

4.9

Comentarios (137)

Roberto Pérez Marijuán

Vigo, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación, Oratoria, Marketing y ventas., TIC's, Motivación, Emprendimiento.

Descripción del perfil

Campeón internacional de Oratoria en Español 2025. Concurso de división Toastmasters - Rabat. Conferenciante TEDx. Docente internacional en la escuela de oratoria y liderazgo Eloqüencia. Más de 30 años de experiencia en comunicación, marketing y ventas, tanto en entornos físicos como digitales. A lo largo de mi trayectoria profesional he tenido la oportunidad de trabajar con una multinacional y productos de gran consumo en el ámbito de la alimentación. Contribuir al crecimiento de una compañía desde sus inicios en el sector TIC, aprendiendo a trabajar en entornos digitales y a comunicar en los mismos desde su llegada a Europa. Ser socio cofundador en una empresa con la que hemos ayudado con gran éxito al lanzamiento de productos a nivel internacional en sectores tan diferentes como la ferretería/herramienta, la seguridad vial y el mundo del deporte. He tenido la suerte de trabajar en cientos de proyectos tanto en entornos físicos como digitales y en los últimos años, asesorar y mentorizar a cientos de compañías y Start Up. Mi capacidad para transmitir de forma clara aún los conceptos e ideas más complejas me ha llevado a participar como experto en decenas medios de comunicación, prensa, radio y televisión. Como evidencia de todo esto, la simple búsqueda de mi nombre en internet, devuelve más de 90.000 resultados con algunas de las actividades que he desarrollado o en las que he he participado en los últimos años.

Conferencias, Cursos o Talleres

Comunicación, oratoria y lenguaje no verbal

Flexible

Con especialidad en oratoria y comunicación paraverbal y no verbal, he impartido más de 1000 horas de formación, conferencias y talleres, tengo la posibilidad de desarrollar acciones personalizadas a la medida de las necesidades del cliente en esta área de conocimiento, así como hacer entrenamiento personalizado y coaching a directivos que requieran mejorar sus habilidades en este ámbito.

Marketing y lanzamiento de productos y servicios

Flexible

Con gran experiencia en el lanzamiento de productos y servicios innovadores, puedo formar y asesorar a cualquier empresa sobre estrategia y acción.

Neuromarketing y neuroventas

Flexible

Aplicación de los descubrimientos de la ciencia sobre el funcionamiento del cerebro humano en la toma de decisiones de compra. Técnicas comerciales en interacciones personales y en entornos digitales. Un tema apasionante y con un gran retorno de la inversión para las empresas que lo integran en sus procesos.

Experiencias

Socio Consultor comunicación, marketing y ventas

Suma Importancia

2013 - Actual

Socio y Director Comercial empresa TIC

Visual Publinet

2000 - 2012

Dpto comercial multinacional CAMPOFRIO

Campofrio Alimentación

1991 - 1999

Estudios

Comunicación y marketing

Varias

2020

Comunicación y relaciones humanas

Dale Carnegie institute

1995

Técnico Superior Marketing

Escuela europea de Marketing

1991

Libros

Crea tu plan comercial

Libro guía que recoge paso a paso las fases para la creación de un plan comercial que permita a cualquier emprendedor convertir su idea en negocio. Coautor junto a Juan José Romero Crusat (Suma Importancia)

La vuelta al mundo de la empresa en 500 tweets

Coautor junto al gran publicista Agustín Medina del libro en que se ofrece una visión concentrada de la empresa y sus diferentes aspectos.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/roberto-perez