

0.0

Comentarios (0)

Mario Álvarez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

DESIGN THINKING, ENDOMARKETING, LEGO SERIOUS PLAY, EXPERIENCIA DIGITAL, INTRAEMPRENDIMIENTO, METODOLOGÍAS ÁGILES, CUSTOMER EXPERIENCE, INNOVACIÓN, MARCA PERSONAL.

Descripción del perfil

Mario usa el Design Thinking y demás metodoolgías ágiles de cocreación para asesorar compañías y emprendimientos, logrando que sus ideas cumplan con los objetivos de negocio. En los últimos 15 años ha acumulado más de 20.000 horas de experiencia profesional en Desarrollo y Gestión de Marketing y Comunicación Digital; Formación de talento en empresas y universidades como Docente de Postgrado, Conferencista y Facilitador, así como Asesor en Transformación, Aceleración y Experiencia Digital en 4 países. Es Magíster en Mercadeo Estratégico y Profesional en Comunicación Social, y cuenta con estudios en Gerencia de Tecnologías de Información, Marketing Internacional, Estrategia TIC, Manejo de Redes Sociales. Está certificado en Construcción de Modelos de Negocios, Evaluación de Estilos de Pensamiento BTSA, Experiencia del Cliente y en Facilitación con la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®. Actualmente lidera su compañía DIGITAL VOX, donde visualiza soluciones ágiles de endomarketing, intraemprendimiento, creación de contenido y cultura digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

PROTOTIPADO DE SOLUCIONES

4 Horas o más

Un taller de cocreación basado en Design Thinking, para construir en conjunto soluciones a problemas de negocio.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Menos de 1 Hora

Revisión del concepto de Transformación Digital para adaptarlo al objetivo organizacional.

DESIGN THINKING

Flexible

Desarrollo de la metodología para que la organización aborde soluciones de manera diferente.

Experiencias

CEO

DIGITALVOX

2019 - Actual

CONFERENCISTA / FACILITADOR / TALLERISTA

EL DE LOS ZAPATOS ROJOS

2015 - Actual

CONSUTOR EXPERIENCIA DIGITAL

IZO COLOMBIA

2016 - 2019

SOCIAL & MOBILE BANKING DIRECTOR

Colpatria Scotiabank

2012 - 2015

Estudios

Magíster Marcadeo Estratégico

Politécnico Grancolombiano

2014

Comunicador Social

Pontificia Universidad Javeriana

2005

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mario-alvarez