

0.0

Comentarios (0)

Rocío García Ramos

Sevilla, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Design Thinking, Pensamiento de diseño, Innovación, Gestión de equipos, Emprendimiento, Experiencia de usuario.

Descripción del perfil

Arquitecta y Máster en Diseño de Producto, me gusta definirme como una “solucionadora de problemas”. Soy CEO e Innovation Manager de Dinngo, Consultoría de Innovación. Uno de nuestros proyectos es Design Thinking en Español (www.designthinking.es), la primera plataforma sobre esta metodología orientada a promover la innovación en la comunidad hispanohablante. Tras una trayectoria profesional dentro del sector público y privado, actualmente complemento mi labor de consultora en diseño estratégico con el desarrollo de proyectos formativos sobre Design Thinking con distintas universidades de España y Latinoamérica a través de Dinngo Laboratorio de Innovación S.L. He sido profesora de Innovación y TFG en Ingeniería y Diseño en la Escuela ELISAVA de Barcelona durante 3 años y colaboradora con los equipos de investigación ELISAVA Research e IWT2, de la Universidad de Sevilla. Con 25 años fui elegida Talento Emergente por el periódico El País y en 2013 fui seleccionada por Intel como uno de los 20 jóvenes innovadores más influyentes a nivel mundial. Recientemente, a finales de 2018, fui galardonada con el premio Talentia Juventud, por mi participación en el desarrollo del tejido empresarial andaluz. Hoy llevo a mis espaldas una larga lista de reconocimientos dentro del mundo del diseño y la innovación, en competiciones lanzadas por entidades como Autodesk, Intel, James Dyson Fundation o la NASA Singularity University.

Conferencias, Cursos o Talleres

Solución creativa de problemas con Design Thinking

Flexible

El Design Thinking facilita una nueva perspectiva para encontrar soluciones originales y novedosas a todo tipo de problemas relacionados con el negocio, con la particularidad de su enfoque: centrado en aumentar la satisfacción de las personas que serán afectadas por la solución. A lo largo de la sesión descubriremos el proceso y sus técnicas, tomaremos conciencia de la importancia de la participación y colaboración de varias personas en el proceso, aprenderemos a dibujar soluciones alternativas y a construir prototipos de estas y, sobre todo, entrenaremos “la orientación a la acción” que todas nuestras soluciones deben tomar.

Design Thinking, nivel principiante

4 Horas o más

Los participantes pondrán en práctica en mayor profundidad las principales técnicas utilizadas en cada una de las fases del Método Design Thinking. Contenidos: Entrevistas cualitativas Clustering Brainstorming Raw Prototyping Testeo

Design Thinking, nivel medio

Flexible

Gracias a este taller, los participantes adquirirán un conocimiento profundo sobre los fundamentos del Design Thinking, junto con la puesta en práctica de las técnicas más usadas durante las fases del método, incluyendo otras complementarias.

Generación de ideas

De 2 Horas a 4 Horas

El objetivo del taller es aportar a los participantes técnicas para obtener ideas poniendo en práctica el pensamiento disruptivo.

Creación de prototipos

De 2 Horas a 4 Horas

Gracias a este taller, los asistentes podrán identificar puntos de mejora en sus productos o servicios, y crear prototipos que les ayuden a mejorarlos.

Design Thinking aplicado a la toma de decisiones

Flexible

Se utilizarán técnicas para la identificación de necesidades, puesta en común de objetivos, y para el diagnóstico de la situación actual de un proyecto. Servirá para alinear las distintas visiones internas, y para plantear objetivos comunes en relación con la misión, visión y valores de la empresa de cara al futuro.

Storytelling

Flexible

Formación orientada a la adquisición de herramientas para mejorar los discursos, cuando nos enfrentamos a hablar delante del público.

Team Building

Flexible

El Design Thinking se caracteriza por su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras apoyadas en el trabajo en equipo, en un ambiente divertido que fomente la productividad. A lo largo del taller, los participantes aprenderán técnicas para generar ideas en grupo, llegar a consensos y mejorar soluciones. Trabajarán basándonos en retos comunes, en un ambiente distendido, expresándose de forma visual mediante herramientas que pondremos a su disposición.

Design Thinking aplicado al diseño de aplicaciones móviles

Flexible

Los participantes recorrerán el proceso de Design Thinking mediante el diseño de una aplicación móvil. Gracias al taller, descubrirán el potencial del Design Thinking en el desarrollo de proyectos de software. Principalmente, en lo relativo a la toma de requisitos, generación de propuestas, desarrollo de prototipos ágiles, y “user testing”.

Design Thinking aplicado a la toma de requisitos

Flexible

Con carácter general está dirigido a todos aquellos profesionales que deben interaccionar con los clientes y usuarios para identificar las necesidades y documentar los requisitos del sistema, en particular: - Profesionales responsables de capturar y formalizar los requisitos. - Técnicos de departamentos de marketing, comercial y preventa que analizan las necesidades de los clientes. - Responsables de la validación de necesidades del cliente. - Jefes de proyecto, analistas, desarrolladores. - Responsables técnicos de productos que contienen software. - Personal con interés en el método de Design Thinking.

Testing de software con Design Thinking

4 Horas o más

Este taller, orientado a personas que trabajen diariamente en desarrollo o testing de software, les servirá para aprender a abordar esta fase del proyecto desde el punto de vista de un Design Thinker.

Design Thinking aplicado al diseño de productos innovadores

Flexible

Los participantes recorrerán el proceso de Design Thinking mediante la búsqueda de ideas para el rediseño de un producto concreto. Gracias al taller, descubrirán el potencial del Design Thinking en la conceptualización de nuevos productos, basados en las necesidades reales de sus usuarios.

Design Thinking aplicado al rediseño de productos

Flexible

Los participantes recorrerán el proceso de Design Thinking mediante la búsqueda de ideas para el rediseño de un producto concreto. Gracias al taller, descubrirán el potencial del Design Thinking en la conceptualización de nuevos productos, basados en las necesidades reales de sus usuarios.

Design Thinking aplicado a la generación de ideas de negocio

Flexible

Esta formación está orientada a personas que quieran aprender a identificar áreas de oportunidad ocultas sobre las que fundamentar ideas de negocio innovadoras.

Design Thinking aplicado al rediseño de modelos de negocio

Flexible

Los participantes aprenderán a utilizar técnicas para evaluar su negocio en base a sus características diferenciales, su peso en el mercado, su relación con el cliente y su estrategia de márketing para identificar oportunidades y definir una nueva propuesta de modelo de negocio mejorada.

Design Thinking aplicado al estudio de competencia

4 Horas o más

Este taller está enfocado a ayudar a los participantes a identificar cuáles son sus competidores, y cómo definir estrategias para diferenciarse de ellos.

Experiencias

CEO & Innovation Manager

Dinngo Laboratorio de Innovación S.L.

2017 - Actual

Estudios

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Escuela Elisava de Diseño e Ingeniería de Barcelona

2012

Arquitecta Superior

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla

2010

Artículos

HAZ DE LA EMPATÍA TU VENTAJA COMPETITIVA

Hoy en día los cambios se suceden a todos los niveles, y cuando hablamos del mundo empresarial, esto tiene unas consecuencias fabulosas… O devastadoras. Las empresas consolidadas están orientadas a la eficiencia. Han optimizado sus procesos y recursos a lo largo de los años para hacer cada vez mejor lo que ya saben hacer. Pero en un contexto como el que nos encontramos, necesitan sumar algo nuevo: la agilidad estratégica. Esto consiste en ser capaces de tomar e implementar decisiones estratégicas de forma rápida y acertada, que afectan a sus procesos, servicios y productos; y que están asociados a cambios culturales, sociales, políticos, económicos, de los que a menudo se tiene poca información.

https://blog.dinngo.es/haz-de-la-empatia-tu-ventaja-competitiva/

LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

En Dinngo estamos convencidos de vivir en un momento maravilloso. En parte es debido a la generación de un sinfín de iniciativas que están basadas en la generosidad y en el arte de compartir. Una de estas es el «Crowdfunding«, o «micro-mecenazgo» en español, que ha ayudado a muchos emprendedores a lanzar sus proyectos sin tener que hipotecarse, entregar parte de su empresa, fundir sus ahorros o los de sus familiares, o pagar altos intereses. Suena bien…¿A que sí?. Pues aunque haya personas que todavía no sepan qué es eso del «Crowdfunding«, decenas de miles de proyectos ya han sido financiados de forma exitosas gracias a él.

https://blog.dinngo.es/la-financiacion-de-la-economia-colaborativa/

RECURSOS PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN

Para quienes ya sabéis cuál es la definición del concepto «innovar», recordaréis que tiene mucho que ver con la generación de ideas. La mejor manera de generarlas es fomentar la interrelación entre conceptos distintos, a veces incluso inconexos. Y si es de forma visual, mucho mejor.

https://blog.dinngo.es/recursos-para-promover-la-innovacion/

¿CONOCES LA DIFERENCIA ENTRE «CREATIVIDAD» E «INNOVACIÓN»?

Las palabras «Creatividad» e «Innovación» han venido para quedarse. Empezaron a resonar en nuestras cabezas y hoy en día es difícil volver a la cama sin haber escuchado aquí y allá una de ellas, o alguna de sus variantes. Ya sea en una reunión, en un anuncio de coches, o hasta de detergentes. Pero…¿sabrías definirlas?. ¿Sabes qué significa realmente ser creativo, o ser innovador?. Si la respuesta es no, aquí tienes la respuesta.

https://blog.dinngo.es/conoces-la-diferencia-entre-creatividad-e-innovacion/

QUÉDATE CON EL CAMBIO

Son muchas las empresas que hoy en día utilizan el Design Thinking para desarrollar productos o servicios innovadores. Como sabéis, este método se centra en definir soluciones que estén basadas, entre otras cosas, en el análisis exhaustivo de la realidad de las personas implicadas. Consiste en ponerse en los zapatos de los usuarios, dejando a un lado suposiciones. A eso hay que sumarle, igualmente, el análisis de tendencias, referentes, competencia, etc. Por lo tanto, podría decirse que se trata de abordar los proyectos sin dejar puntos ciegos.

https://blog.dinngo.es/quedate-el-cambio/

CÓMO CREAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

La semana pasada tuvimos la suerte de asistir a un taller de TeamLabs, organizado en Espacio Res (un lugar fantástico donde florecen empresas realmente interesantes). El taller trataba sobre la necesidad de identificar los propósitos que nos mueven a comenzar nuevos proyectos. Ser capaces de entender, y hacer entender, el porqué más profundo de nuestros actos.

https://blog.dinngo.es/como-crear-equipos-de-alto-rendimiento/

ROMPIENDO MUROS PARA FOMENTAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

El pasado lunes tuve la suerte de asistir a un encuentro, con aforo limitado de 40 personas y organizado por la Asociación ISA, en la que Leena Taimi, Directora Global de Operaciones de Nokia, nos habló de cómo atraer profesionales extranjeros a una ciudad con un limitado tejido empresarial: Sevilla.

https://blog.dinngo.es/rompiendo-muros-para-fomentar-el-tejido-empresarial/

POR QUÉ LA TECNOLOGÍA NECESITA DESIGN THINKING

Como sabéis, el Design Thinking es un método que fomenta la creación de soluciones innovadoras basadas en las necesidades de las personas. Como describía Tim Brown con el famoso diagrama de Venn de su artículo para la Harvard Business Review, este método hace coincidir lo que es deseable para las personas, tecnológicamente factible, y viable como negocio. Por lo tanto, el Design Thinking tiene en cuenta la tecnología, pero… ¿Y la tecnología, tiene en cuenta a las personas?

https://blog.dinngo.es/porque-la-tecnologia-necesita-design-thinking/

CUANDO LA ARQUITECTURA COGIÓ DE LA MANO AL DISEÑO

En Dinngo somos unos amantes del Design Thinking. Sabemos que proviene del diseño de productos y de la forma en la que piensan los diseñadores. Pero…el diseño de productos, ¿de dónde viene?.

https://blog.dinngo.es/hello-world/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rocio-garcia