políticos en áreas como marketing digital y social media. Y actualmente es director y fundador de Estratégik Consultores, firma especializada en comunicación digital. Es miembro del Centro Colombiano de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional - CECORP y de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Consultores Políticos - ACOPOL. Es codirector y presentador del programa radial Ciudadanía en Paz y bloguero en eltiempo.com. Autor del E-Book: Claves para entender la Comunicación Digital Política. Ganador del Napolitan Victory Award en la categoría Youth Leadership Award que otorga The Washington Academy of Political Arts and Sciences. Así como de los premios ACOPOL como "Publicación del año" y "Pieza comunicacional del año"

Conferencias, Cursos o Talleres

Claves para un efectivo gobierno digital

Flexible

El objetivo general de esta conferencia o curso será aprender a desarrollar una estrategia de gobierno digital y entender los beneficios directos frente a los ciudadanos, las empresas y el propio sector público. Los objetivos específicos serán: Comprender los beneficios de desarrollar una estrategia de gobierno digital Aprender a analizar comunidades virtuales Entender las características principales de los usuarios en pro de fidelizarlos Analizar los principales indicadores de gestión que evidencien el éxito de una estrategia de gobierno digital

Marca personal en redes sociales

Flexible

El objetivo general de esta conferencia o curso será aprender desarrollar una estrategia de marca personal a través de redes sociales. Los objetivos específicos serán: Entender el uso de cada red social en pro de construir una marca personal Aprender a medir el posicionamiento de marca en redes sociales Aprender a construir objetivos de redes sociales Obtener las principales claves para posicionar una marca personal a través de canales sociales

Cómo construir una estrategia de redes sociales

Flexible

El objetivo general de esta presentación o curso será aprender el paso a paso para desarrollar una estrategia de redes sociales. Los objetivos específicos serán: Comprender los beneficios de desarrollar una estrategia de redes sociales Aprender las principales pautas para definir objetivos en redes sociales Entender las características principales de los usuarios digitales Analizar los principales indicadores de gestión que evidencien el éxito de una estrategia de redes sociales

Manejo de crisis en redes sociales

Flexible

El objetivo general de esta presentación o curso será aprender las principales claves para gestionar correctamente una crisis en redes sociales. Los objetivos específicos serán: Comprender los beneficios de prepararse para una eventual crisis en redes sociales Entender los principales conceptos alrededor de la reputación Comprender las diferencias entre lo que es y no una crisis Aprender el paso a paso para construir un plan de acción en caso de crisis

Storytelling: No hagamos publicidad, contemos historias

Flexible

El objetivo general de la presentación o curso será aprender desarrollar una estrategia de storytelling. Los objetivos específicos serán: Comprender los conceptos básicos alrededor del storytelling Conocer cuáles son los beneficios de implementar una estrategia de storytelling Aprender las principales claves para realizar una estrategia de storytelling Analizar los principales indicadores de gestión que evidencien el éxito de una estrategia de storytelling

Experiencias

Asesor Marketing Digital

Parque del Emprendimiento

2017 - Actual

Docente Redes Sociales

Geekboos

2017 - Actual

Director Inhouse - Socialwinks

Punto Cardinal Comunicaciones

2016 - 2016

Social Media Manager

Interlat Group

2014 - 2015

Docente Marketing Digital

Universidad Pontificia Bolivariana

2014 - 2015

Community manager División Relaciones Internacionales

Universidad de Medellín

2012 - 2013

Estudios

Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas

Universidad de Medellín

2020

Diplomado E-Commerce

Universidad Pontificia Bolivariana

2014

Diplomado Marketing Digital

Universidad Pontificia Bolivariana

2013

Diplomado Redes Sociales y Networking

Universidad de Medellín

2011

Libros

Claves para entender la comunicación digital política

Este e-book surge a partir del interés de documentar los aprendizajes, experiencias y estudios que el autor ha realizado a través de los años asesorando campañas y formando equipos de candidatos en el área de marketing digital y especialmente alrededor de los social media. No pretende ser un manual sobre cómo se debe hacer una campaña digital, pero si busca brindar algunas herramientas para que el lector entienda este universo que hace

varios años dejó de ser nuevo, pero que aún es desconocido e inexplorado en su totalidad por equipos de campaña, e incluso, de gobierno.

Artículos

Las movilizaciones y las redes sociales

http://blogs.eltiempo.com/politica-2-punto-0/2019/12/05/las-movilizaciones-y-las-redes-sociales/

La inusual estrategia digital de Bolsonaro

http://blogs.eltiempo.com/politica-2-punto-0/2018/11/06/la-inusual-estrategia-digital-bolsonaro/

Los SI y NO de la estrategia digital política

http://blogs.eltiempo.com/politica-2-punto-0/2018/08/09/los-no-la-estrategia-digital-politica/

5 claves para construir una estrategia de redes sociales políticas

http://blogs.eltiempo.com/politica-2-punto-0/2017/11/28/5-claves-construir-una-estrategia-redes-sociales-politicas/

Mitos y verdades de la comunicación digital política

http://blogs.eltiempo.com/politica-2-punto-0/2017/07/11/mitos-y-verdades-de-la-comunicacion-digital-politica/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-sebastian-delgado