

0.0

Comentarios (0)

Fabian González

Madrid, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: Colombia, España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marca Personal, Emprendimiento, Gestión empresarial y de proyectos, Productividad personal.

Descripción del perfil

-Ingeniero Administrativo, Especialista en negocios internacionales y MBA [Glouchester University, England] -Co-fundador Escuela Expertos Emprendedores -Autor de los libros tu marca profesional, la marca del emprendedor y porque creer en españa. -Host del Podcast Marca Profesional -Conferencista Internacional [España, Colombia e Inglaterra] -Mentor de Emprendedores -Una comunidad con más de 30.000 entre seguidores y suscriptores. Instagram, youtube

Conferencias, Cursos o Talleres

LAS 5Ps PARA CREAR TU MARCA PERSONAL

De 2 Horas a 4 Horas

Claves para aprender desde cero a reinventarse profesionalmente y ser un EXPERTO con marca. 1. Cómo encontrar tu propósito y dedicarte a lo que te gusta. 2. Cómo darle visibilidad a tu marca y monetizar tu pasión, conocimiento y experiencia. 3. Cómo trascender con tu mensaje. Construir una marca es la mejor manera de dejar un legado en tu entorno y porqué no decirlo, en tu generación.

LAS 5PS PARA EMPRENDER TU NEGOCIO CON ÉXITO

De 2 Horas a 4 Horas

Tu proyecto o negocio es un reflejo de lo que eres como emprendedor y como persona. Lo cierto es que todas las organizaciones finalmente terminan pareciéndose a sus líderes. Es hora de que te conviertas en el líder de tu negocio y puedas inspirar a otros a través de tu ejemplo. Es hora de que tus productos sean una verdadera aportación de valor para las personas, que optimices tu tiempo para hacer lo que más te gusta, que estructures tus procesos y sistemas para dar certeza en la calidad de lo que haces, que mejores tus métodos de ventas y que sobre todo puedas mejorar tus finanzas personales.

CÓMO GESTIONAR TU TIEMPO Y MEJORAR TU PRODUCTIVIDAD

De 2 Horas a 4 Horas

Hace 20 años descubrí una herramienta para gestionar mi agenda que literalmente me ha cambiado la vida y llevo 10 años de mi vida compartiéndola y enseñándola a mis alumnos. Quiero enseñarte en este curso a darle un sentido de propósito a tu tiempo de manera que cada cosa que hagas tenga un impacto positivo en tu vida. Aprenderás por fin a tener una agenda con un rumbo claro que dará orden a tu vida. Créeme que lo que aprenderás aquí no te dejará indiferente, no exagero cuando te digo que tienes el riesgo de cambiar tu vida para siempre [positivamente por supuesto].

CÓMO SISTEMATIZAR Y GESTIONAR PROYECTOS

De 2 Horas a 4 Horas

En mi experiencia como formador de emprendedores me he encontrado que a pesar de que muchas personas tienen pasión por aquello que emprenden, a la mayoría les cuesta ponerse en marcha y dar pasos efectivos para ejecutar los desafíos que su proyecto les plantea. Como dice el viejo refrán “del dicho al hecho hay mucho trecho”. La razón que explica esta parálisis es que el emprendedor no cuenta con un plan o ruta que les permita saber el camino a seguir, pero lo que es peor es que tampoco saben cómo trazarse ese plan. Creo que una de las armas más potentes con la que he contado, ha sido la capacidad para planificar y al mismo tiempo ejecutar aquello que dije que iba a hacer.

Experiencias

Socio - director

ESCUELA EXPERTOS EMPRENDEDORES

2012 - Actual

Director General

Instituto Pensamiento Positivo

2014 - 2019

Director de proyectos

Panalpina

2002 - 2010

Estudios

MBA Executive

Gloucestershire University

2011

Especialista en Negocios Internacionales

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2007

Ingeniero Administrativo

Universidad Católica de Manizales

2003

Libros

Tu marca Profesional

Fabián González H. en Tu marca profesional, bajo el novedoso método 4D, te explica todo lo que necesitas saber para convertirte en un profesional de influencia, desde descubrir tus talentos y habilidades, diseñar un plan de acción con objetivos claros y desarrollar estrategias de relaciones públicas e internet 2.0 para posicionar tu Marca Profesional. Es decir convertirse en el experto, en una marca única y bien remunerada.

La Marca del Emprendedor

La Marca del emprendedor abarca tres grandes bloques con 12 pasos que todo soñador debe tener en cuenta a la hora de empezar un proyecto, estos tienen que ver primero comprender su esencia como emprendedor, segundo reconocer la realidad desafiante con la que se enfrenta y por último hacer un óptimo uso de sus recursos creativos.

Artículos

Todos mis artículos

En este enlace encontrarás todos mis artículos.

https://fabiangonzalezh.com/blog/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fabian-gonzalez