

0.0

Comentarios (0)

Olga Regina Fuentes López

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Idiomas: Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Estrategia de Contenidos redes, Plan de medios digital, Marketing politico, Manejo de medios online, Crisis en redes sociales, Analítica de redes, Análisis de audiencias, Compra de medios online.

Descripción del perfil

Con una experiencia de 18 años en el área de publicidad desde el desarrollo, creación de estrategias de mercadeo online y redes sociales para clientes y cumplimiento de presupuestos de ventas. Capacidad y experiencia de gestar, organizar y liderar proyectos en plataformas digitales, publicidad, estrategias de redes sociales y mercadeo, detectando oportunidades en la comunicación de las marcas, y así proponer, presentar, desarrollar y evaluar las soluciones y estrategias que se consideren para la consecución efectiva de diferentes proyectos. Con visión ética y alto nivel de creatividad. Amante de las nuevas tecnologías y la comunicación en redes sociales. Formación comercial orientada a la planeación y ejecución de nuevos servicios digitales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategias de Contenidos

Flexible

Entender la importancia de los contenidos en redes sociales y que deben ser creados con una estrategia definida segun las necesidades de la empresa de forma medible y posible, iniciando con definir un objetivo de

comunicación para asi determinar los canales de redes sociales, su alcance.

Redes Sociales

Flexible

Conocer las diferentes redes sociales y cuales son las ventajas de cada una y su uso segun el tipo de empresa o producto.

Plan y Compra de Medios Digitales

Flexible

Creacion de plan de medios segun objetivos de comunicación y el grupo objetivo.

Metricas de Redes Sociales

Flexible

Como entender las analiticas de cada red social para conocer si se estan cumpliendo los objetivos en cada plataforma.

Estrategias de Contenidos marketing político

Sin especificar

Definir los objetivos de redes sociales según si es una entidad politica o una persona y generar una estrategia.

Manejo de crisis en redes sociales para empresas

Flexible

Definir que es una crisis en redes sociales, ejemplos practicos de que hacer y que no hacer.

Manejo de crisis en redes sociales para politicos

Flexible

Definir que es una crisis en redes sociales, ejemplos practicos de que hacer y que no hacer.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/olga-regina