

0.0

Comentarios (0)

Jesús Navarro Campos

Valencia, España
Conferencista | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia Competitiva, Innovación estrategica, Prospectiva estratégica, Tendencias de innovación.

Descripción del perfil

Emprendedor, directivo, comunicador y apasionado de la cocreación y la colaboración interdisciplinar. Doctor en Estrategia y Administración de Empresas por la Universidad de Valencia. PADE de ESADE. Y Scientific Visitor en School of Engineering Stanford University, Melbourne University y North Caroline State University. Como consultor de estrategia e innovación y experto en metodologías de innovación, ha trabajado para empresas de diferentes sectores multinacionales y pymes, liderando equipos de innovación en la implementación de la estrategia de innovación y el desarrollo de plataformas de co-innovación con consumidores. Como analista de inteligencia competitiva en identificación de tendencias, ha centrado sus esfuerzos en la evaluación del impacto de las tendencias de mercado en los modelos de negocio y la identificación de oportunidades de innovación a partir de las tendencias de futuro para organizaciones privadas como bancos, centros tecnológicos o Gobiernos. Desarrollando sistemas de inteligencia de mercado sectoriales (Observatorios de Mercado, Observatorios de Tendencias y Centros de Prospectiva) Desde 2017, lidera el área de innovación estratégica en INNSAI, donde se ha especializado en la definición de nuevos modelos de negocio en empresas industriales, y en el análisis de tendencias de sectores económicos como alimentación, agro, movilidad y turismo, siendo uno de los creadores de Bankia Forward (www.bankiaforward.es) .

Conferencias, Cursos o Talleres

2025 ¿CÓMO SERÁ EL FUTURO MODELO DE NEGOCIO DEL TURISMO?

De 1 Hora a 2 Horas

La ponencia explicará las 6 tendencias que transformarán el modelo de negocio del turismo en un futuro próximo. La identificación de señales débiles, nos marcan la dirección del cambio y constituyen un insight clave para la puesta en marcha de estrategias anticipadoras y proactivas. En este sentido, la ponencia analizará cómo las nuevas generaciones de consumidores junto con la revolución tecnológica 4.0 constituyen los dos principales drivers del cambio, que explican muchas de las innovaciones que se están produciendo en el sector del turismo. A los cambios demográficos y sociales, que impulsan un turismo cada vez más microsegmentado, se le unen innovaciones entorno a la experiencia, generando la nueva propuesta de valor de las empresas del sector. Esta experiencia esta soportada mediante la tecnología 4.0, que trata de ayudar al consumidor a personalizar su demanda y a reducir los esfuerzos potenciando la singularidad del destino, todo ello en un modelo de negocio cada vez más sostenible y accesible a todos los presupuestos.

Food Trends: Innovación y empleo, preparandonos para el futuro del sector alimentación

Menos de 1 Hora

Esta conferencia analiza las tendencias de innovación que transformaran el modelo de negocio del futuro en el sector de la alimentación, reflexionando sobre los cambios que supondrán en la cultura de las empresas, en el enfoque de innovación y el perfil de los empleos en las empresas

2025: ¿Cómo será el modelo de negocio de la alimentación?

De 1 Hora a 2 Horas

La conferencia describe el modelo de negocio del futuro en el sector de la alimentación, a través del análisis de las 8 tendencias de innovación que a nivel mundial están impactando en el sector, mediante reflexiones sobre su origen (macro-tendencias), manifestaciones (casos de innovación de empresas lideres a nivel mundial). Del mismo modo, reflexiona como estratégicamente modificará el modelo de negocio, y qué velocidad se producirán los cambios

2025 ¿Cómo será el modelo de negocio del futuro en la agricultura?

De 1 Hora a 2 Horas

La conferencia analiza las 5 tendencias de innovación que se están produciendo a nivel mundial en el sector de la agricultura: Smart Agro (agricultura de precisión, predictiva, de automatización), Sustainable Agro (economia circular, agricultura vertical y la agricultura orgánica), los nuevos alimentos, la transparencia en la agricultura (blockhain) y los nuevos canales de comercializacion (agricultura de ultraproximidad). Se reflexiona como se están manifestando estas tendencias a través de casos de innovación disruptivos, sobre la velocidad de los cambios y su impacto en el actual modelo de negocio del agricultor.

Experiencias

CEO

INNSAI. Consultoria de Innovación y Estrategia

2017 - Actual

Director Departamento de Asesoramiento Empresarial y Emprendimiento

Cámara de Comercio de Valencia

2015 - 2017

Director de Desarrollo Negocio

Cámara de Comercio de Valencia

2013 - 2015

Director Departamento de Analisis de Mercados y Estrategia

AIDIMME Centro Tecnologico de la Industria de la Madera, Mueble, Logistica y Metal

1998 - 2012

Director de Desarrollo Corporativo

AIDIMME Centro Tecnológico de la Industria de la Madera, Mueble, Logística y Metal

2007 - 2012

ANALISTA DE MERCADOS Y ESTRATEGIA

AIDIMME Centro Tecnologico de la Industria de la Madera, Mueble, Logistica y Metal

1991 - 1998

Estudios

Doctor en Administración de Empresas y Estrategia

Universidad de Valencia

2017

Máster en Estrategia Empresarial

Universidad de Valencia

2010

Scientific Visitor STANFORD Foresight & Innovation Center

STANFORD UNIVERSITY

2010

Visiting Researcher MELBOURNE UNIVERSITY

MELBOURNE UNIVERSITY

2007

Visiting Researcher Swinburne University Strategic Foresight Program, Faculty of Business and Enterprise

Swinburne University of Technology (Australia)

2007

Visiting Researcher Department of Wood and Paper Science NCSU

North Carolina State University

2005

Programa Alta Direccion de Empresas PADE ESADE Business & Law School

ESADE Business & Law School

1998

Diplomado en Investigación de Mercados Universidad de Valencia

Universidad de Valencia

1992

Licenciado en Ciencias Económicas

Universidad de Valencia

1989

Libros

Food Trends 2018 Hacia un nuevo modelo de negocio en alimentación

El libro aborda con detalle las 8 tendencias que están transformando el modelo de negocio en el sector de la alimentación: alimentación saludable, alimentación personalizada, alimentación responsable, simplicidad, transparencia, alimentación experiencial, phygital&MDD y ecommerce& New Channels. Se analizan las diferentes generaciones de consumidores, las macrotendencias que originan las tendencias asi como éstas se manifiestan a traves de un gran numero de casos de innovación de empresas lideres a nivel mundial y startups.

Agro Tends 2019 Hacia el futuro modelo de negocio en la agricultura

El libro aborda con detalle las 5 tendencias que están transformando el modelo de negocio en el sector de la agricultura: Smart Agro, Sustainable Agro, New Foods, Trust & Transparency y On-Off Channels. Se analizan las diferentes generaciones de consumidores, las tecnologias 4.0 las macrotendencias que originan las tendencias asi como éstas se manifiestan a través de un gran numero de casos de innovación de empresas lideres a nivel mundial y startups.

Toursim Trends 2019 Hacia el futuro modelo de negocio en el turismo

El libro aborda con detalle las 6 tendencias que están transformando el modelo de negocio en el sector del turismo: Personal identity, Living Experience, Bleisure, User Tech Experience, Sustainable Tourism y Low Cost Chic. Se analizan las diferentes generaciones de consumidores, las macrotendencias que originan las tendencias asi como éstas se manifiestan a través de un gran numero de casos de innovación de empresas lideres a nivel mundial y startups.

Mobility Trends 2019 Hacia el nuevo modelo de negocio de la movilidad

El libro aborda con detalle las 5 tendencias que están transformando el modelo de negocio en el sector de la movilidad : Connected, Open Access, Safe& Automated, Customize my Ride y Green Direction. Se analizan las diferentes generaciones de consumidores, las macrotendencias que originan las tendencias asi como éstas se manifiestan a traves de un gran numero de casos de innovación de empresas lideres a nivel mundial y startups.

Artículos

How to solve a wicked problem? Furniture foresight case study

Purpose – The purpose of this paper is to report on how foresight methods are being used to address a “wicked problem” for the global furniture industry: “What are we going to do in the furniture industry in high cost countries (HCC) to maintain our future competitiveness with respect to the competition coming from low cost countries?” Design/methodology/approach – This study explores one sectorial initiative, CEFFOR® (Furniture Foresight Centre, headquarters in Valencia, Spain), that attempts to mitigate the negative impact of globalisation on the competitiveness of the furniture industry in HCCs, by creating a vision of a preferable future through the use of a set of qualitative foresight tools (structural analysis, morphological analysis/field anomaly relaxation, and cross impact analysis) involving a worldwide expert panel. Findings – This paper examines the set-up phase of the CEFFOR initiative, and describes the main elements of the morphological space developed to profile possible future configurations of the global furniture industry. Future papers will report on further model development and the subsequent take-up of this work. Practical implications – The approach used could be adapted to a variety of other industrial sectors. While this study examines a traditional industrial sector, there is no conceptual limitation on its use in other sectors, although such adaptation should clearly remain alert to the unique aspects of any industry. Originality/value – The novelty of this initiative is the application of a normative foresight approach in a traditional industrial sector in order to generate a shared vision of a sustainable future, and to integrate this foresight approach with an existing business intelligence system.

https://www.researchgate.net/publication/235259722_How_to_solve_a_wicked_problem_Furniture_foresight_case_study

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jesus-navarro