

0.0

Comentarios (0)

JUAN MANUEL MANES

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Marketing y gestión educativa, Marketing.

Descripción del perfil

Licenciado en Comercialización , Universidad Argentina de la Empresa (UADE) • Educational Administration for Institutions of Higher Learning Cerficate (Harvard University - DCE) • Strategic Management Certificate (University of Pennsylvania, Wharton School) • Profesor universitario de la UADE, UMSA, UMaimonides (Argentina) y visitante de la Universidad de Barcelona, Universidad de Castilla-La Mancha (España) y de la Universidad de Concepción (Chile), UNIBE (Rep. Dominicana).

Conferencias, Cursos o Talleres

MARKETING DIGITAL PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS

4 Horas o más

El curso-taller de "Marketing digital para instituciones educativas" ofrece las nuevas estrategias para captar y retener alumnos virtuales. Desarrollado en forma comprensiva para directivos y administradores educativos,

presenta los recursos digitales esenciales para alcanzar visibilidad en Internet, redes sociales y buscadores. Imprescindible para toda institución educativa on line.

Estudios

Educational Administration for Institutions of Higher Learning

Harvard University DCE

1998

Licenciado en Comercialización

Universidad Argentina de la Empresa

1987

Libros

Marketing para instituciones educativas

https://www.academia.edu/15179846/MARKETING_PARA_INSTITUCIONES_EDUCATIVAS Ediciones Granica 2a. edición 2005

Gestión estratégica para instituciones educativas

Ediciones Granica 1999, 2005 2a.edición https://www.academia.edu/15179857/GESTION_ESTRATEGICA_PARA_INSTITUCIONES_EDUCATIVAS

Artículos

Marketing educativo, gestión estratégica y calidad total: un círculo virtuoso

La creciente autonomía de los Centros Escolares y la evaluación sistemática de las necesidades, expectativas y percepciones de una comunidad, permite realizar un diagnóstico institucional y desarrollar estrategias que, en el marco de una planificación estratégica, indican el camino para iniciar un proceso de mejoramiento hacia la calidad total. El desarrollo del marketing educativo requiere de nuevas habilidades directivas para la gestión

estratégica de un Proyecto de Centro que satisfaga las necesidades de la comunidad escolar.

https://www.academia.edu/6846942/Marketing_educativo_gesti%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_y_calidad_total_un_c%C3%ADrculo_virtuoso

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-manuel-manes