

0.0

Comentarios (0)

Maria Hidalgo Rudilla

Málaga, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Diseño social, Innovacion social, Emprendimiento social, Comunicación social.

Descripción del perfil

Junto al desarrollo proyectos para asociaciones, fundaciones y emprendedores sociales, sigo una linea de análisis para la mejora de la comunicación, estrategia digital y el diseño social. En la actualidad soy guía didáctico de innovación e inteligencia colectiva. Asesora Senior en creación de empresas éticas o sociales a partir de técnicas de innovación abierta. Su trabajo está basado en la creación de nuevas plataformas de comunicación que huyen de la simple protesta para buscar soluciones a través del diseño. Nuestras intervenciones buscan fomentar la comunicación positiva de interacciones que implican creación de proyectos basados en la creatividad, empatía y sinergia Docente de “Inteligencia Colectiva” en la Universidad de Málaga aunque también realiza colaboraciones con otras universidades españolas como la Universidad Politectica de Madrid, la Universidad del País Vasco UPV/EHU o universidades internacionales como la Universidad de Colima en México, la Universidad Rafael Landivar en Guatemala, o la Universidad de Mendoza en Argentina.

Conferencias, Cursos o Talleres

Diseño Social: Desarrolla tu legítma rareza

Flexible

Paralelo al auge del diseño sostenible, otros términos como el diseño social se han convertido en un referente esencial para prácticas creativas que generan soluciones positivas de cambio social. Pero antes de adentrarnos en su definición, despejemos uno de los grandes mitos: no es el diseño destinado a los que no pueden pagar por otra clase de diseño. No es el premio de consolación ni para el usuario ni para el profesional. El diseño social es la apuesta donde todos ganan. Mi personal búsqueda profesional comenzó a través de unas palabras sencillas escritas en un cómic de superhéroes: “un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. Y quizás no lancemos telarañas o podamos sobrevolar edificios pero como profesionales del diseño, tenemos el poder y por tanto la responsabilidad, de ayudar a diseñar un mundo mejor. Puede sonarte utópica la idea de empezar a crear diseños responsables, sostenibles y la vez, funcionales. Pero más utópico sería seguir ignorando que estamos formando parte del problema en lugar de formando parte de la solución. El momento de apostar por el diseño

social es ahora y muchas asociaciones, emprendedores y consumidores así lo reclaman. ¿Estamos los diseñadores preparados para afrontar el reto?

Libros

ARMAS DE CONSTRUCCIÓN MASIVA

Si te gusta la innovación, la inspiración, las tendencias, las aventuras de los emprendedores sociales, la creatividad y todo lo que nos haga aprender y pasarlo bien colaborando juntos por hacer un mundo mejor, te esperamos para compartir contigo la experiencia de emprendedores sociales, profesionales del mundo de la comunicación, medios sociales, coworking, crowdfunding, start-ups… En definitiva, el diseño social y creatividad en cualquiera

de sus formas y de una forma única: la tuya.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/maria-hidalgo