

0.0

Comentarios (0)

## Eva Ballarin

Barcelona, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés, Inglés

## Áreas de conocimiento

Tendencias, Innovación estratégica, Responsabilidad Social, Personas, Sostenibilidad, Turismo experiencial, Experiencias Memorables, Modelos de Negocio.

## Descripción del perfil

Investigadora independiente de tendencias, innovación y estrategia en turismo, hostelería y restauración. Consultora y Speaker internacional, con más de 100 conferencias pronunciadas. Fundadora y Directora de HorecaSpeakers, primera plataforma de divulgación en español específica para hostelería. Profesora de Estrategia en Basque Culinary Center, OSTELEA / EAE y otras escuelas de negocio. Autora del Manual para Neo Hosteleros Valientes (con más de 20.000 descargas directas). Basque Culinary Center LABe expert. Directora del Congreso HIP, el mayor congreso Horeca de Europa.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Re-diseñar la experiencia**

Flexible

Reflexionaremos sobre un un nuevo escenario 4.0 en el que el cliente y el negocio han cambiado y son necesarias más agilidad y adaptabilidad en las organizaciones para afrontar el reto del nuevo cliente-persona: un devorador de experiencias, ultra-informado y digitalizado que valora la personalización por encima de todo.

**Tendencias y nuevos modelos de negocio**

Flexible

Realizaremos un completo ejercicio de reflexión sobre la importancia de diferenciar entre la moda efímera y la profunda transformación que marcan las tendencias para anticipar, generar y controlar ventajas competitivas.

**Pensamiento estratégico para negocios con estrategia**

Flexible

Despertaremos el pensamiento estratégico y la capacidad de análisis que, con perspectiva global, permita la detección de oportunidades para diseñar o re-diseñar modelos diferenciados.

**Tendencias: Digital, Personas y nuevos modelos de Negocio**

Flexible

Analizaremos la apuesta por la transformación digital y el H2H (HUMAN to HUMAN) para colocar el CX (Customer Experience) en el centro de todo para enamorar y fidelizar de forma efectiva y diferenciada de la competencia, así como conocer las nuevas tendencias de modelos de negocio.

**Marketing de Sala**

Flexible

Potenciaremos tu Marketing de Sala mediante las últimas técnicas y herramientas que permitirán incorporar tu Marketing de Sala dentro de la estrategia de Marketing general de tu restaurante, y que empieza por Diseñar la Experiencia Global, analizar después la Sala y su potencial y, finalmente, planificar el Marketing específico.

**Las oportunidades extraordinarias**

Flexible

Pondremos sobre la mesa la apuesta por el valor de la innovación frente a la competencia y a la guerra de precios, con la inspiración de otras industrias, la capacidad analítica de reducir y eliminar lo obsoleto, aumentando y creando un nuevo valor para desarrollar una curva divergente a partir de la diferenciación.

## Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/eva-ballarin