

5.0

Comentarios (31)

Raúl De Tena

Badajoz, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Desarrollo del Talento, Marca Personal, Liderazgo de Equipos, Gestión del Tiempo, Mentalidad Ganadora (MindSet), Gestión del Cambio, Líder Coach, Coaching Ejecutivo.

Descripción del perfil

• CEO & Fundador de GRUPO TALENTIA; Compañía orientada al Desarrollo del Talento de Organizaciones, la Gestión del Cambio, Habilidades de Management, Personal Branding y Liderazgo para Equipos y Personas. • Mentor de Emprendimiento, Coach Ejecutivo, Formador de Habilidades de Management y Consultor en Dirección de Personas. Es especialista en Desarrollo del Talento, Liderazgo de Equipos, Diseño de Marca Personal y de Habilidades de Management. • Además de una sólida experiencia empresarial, de más de 20 años, como alto directivo de varias compañías y como profesional experto, cuenta con una sólida formación: Doctorando en Gestión de Conocimiento y el Talento, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Master en Dirección y Administración de Empresas (M.B.A.), Programa de Alta Dirección, Programa Business Administration Executive, Coach Profesional en Executive Coaching, con más de 1.000 h. de Coaching en procesos diversos. • Coach Evaluador de Equipos en los Programas formativos outdoor experienciales en El Anillo-CIFE (Centro Internacional de Formación Experiencial) en Liderazgo de Equipos, Negociación y Comunicación Efectiva. • Coach de Equipos por Atman Team Building y por Isavia Consultores. • Mentor en la Asociación Española de Mentoring, en la Red de Mentores de Extremadura y en la Red de Mentoring Transfronteriza. • Mentor del Programa Extremadura Open Future de Telefónica en el desarrollo de Equipos, desarrollo del Talento y la gestión de Personas. • Mentor en Desarrollo de Marca Personal para la Escuela de Organización Industrial (EOI) en sus centros de Coworking. • Profesor homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI). • Profesor del Máster de RRHH de la Cámara de Comercio de Sevilla, en la asignatura de Desarrollo del Talento. • Profesor del Máster de RRHH de la Cámara de Comercio de Badajoz, en la asignatura de Desarrollo del Talento, Personal Branding y Coaching Ejecutivo. • Formador homologado para impartir en la EAP (Escuela de Administración Publica de Extremadura). • Es Evaluador del Modelo de Excelencia en la Gestión EFQM. • Desde 2013 es Presidente de AECOP Extremadura, Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring, y forma parte del Consejo Nacional de Presidentes AECOP España. • Es miembro de la Asociación Española de Dirección de Personas (AEDIPE) • Es miembro de la Asociación para el Progreso Directivo (APD) • Es formador, profesor y conferenciante de algunas de las principales Escuelas de Negocio del país y de diversas Instituciones y Centros de Prestigio. • Ha trabajado en proyectos corporativos de formación, coaching y gestión del cambio con Clientes Multinacionales como Vodafone, Alcampo, Leroy Merlin, Virgin, Philip Morris, Bayer, Cosentino, Decathlon, Efficold, Heineken, Banco Santander, Telefónica, Ibercaja, Naturgy (Gas Natural Fenosa), Gonvarri Steel Services, Travel Advisor, Avis, Europcar, NH Hoteles, Amadeus, Cetelem, Forecast, Apis, Tany Nature, Cristian Lay, Acción Contra el Hambre o Vegenat, entre otros, y numerosos procesos de acompañamiento a emprendedores en el marco de diferentes proyectos. • En el ámbito educativo, imparte formación de Liderazgo de Equipos para Directores y Directivos de Colegios Jesuitas de toda España. Ha trabajado con Grupo Attendis, Maristas, Salesianos,... • Autor del Libro: “Guía Líder Coach: Edición Gestores del Talento Educativo, Dinamizadores Juveniles y Deportistas de Alto Nivel y Alto Rendimiento”. Editada por la Junta de Extremadura y Telefónica Open Future (Junio 2018). 3 Ediciones. • Autor de la Metodología: Lean Talent Up, para el Desarrollo del Talento en organizaciones, empresas y centros educativos, en base a 44 Competencias VUCA, 8 Bloques de Talento y 3 Áreas de Desarrollo. • Director del Curso Internacional de Verano de la Universidad de Extremadura: Innovación en la Atracción, Desarrollo y Retención del Talento. • Coordinador del Nodo: “Educación del SER” en el Foro Ágora Internacional, impulsado por la Escuela de Ingenierías Industriales de la Universidad de Extremadura y con alcance mundial. • Puedes visitar sus perfiles de Redes Sociales: • Facebook: www.facebook.com/raul.detenarubio • Twitter: @raul_detena • Linked In: es.linkedin.com/in/rauldetenarubio • Pinterest: http://www.pinterest.com/rauldetenarubio/ • Instagram: https://www.instagram.com/rdetena/ • Visita sus Blogs: • https://recreandose.wordpress.com/ • http://blogs.hoy.es/inteligencia-singular/

Conferencias, Cursos o Talleres

DISEÑA TU MARCA PERSONAL. DISTINGUIRSE O EXTINGUIRSE

Flexible

DEFINITIVAMENTE... EL MUNDO CAMBIÓ Hemos entrado en un nuevo paradigma de relaciones entre empresas y profesionales en el que la unidad fundamental de la nueva economía no es la empresa, sino el individuo. Las tareas no las asigna y controla una cadena estable de dirección, sino que las llevan a cabo, de manera autónoma, contratistas independientes. Estos profesionales, electrónicamente conectados, se agrupan en redes fluidas y temporales para producir y vender bienes y servicios. Cuando finaliza el trabajo, la red se desmantela y sus miembros vuelven a ser agentes independientes que circulan por la economía en busca del siguiente encargo. Este contexto, ha generado que las empresas dejen de pensar en contratar empleados y se orienten a profesionales externos que aporten valor añadido desde fuera y de forma flexible. En paralelo, las personas están viviendo un proceso de “miedo escénico” en el que entienden la necesidad de reinventarse profesionalmente para convertir su experiencia en “algo” vendible, lo que les obliga a trabajar su marca personal con el objetivo de ser útiles, fiables y visibles, y cambiar el paradigma de empleado por el de profesional independiente. GENERACIONES Y MOTIVACIONES DIFERENTES. A este escenario hay que incorporar la visión de las diferentes generaciones (Baby boomers, Generación X, Generación Y, o Millennials, y Generación Z, o Nativos Digitales) así como qué motivaciones son las que les impulsan en el ámbito personal y profesional. Con estructuras cada vez más planas, colaborativas y basadas en el valor añadido, más que en la jerarquía, la pregunta es: ¿Se puede seguir manteniendo el mismo esquema profesional que hace tan sólo unos meses? Definitivamente NO. Se necesitan profesionales capaces de convertir en un “producto / servicio” tangible su experiencia y know how acumulado a lo largo de años en su puesto de trabajo. Profesionales visibles y fiables. Profesionales, finalmente, con una buena Marca Personal. DISTINGUIRSE O EXTINGUIRSE. En este curso se darán las claves para ayudar a los participantes, a crear una marca personal reconocible que refleje las capacidades individuales y los atributos más relevantes. Así pues, el objetivo principal es conseguir que los participantes mejoren su posicionamiento personal y profesional, identificando su capacidades, su potencialidades y generando una comunicación directa que refleje y denote su singularidad. DESTINATARIOS. A cualquier profesional, tanto si se encuentra buscando trabajo como si está actualmente trabajando, para terceros o en un proyecto propio. Está orientado a personas que entiendan que el mundo de las relaciones profesionales ha cambiado y es necesario aportar un valor diferencial para encontrar su lugar en el mercado. Personas que quieran tener un marco de visión más amplio del entorno y de sus propias capacidades. Así mismo, está indicado a personas que quieran desarrollar un nuevo enfoque profesional que tenga presente la importancia de compatibilizar y equilibrar la vida personal y profesional sobre la

base de sus fortalezas. ¡¡¡Desarrolla tu marca personal y conviértete en un profesional reconocido y deseado!!!

Libros

GUÍA LÍDER COACH

Conocer innovadores campos de mejora organizativa, desarrollar nuevas potencialidades individuales y grupales acordes a la sociedad actual, siempre es un atractivo en cualquier ámbito; por ello presentar esta Guía Líder Coach es una enriquecedora muestra dentro del panorama formativo que impulsa el talento a diferentes niveles y que apuesta por trabajar las competencias y emociones propias, pero que, en muchos casos, no sabemos que están ahí. Hoy en día, la sociedad actual, nos lleva a vivir en un continuo proceso de cambio; la rutina, el rápido transcurrir de las jornadas, la presión semanal o los aspectos más rutinarios aplicados a los diferentes ámbitos, hace que nos acostumbremos a una realidad errónea, confusa, y que nuestros hábitos decaigan en productividad. Extremadura demuestra, una vez más, que es una región que apuesta por el talento, por la innovación, y avanza así en nuevos escenarios. Con la Guía Líder Coach se pretende mejorar las habilidades comunicativas de liderazgo, de gestión, en diferentes entornos, incentivando la proactividad de los diferentes agentes. Todo ello mejorando la capacidad de movilización, de respuesta y de iniciativa en contextos situacionales variados en los que las capacidades y las habilidades se puedan contagiar en nuestro entorno más inmediato. Por todo ello, aprovechemos esta oportunidad para aprender a aprender, para sacar lo mejor de nosotros mismos, fomentando actitudes y emociones positivas que nos lleven a mejorar la gestión de estados de ánimo que tanto infl uyen en nuestro día a día y en las relaciones sociales. Los retos y desafíos están ahí, en todos los sectores, de nosotros depende cómo los afrontamos. Refl exionemos y sigamos trabajando juntos para conseguir que nuestros

esfuerzos se traduzcan en nuevos y mejores aprendizajes y fortalezas para todos y todas. Guillermo Fernández Vara Presidente de la Junta de Extremadura

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raul-de