

0.0

Comentarios (0)

Juan Bacaro

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina, Venezuela

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing y diseño para cine..

Descripción del perfil

Comunicador audiovisual y diseñador gráfico con más de 20 años de experiencia. Especialista en identidad gráfica, redacción creativa y guionismo cinematográfico. Director y fundador de Güiner, Agencia Creativa (www.guiner.com.ar), uno de los pocos estudios de diseño en Argentina dedicados exclusivamente a la producción de estrategias publicitarias, elaboración de pósters y al marketing audiovisual (en especial para cine independiente y óperas primas). Ponente en diversos eventos de cine y/o diseño, entre los cuales destacan los Seminarios de Marketing y Cine en la 30° edición del Festival Internacional de Cine de Mar Del Plata (2015), en al menos dos ediciones del Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo, en Buenos Aires (2015 + 2016) y en el Festival de Cine de Venezolano de Buenos Aires (2018). Escritor de notas sobre tecnología, cultura y cine para diversas publicaciones. Diseñé también la identidad gráfica de las películas “Km. 72”, “Pasticho Bomba”, “Aire” y “3 Bellezas”. Ha diseñado más de una veintena de carteles y piezas promocionales para producciones audiovisuales de Venezuela, Honduras, Argentina, España, Estados Unidos y México. Organizador y creador de “Muvi Postres”, la Primera Exposición de Cartelismo Cinematográfico de Güiner, Agencia Creativa. Una muestra con al menos 50 pósters diseñados por el estudio gráfico y que incluyó material inédito, audiovisuales y exhibición de piezas en tres dimensiones. Celebrado entre junio y julio de 2019, en el Salón de Arte y Diseño de la Nueva Escuela de Diseño y Comunicación de Buenos Aires. Codirector de la Cinemateca del Zulia (Venezuela) durante 2003/2004 y ganador del 3er lugar a nivel nacional en el Concurso “Cine Átomo 2008” (Mérida, Venezuela). Director/guionista de “Boicoteando al Catire” (documental de 2002) y “Se habla átomo” (2008). Guionista de los cortometrajes “Pura pantalla” (2018), “Horror Vacui” (2020), “Zape”, "Los Ofendidos" y “Yeso” (de próxima producción). He obtenido distintos reconocimientos por su labor como diseñador: 1er lugar en el Concurso Latinoamericano de Diseño Sustentable ECOLATINO, 2015 (BsAs, Argentina) y 1er + 3er lugar en simultáneo en el Primer Salón de Cartel, 1997 (Maracaibo, Venezuela); entre otros. También he sido premiado como Mejor Escritor por el guion del cortometraje “Pura Pantalla”, galardón otorgado en octubre de 2018 en el certamen internacional Hollywood Short+Sweet Film Festival, celebrado en Los Angeles, Estados Unidos.

Conferencias, Cursos o Talleres

M A S T E R C L A S S : CABEZAS FLOTANTES / Clichés, trucos promocionales y artimañas gráficas en el diseño de pósters para películas.

De 1 Hora a 2 Horas

Resumen corto. Juan Bacaro (Venezuela/Argentina), director y fundador de Güiner, Agencia Creativa dedicada al marketing cinematográfico, profundiza sobre el diseño de carteles para cine según los clichés, ardides y las tendencias que dicta el género; a través de un compilado de artilugios para promoción y la deconstrucción de algunas piezas de difusión para películas. Todo un cóctel explosivo de guías, curiosidades y etcéteras sobre mercadotecnia, comunicación, grafismo, publicidad y hasta guionismo para cine; que incluye, además, la exhibición de pósters inéditos y material gráfico para cortos, largometrajes y diversos audiovisuales provenientes de Venezuela, Honduras, México y Argentina. Resumen largo. Lo que aún no se ha dicho sobre el diseño de carteles cinematográficos. Todo bajo la perspectiva de la sutileza estética, la astucia promocional, la línea conceptual/creativa en la comunicación y la búsqueda del tono correcto para la audiencia afín a la obra. La charla repasa algunas maniobras de difusión de películas del cine independiente y mainstream para explicar cuál es la identidad más oportuna para cada formato en particular. También, el porqué de la existencia puntual de ciertas tipografías, aspectos y tamaños en los pósters para películas. Por si fuese poco, se reexaminan los clichés y las expresiones más habituales en la composición de pósters y las diversas aplicaciones del material en el mundo digital; recorriendo así las diversas ideas delineadas para redes sociales, los ad digital formats, los contenidos patrocinados y demás acciones interactivas, tanto online como offline. Para finalizar, se incorpora a la exhibición una serie de reveladores datos para lograr cada objetivo; derivados, a su vez, de un plan de marketing digital

apropiado y una óptima planificación de una campaña promocional.

Artículos

Los 10 afiches más destacados de Cannes 2016.

http://www.cinemamarketing.com.ar/2016/05/los-10-afiches-mas-destacados-de-cannes-2016-por-juan-bacaro/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-bacaro