

5.0

Comentarios (1)

Virginia Valiente

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing interno, Marketing B2B, Marketing rentable, Marketing estratégico, Gestión de destinos turísticos, Promoción Turística, Branding aplicado, Emprendedores, Colaboración.

Descripción del perfil

Madrileña dedicada a la consultaría en marketing siendo experta en estrategias eficaces de rentabilidad empresarial. Fundadora y CEO de Método Maketing. He sido responsable de marketing de la Oficina Española de Turismo de Munich (1999-2004) y Directora de Promoción Turística de La Rioja (2004-2008). Comencé mi andadura por el mundo del marketing hace aproximadamente 20 años, y en estos últimos años he estado asesorando y formando a empresas a través de conferencias y cursos. Además he escrito el libro "NO gastes en marketing". He impartido desde 2003 numerosas conferencias tanto en España como en el extranjero, algunos de esos lugares son Madrid (España), Las Palmas de Gran Canaria (España), Hanoi (Vietnam), Munich (Alemania), Logroño (España), Tenerife (España) o San Salvador (El Salvador). Por lo tanto, puedo impartir las conferencias en castellano (lengua materna), Inglés o Alemán.

Conferencias, Cursos o Talleres

Lo que me aleja del CO

Flexible

Conferencia especialmente diseñada para la inauguración del nuevo espacio Coworking del Cabildo de Tenerife en Abril de 2016. Una conferencia que busca motivar y empatizar con un lenguaje ameno y llena de vivencias propias. Siguiendo el guión de los 7 pecados capitales, la conferencia habla de lo que nos aleja a todos de la COlaboración con los demás, la buena COnvivencia, el COworking y, en definitiva, la COnsecución de nuestros propios objetivos. Perfecta para conseguir mayor colaboración empresarial entre los asistentes. Ideal para asociaciones empresariales, grupos de empresarios de un ámbito geográfico determinado, etc.

La unión hace la fuerza

Flexible

Conferencia de 45 minutos dirigida a empresarios del sector turístico de un ámbito geográfico determinado. Basada en el trabajo que realicé como directora de Promoción Turística de la Comunidad Autónoma de La Rioja, esta conferencia está diseñada para reforzar el trabajo en común de determinados colectivos para presentarse en mercados más grandes y de difícil acceso cuando se hace de manera individual.

10 consejos para maximizar al máximo tus recursos.

Flexible

Conferencia de 45 minutos perfecta para eventos empresariales como el Salón mi empresa, Día del emprendedor, Premios empresariales... Dirigida a todos los públicos. Una conferencia pensada para inspirar y reflexionar sobre los recursos que destinamos al marketing dentro de las empresas. Con un lenguaje claro y directo que busca acercar las bases del marketing rentable. Esta conferencia es el resultado de la experiencia adquirida como consultora de marketing.

NO gastes en marketing.

Menos de 1 Hora

Conferencia de 45 minutos dirigida a Empresarios, Emprendedores e interesados por el marketing. En esta conferencia analizo los errores que rodean al marketing y explica el por qué del grito "NO gastes en marketing". Con un lenguaje siempre cercano. Analizo qué significa "gastar en marketing" y cómo evitarlo.

Experiencias

Fundadora, directora y CEO

Método Marketing

2008 - Actual

Directora

Promoción Turística de La Rioja

2004 - 2008

Responsable de Marketing

Oficina Española de Turismo de Munich

1999 - 2004

Libros

NO gastes en marketing

“NO gastes en marketing” es el libro de marketing imprescindible para maximizar tus decisiones en marketing. Si eres un emprendedor o un empresario y quieres que tus acciones de marketing sean rentables, este es tu libro. Con todo lo que piensas en tu empresa o proyecto, con la ilusión que le pones, te mereces un buen marketing y esta guía te ofrece el Método que necesitas para rentabilizarlo. El libro incluye un completo repaso por los distintos aspectos del marketing de tu empresa con herramientas y ejercicios que te ayudarán a conquistar tus mercados y vender más. El libro de marketing pensado para empresarios inconformistas, esos que siempre quieren mejorar. ¿Quieres malgastar menos en marketing? ¡LLévate nuestro método a casa!

Artículos

Entrevista para el diario La Rioja

El articulo es una entrevista de cuando presenté mi libro "No gastes en marketing", un manual práctico para las empresas que tomen decisiones rentables en términos de promoción.

Menciones de mi libro "No gastes en marketing"

Apariciones en medios como Onda Cero, Cadena Ser Radio Rioja,, Emprendedores, Marketingdirecto.com, Emprende, entre otros. Además fue mencionado en: - 20 Libros recomendados de Marketing Social Media y Comunicación (Fátima Martínez López) - Los 40 mejores libros de Marketing y Publicidad de 2015 (Aula CM) - 20 libros esenciales de marketing y publicidad que tienes que leer (Antevenio)

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/virginia-borges