

0.0

Comentarios (0)

Raimond Torrents Fernández

Barcelona, España
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Comunicación emocional, Diseño de eventos, Emocionalizacón de eventos, Events y promoción de destinos.

Descripción del perfil

Diseñador de eventos, conferenciante e investigador con más de 25 años de experiencia en la industria MICE. Experto en comunicación emocional para reuniones y eventos, eventos motivacionales y comunicación corporativa. Promotor de varias investigaciones sobre la conducta del público en eventos. Escritor y columnista especializado en comunicación en vivo. Profesor de organización de eventos y event design en universidades y escuelas de negocios. Participa como cooperante en varios eventos sociales sin fines de lucro. Graduado en ESADE Business School y Universidad de Barcelona.

Conferencias, Cursos o Talleres

NEUROEVENTOS: LAS EMOCIONES COMO ELEMENTO CLAVE DE LA PERSUASIÓN

De 1 Hora a 2 Horas

Los eventos son una herramienta de comunicación cuyo objetivo último es influir en el comportamiento de sus audiencias, pero… ¿por qué el público reacciona de una forma determinada y no de otra? ¿Qué capta su atención, qué recordarán, qué les hará cambiar? La psicología ayuda a entender los mecanismos que desencadenan ese comportamiento del público. Si podemos entender cómo reaccionan las personas ante determinados estímulos, podremos diseñar eventos más eficaces y rentables. Esta conferencia presenta los resultados de una investigación llevada a cabo por el autor en colaboración de un equipo de 9 psicólogos, sobre conducta de

audiencias en eventos y las claves de la persuasión en eventos.

LOS EVENTOS COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL PARA LA PERSUASIÓN

De 1 Hora a 2 Horas

¿Cómo movilizamos a las personas de nuestro entorno empresarial a través de eventos? ¿Cómo persuadimos a nuestros stakeholders de la bondad de nuestro mensaje? ¿Por qué los eventos pueden influir en el comportamiento y actitudes de sus públicos? Los eventos como actos en vivo que son, son herramientas muy potentes para la comunicación corporativa capaces de transmitir mensajes que motiven y movilicen a su audiencia.

¿Cuáles son las claves de una comunicación eficaz? ¿Cuáles son las ventajas y los peligros de la comunicación a través de eventos?

LA INDUSTRIA MICE Y LOS EVENTOS COMO DINAMIZADORES DE UN DESTINO TURÍSTICO

De 1 Hora a 2 Horas

Los eventos, las reuniones, los congresos, las ferias o los incentivos (eso que llamamos industria M.I.C.E.) son magníficos dinamizadores del sector turístico de cualquier destino. Desestacionalizan la demanda turística y lo hacen a partir de un turismo de calidad cuyo nivel de consumo es mucho mayor que el del turismo vacacional tradicional. ¿Por qué? ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de promocionar un destino en el entorno MICE?

¿Qué busca el cliente? ¿Cómo posicionamos un destino?

Experiencias

Propietario y director general

Torrents & Friends SL (Creación y producción de eventos de empresa)

2003 - Actual

Socio fundador y director general

Event Management Institute SL (Formación e investigación especializada en eventos y sector MICE)

2011 - Actual

Accionista y director general.

Euphon Events (Barcelona, Madrid). Creación y producción de eventos de empresa

2001 - 2003

Propietario y director general

Compañía de Actos Singulares. (Barcelona, Madrid). Creación y producción de eventos de empresa

1990 - 2001

Managing Director

Ovideo, Bassat Sport (Ceremonias Olímpicas de Barcelona '92)

1991 - 1992

Gerente

Animación del Ocio SA (Animación del Ocio. Gerente (gestión y programación de espacios no convencionales dedicados al ocio y la cultura).

1987 - 1990

Estudios

Postgrado en Neuromarketing Aplicado

Universidad de Barcelona

2014

MBA (Master in Business Administration)

ESADE- Universidad Ramon Llull

1986

Licenciado en Ciencias Empresariales

ESADE _Universidad Ramon Llull

1984

Libros

EVENTOS DE EMPRESA. EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN VIVO (Raimond Torrents, Kindle-Amazon 2019)
Edición digital actualizada del libro del mismo título publicado en 2005. Este tratado recoge las claves de la organización de eventos en general y de los eventos corporativos en particular. Cuenta con la participación de más de 30 destacados profesionales de todo el mundo relacionados con el mundo de la comunicación y los eventos.

RELACIONES PÚBLICAS Y GABINETES DE COMUNICACIÓN. (Raimond Torrents y otros autores. Tirant Humanidades 2014).
Este libro nace con el objetivo de dar a conocer, desde la perspectiva de destacados profesionales que colaboran en el Master en Dirección de Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, el proceso que se sigue para la planificación de las campañas de relaciones públicas y comunicación periodística.

CREATION AND DESIGN OF EVENTS (Raimond Torrents. Shanghai Arts and design Academy, 2013).

Tratado de organización de eventos y comunicación en vivo creado ex profeso para el mercado chino.

LOS EVENTOS: FUNCIONES Y TENDENCIAS (Raimond Torrents y otros autores. Universidad de Deusto 2010)

Libro coral escrito en colaboración con algunos de los más destacados profesionales de la industria española de los eventos.

EVENTOS DE EMPRESA. EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN VIVO (Raimond Torrents. Deusto 2005)
Primer libro especializado en organización de eventos y comunicación en vivo editado en lengua castellana. En su elaboración han participado más de 30 profesionales de la comunicación, el marketing y la organización de eventos de todo el mundo.

Artículos

Selección de artículos publicados por Raimond Torrents

Artículos de diferentes temas relacionados con el diseño de eventos, su utilización como herramienta estratégica de comunicación, producción, planificación, proceso de persuasión de audiencias, etc.

https://eventmanagementinstitute.es/blog/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raimond