

0.0

Comentarios (0)

Oscar Redondo

Madrid, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia, Gestión de Procesos, Marketing Estratégico, Transformación Digital, Habilidades Conductuales, Habilidades Directivas, Innovación y Creatividad.

Descripción del perfil

20 años de experiencia como formador, tanto en escuelas de negocios como universidades y formación “in company”. He desarrollado proyectos en lengua inglesa y dirigido mi propia compañía. Como consultor de Estrategia y Procesos he adquirido una visión de negocio y un enfoque por proyectos. Como Director de Marketing alineo los objetivos del negocio con la orientación al cliente. Desde 2008 soy Director de Programas, lo que me permite influir en el diseño y desarrollo de la formación que imparto o que superviso.

Conferencias, Cursos o Talleres

El Sistema de Dirección Estratégica

Flexible

La dirección estratégica se ocupa de definir las metas de la organización y definir las maneras en que dichas metas serán conseguidas. Se trata de una actividad reservada a la más alta jerarquía de la organización debido a que sus decisiones afectarán al resto de áreas y a las relaciones externas (clientes y otras partes interesadas). Aunque estemos acostumbrados a oír hablar de planes estratégicos anuales, trianuales o quinquenales, lo cierto es que la dirección estratégica es un proceso continuo, ya que debe estar pendiente de los cambios del entorno (externo e interno) para adaptar la estrategia. Cuando se modifican los gustos de los clientes, surgen nuevas tecnologías o la competencia hace una propuesta de valor, la estrategia de la organización debe ser revisada para adaptarse a dichos cambios. La estrategia se ocupa, básicamente de dos asuntos: del negocio (pensar) y del poder (actuar). Es responsabilidad de la dirección estratégica encontrar el equilibrio entre pensar y hacer. El Sistema de Dirección Estratégica define una metodología completa para atender a ambas responsabilidades. Por un lado definiendo una serie de herramientas que permiten a la dirección identificar y valorar los cambios en el entorno, para poder definir nuevos objetivos estratégicos. Por otro definiendo 6 áreas de actuación interrelacionadas que permitan actuar sobre el negocio (la primera de ellas) y sobre el poder (las otras cinco), de modo que se encuentre un equilibrio coherente entre lo que se busca (negocio) y los medios para alcanzarlo (poder). Esas 6

áreas son: • La estrategia. • La estructura. • Las personas. • Los procesos de mejora. • La cultura. • El liderazgo.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/oscar-redondo