

0.0

Comentarios (0)

Antonio Pascual Picarín

Oropesa, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador

País de residencia: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Management, Liderazgo, Negociación, Atención al Cliente, Emprendimiento, Retail, Marketing_Distribución, Marketing_Posicionamiento, Innovación.

Descripción del perfil

Formador Capacitador ? Autor Management ? Liderazgo | Negociación | Innovación | Marketing | Posicionamiento Retail | Locutor radiofónico | ?Mejoro la organización de tu empresa ?Incremento el rendimiento de tu equipo ?Enseño qué hacer para mejorar la organización de tu empresa ?Mejoro tu estilo de liderazgo ?Muestro las mejores técnicas de Negociación Estratégica ?Enseño a Innovar, de verdad ?Explico la esencia del Management moderno x valores ?Muestro + de 100 técnicas altamente efectivas para mejorar un comercio ?Formo a emprendedores para minimizar los errores y evitar fracasos ?Explico cómo transformar una organización mediocre en una organización brillante Y hago todo esto desde la experiencia personal acumulada en negocios propios con mi inversión económica, no desde la teoría ni con el dinero de otros; también acumulo fracasos que explico Autor de ?San Benito y el Management Moderno? ?CEO | Formador de cuadros directivos | Coach | Analista empresarial | Consultor de negocios ?Entre mis logros (1995 en Software Center, S.A. como Director General), obtuvimos el European Enterpreneur and Member of Europe's 500 Dynamic Entrepreneurial Companies concedido por la CEE Formación impartida ??Atención al Cliente. El mayor accionista de nuestra empresa ??Gestión de quejas. ¿Reclamaciones? No, Oportunidades!!! ??Entender un comercio. Convierta su negocio en rentable ??Iniciando un nuevo negocio. Cree un negocio/empresa con encanto ??Marketing de Guerrillas. Descubra cómo lo hacen los grandes y hágales frente ??Marketing para comercios. Posiciónese en el mercado y destáquese de su competencia ?Factor Martínez. Sepa lo que debe hacer su personal para que su negocio triunfe ??©?Liderazgo. Liderando el Cambio ??©?Negociación estratégica. Negociando en Tierra de Lobos ??©?Innovación para Diferenciar. Otra manera de hacer las cosas ??Comunicación aplicada a las ventas. Ventas Productivas ??©?Management Gerencial x valores. San Benito y el Management Consultoría A empresas y comercios, aplicada a mis áreas de conocimientos y experiencia indicadas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Programa de Tecnificación Intensivo sobre Liderazgo Estratégico. Aprendiendo a dirigir.

Flexible

*Objetivo General Dirigido a empresarios, directivos, gerentes y ejecutivos de micro, pequeñas y medianas empresas, lideres de organizaciones y asociaciones de cualquier tipo, y a cualquier persona que por su situación personal o profesional se vea en la necesidad de liderar y/o gestionar grupos humanos, orientado a la adquisición de herramientas efectivas para desarrollar habilidades de liderazgo e innovación en sus proyectos o negocios y para ser capaces de conducir eficazmente a las personas que la organización pone a su disposición hacia los objetivos previstos.. *Objetivos Específicos ? Entender las responsabilidades de un líder o responsable y la mejor forma de enfocar las situaciones ? Asumir la importancia de las responsabilidades que nos son delegadas al otorgarnos la gestión de nuestros colaboradores ? Aprender las diferencias entre liderar, gestionar y mandar ? Obtener una mayor aceptación de nuestro esfuerzo por parte de quienes han de llevar a la práctica nuestros mandatos y recomendaciones *Beneficios ? Mejorar el nivel de relación entre un responsable y los colaboradores que le son asignados ? Obtener un mejor rendimiento de los profesionales de su organización ? Obtener mayores beneficios económicos o rendimientos sociales a partir de una gestión excelente ? Mantener un clima organizacional óptimo para el cumplimiento de los objetivos *Dirigido a ? Ejecutivos y directivos y en general ? Mandos Intermedios y personal que tenga a otras personas a su cargo ? Empresarios, nuevos o expertos, que deseen mejorar sus habilidades personales en este apartado ? Líderes de organizaciones sociales, políticas, sindicales, fundaciones, ONGs, etcétera * Metodología Toma su principio de la teoría del fortalecimiento de los circuitos neuronales a partir del conocimiento y su aplicación inmediata. Mezclando capacitación teórica con debates y la aplicación del aprendizaje adquirido a través de juegos y experiencias bajo un régimen de inmersión total y en un corto espacio de tiempo, es posible modificar el sistema de comportamiento de la persona en determinadas habilidades personales con mucha mayor facilidad que con enseñanzas adoptadas en períodos discontinuos o con un menor grado de intensidad. Por tanto, basamos nuestra metodología en la combinación de todos los factores de que disponemos técnicos y humanos, incluyendo a los propios alumnos, de la forma que sea necesaria en cada momento, para alcanzar la mejor respuesta por parte de los receptores de la formación, en un entorno cerrado, de inmersión y durante períodos no superiores a las 50 horas. JORNADA 1 Status Quo, ideología de la comodidad y tiranía de la costumbre ? Video de House: Actuar profesionalmente en el desacuerdo ? Cómo conseguir una organización brillante ? Obtener el consenso ? A quiénes no debemos irritar ? Recompensa Sistema ruidoso, confrontación de ideas ? Video de House: Defender tus ideas ? Cómo conseguir una confrontación de ideas franca, abierta y positiva ? Ambiente ? Captación de Ideas ? Choque de opiniones ? Estimular la comunicación ? Eliminar las barreras ? La tecnología al servicio de la organización ? Escuchar Juego: Producción por objetivos (Probablemente filmado) ? Debate JORNADA 2 El Ego, irnos antes de que nos echen ? Video de House: Consecuencias de la desacreditación ? Cambiar antes de que nos obliguen ? No aferrarse a un entorno conocido ? Descubrir como será el entorno de mañana ? Mayor responsabilidad dentro de la organización ? Humildad profesional Obediencia, OB AUDIRE ? Video de House: Varios según el ejemplo ? Obediencia orgánica ? Obediencia institucional No limits, hay que intentarlo ? Video de House: Cuando se superan los límites ? Video de House: Hasta estirar los límites tiene su límite ? El poder del orden establecido ? Estirar los límites ? Hacer y no estar quieto ? Invitar a hacer Cuestionar, la verdad sólo tiene un color ? Video de House: El objetivo por encima de todo ? Levantar las alfombras ? La organización: nuestro mayor enemigo Expertos, desafíelos ? Video de House: Desafiando la organización ? Desafíe ? Respete ? Riesgos ? Basta ya !!! Liderando, aplicación ? Video de House: Varios según el ejemplo ? Objetivos ? Ejecución del objetivo ? Claridad ? Consistencia ? Compromiso ? Simplicidad ? Reflexión y Flexibilidad ? Disciplina ? Disciplina en los detalles ? Inutilidad en los detalles ? Sesión de Video: liderazgo proactivo (Invictus, probablemente) ? Debate JORNADA 3 Personas, hacen que los éxitos sean posibles ? Video de House: Varios según el ejemplo ? La Organización ? Las personas

? Dos premisas ? Invierta ? El Liderazgo ? Rol: Ejercicio de simulación ? Debate

Experiencias

CEO, Formador y Consultor

Genial Consulting Group

1997 - Actual

Formador e Interim Manager

pascualpicarin.com

1998 - Actual

Director

Fashion Show Martorell

2015 - Actual

CEO

Aike Software Projects

2008 - Actual

Formador

Autónomo

1993 - Actual

Gerente

Centre Comercial La Vila de Martorell

1998 - 2016

Formador

IQS Executive Programs

2001 - 2007

Director General

New Software Center Company

1991 - 1997

Diferentes cargos

La Caixa

1971 - 1991

Libros

San Benito y el Management

'San Benito y el Management', de Antonio Pascual Picarín Cuando los modelos taylorianos, todavía imperantes en las organizaciones actuales, se muestran insuficientes para hacer frente a los retos empresariales ¿sería posible que unas normas redactadas hace mil quinientos años tuvieran la respuesta? En un momento de la sociedad en la que nos ha tocado vivir, cuando hablar de valores como la humildad, la obediencia o la caridad, sólo por citar algunos de los que se comentan en éste libro, suena a caduco y obsoleto, Antonio Pascual trata de buscar las equivalencias entre la organización que diseñó Benito de Nursia y los actuales entramados empresariales de ahora. Para ello, se remonta a la etimología de muchas palabras que sirvieron para elaborar la fuerza intrínseca que encierra la Santa Regla benedictina y que, según su punto de vista, pueden resultar el voladizo al que asirse, en su caída libre, para muchos ejecutivos y directivos que se han centrado exclusivamente en los resultados obviando a las personas. A lo largo de este trabajo, redactado bajo un prisma humanista y cristiano, se analizan en profundidad algunos de los aspectos relativos a los valores personales más relevantes que describe Benito de Nursia en su obra magna, la Santa Regla, y que deben tener en consideración todos y cada uno de los monjes que deseen verse acogidos entre los muros de sus monasterios. Si bien esto lo hacía el santo benedictino bien avanzado el año quinientos de nuestra era, la correlación que sus principios tienen con nuestro tiempo es lo que ha llevado a éste autor a establecer una proyección de aquellas normas al management empresarial moderno. Busca las razones por las cuales esta fracasando el modelo actual de management, el liderazgo y la propia autoridad. Ofrece posibles alternativas a las formas actuales, poniendo especial énfasis en los valores que deben prevalecer entre las personas que componen los equipos de trabajo y la importancia de priorizar los intereses de la organización por encima de cualquier otro personal, de la misma manera que prima el respeto al entorno social y medioambiental (RSC) sobre cualquier otro de índole empresarial. Es un compendio de valores a seguir y detectar en las personas que van a integrar nuestros equipos de trabajo y, sobre todo, entre los directivos y ejecutivos de cualquier tipo de corporación, empresa u organización que se precie de querer estar a la vanguardia de su tiempo. Los paradigmas han cambiado, la sociedad civil está presta a liderar el cambio. Las empresas, las organizaciones en general, no pueden quedarse atrás. La respuesta podría estar datada hace mil

quinientos años. Antonio Pascual Picarín

Artículos

Presentación del comercio más singular de Barcelona en 1992

Presentación de NEW CANADIAN STORE

http://hemeroteca.lavanguardia.com/preview/1992/12/31/pagina-56/33534093/pdf.html?search=Antonio%20Pascual

Puesta de largo de NEW CANADIAN STORE en 1993

Antonio Pascual, uno de los grandes señores de las empresas de la Plaza de Catalunya

Inauguración del Barcelona City Hall

Vuelve el Teatro Barcelona de la mano de Antonio Pascual y José Ligros

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/antonio-pascual