

0.0

Comentarios (0)

Raquel Oberlander

Montevideo, Uruguay
Conferencista | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Uruguay

Nacionalidad: Uruguay

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Redes sociales, TRansformacion digital, Ecommerce, Copywriting Digital, Modelo AVC, E-mail marketing, Uso efectivo de Linkedin, Content Marketing.

Descripción del perfil

Consultora, Docente y speaker sobre Marketing, Ventas, Comunicación y Transformación Digital. Es Lic. en comunicación, marketing y diplomada en Logoterapia y Análisis Existencial. Durante 14 años fue Directora General Creativa y Digital en Notable Publicidad, la agencia independiente líder de Uruguay que obtuvo en tres oportunidades el premio a mejor agencia en IAB Mixx. Fue docente en Universidad ORT, Universidad Católica e instituto BIOS, conferencista en Tedx, Pecha Kucha, Marketers y es convocada frecuentemente como jurado en festivales publicitarios nacionales e internacionales. El 2017 fue seleccionada como “Mejor Directora Digital” de Uruguay en investigación realizada por Equipos Mori. Pionera en el mundo digital, fundó Mudobebe.com cuando aún nadie hablaba de internet. (1999) Es especialista en conciliación familiar-laboral (por formación y por experiencia)

Conferencias, Cursos o Talleres

Uso efectivo de Linkedin

De 2 Horas a 4 Horas

Todo lo que hay que saber para lograr un perfil estelar, encontrar a los contactos adecuados y generar mensajes que permitan lograr tus objetivos.

Workshop de Content Marketing

Flexible

Es un Workshop de 4 horas o de jornada completa, según el tamaño de la organización, donde una vez que entendemos los diferentes públicos de la misma, generamos una estrategia de contenidos para los próximos 6 meses, tanto contenidos de captación tipo Lead Magnet como de nutrición del vínculo.

Workshop estratégico de negocios con foco en Marketing Digital

De 2 Horas a 4 Horas

Es una jornada de un día entero, donde me reúno con las personas clave de la organización y establecemos una foto de donde estamos hoy y de donde deberíamos estar en un año, con las acciones principales necesarias para lograrlo.

Marketing Digital según el modelo AVC

Flexible

Es un curso donde presento el modelo AVC de Marketing Digital: Un modelo para ATRAER personas, VINCULARLAS con tu oferta y CONVERTIRLAS en clientes y embajadores de marca. El curso puede ser tan corto o largo como requiera la organización desde un taller de 3 horas hasta 3 meses divididos en 12 módulos. Según la duración es la profundidad de los temas que se tocan.

Marketing Automation

De 1 Hora a 2 Horas

Una conferencia para entender por qué hablar de CRM ya es antiguo. ¿Qué plataformas existen de automatización, cuál es la adecuada según el tipo de empresa y qué tareas de marketing se pueden automatizar?

Marketing digital para e-commerce

De 1 Hora a 2 Horas

Una conferencia donde expongo 5 claves que muchas empresas aún no están aplicando y que cambian radicalmente la performance de su plataforma apenas son implementadas.

Libros

El AVC del Marketing digital: Un modelo para Atraer personas, Vincularlas con tu oferta y Convertirlas en clientes.

Editado por Planeta en Uruguay (va por su 4ta edición en 1 año) y por Alianza en Paraguay. Muy pronto en España y Argentina. Llegó al top #3 de Amazon de libros de negocios en español. Un libro que explica qué es el marketing digital, y cómo aplicarlo en todo tipo de organizaciones para conseguir más clientes y ser más relevantes, a través de un paso a paso que abarca todos los aspectos de un Ecosistema Digital. CONTRATAPA: Los mayores de 30 años, crecimos bajo el paradigma de los medios masivos de comunicación. Pero ese paradigma ya no existe más. Si bien estamos viviendo un período de transición, la lógica desde la cual las personas eligen los productos y servicios que consumen es otra. El público está hiperfragmentando. El boca a boca es más potente que nunca, para bien y para mal. ¿Qué hay detrás de la psicología del compartir? ¿Cuáles son los principios que hacen que ciertas cosas sean virales y otras no? ¿Cómo brindar valor más allá de los beneficios funcionales de nuestra oferta? Si eres un profesional, emprendedor, político o empresario y te sientes abrumado por los cambios del mundo digital y te preguntas cómo implementar una campaña efectiva, trabajar adecuadamente las redes sociales o entender de qué manera incide el marketing digital en los resultados, estamos para ayudarte. Escribimos El AVC del marketing digital, precisamente para que sepas diseñar una estrategia y convertir tus acciones en resultados, cuantificables y escalables. No es un libro técnico, sino práctico. Exponemos principios y explicamos criterios relacionados con el marketing tradicional y, especialmente, el digital, pero lo que realmente te ofrecemos es un modelo perfeccionado para atraer personas, hacer que se vinculen contigo y se conviertan en tus clientes, donantes, voluntarios, suscriptores, compradores o votantes. Para garantizar su utilidad, desarrollamos un paso a paso que te permitirá aplicarlo de acuerdo con tus necesidades o las de tus clientes y ponemos a tu disposición materiales (gratuitos) en nuestro sitio web así como recomendación de herramientas indispensables para facilitar y automatizar el trabajo. No es tan difícil. Porque a diferencia de lo que muchos creen, no se trata de entender a fondo a la tecnología. Se trata de entender a fondo a las personas.

Artículos

¿Por qué hoy tener un CRM es antiguo? (Y así, y todo, muchas empresas aún no lo tienen)

Los CRM fueron concebidos como un lugar donde guardar información y acudir a ella en caso necesario, pero el acudir a ella depende de los gestores del CRM, habitualmente el área de ventas de una organización. Sin embargo hoy existen sistema de Marketing Automation cuyo uso es exponencialmente superior para la organización

https://www.linkedin.com/pulse/por-qué-hoy-tener-un-crm-es-antiguo-raquel-oberlander/

“Mi” Top Digital Trends 2020

Entre diciembre y enero pululan las notas y artículos sobre tendencias para el 2020. Yo no podía ser menos, así que te voy a compartir mi selección. Pero antes de que empieces a leer te voy a spoilear: No esperes hacer grandes descubrimientos. Aunque nadie puede predecir el futuro, todo parece indicar que vamos a vivir un año de EVOLUCION, no de REVOLUCION.

https://www.linkedin.com/pulse/mi-top-digital-trends-2020-raquel-oberlander/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raquel-oberlander