

0.0

Comentarios (0)

Santiago Crespo Alvarez

Quito, Ecuador
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Ecuador

Nacionalidad: Ecuador

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Transformación, SDG´S &Reputación corporativa, Good en la Publicidad, Kill the"Digital" in marketing, Tendencias en la Publicidad, Estrategia Publicitaria, Business "Enfoque estratégico", Innovation, Creatividad como el centro.

Descripción del perfil

Creativo y Planner, con más de 18 años de experiencia. Buscador de tendencias, curioso y ansioso por innovar constantemente. Apasionado absoluto de mi trabajo, enamorado mi su familia y aficionado del mundo, la comida y la bebida. En el 2005 cofundé 360 Comunicaciones, una de las primeras agencias de BTL y digital del Ecuador. Con ella trabajó como Director Creativo para empresas como GSK, MSD, Coca Cola, Claro, GM, Nestlé entre otras. En el 2011 atraído por la cultura creativa, me incorporé a Maruri GREY, en donde he sido consultor de campañas políticas y liderado estrategia, creatividad y relaciones para clientes regionales como DIRECTV, PAYLESS, P&G, SANOFI, CONTINENTAL, y locales como UNICEF, NUTRESA, UBER, entre otros. Liderando el equipo creativo, consiguí los 2 primeros leones de oro para la oficina de quito, en las categorías de Data, innovation, cyber. Sumando 10 leones de Cannes hasta la fecha. Hoy exportamos creatividad y producción para clientes globales como P&G, Grupo Campari, Payless Shoes, SANOFI y Continental. Hoy combino mi pasión por la innovación, las ideas y la estrategia, como Chief Innovation Officer & Managing Director en la agencia #1 del ranking creativo y estratégico de Ecuador, top 10 creativo de Hispanoamérica y #2 del ranking Cannes de SDGS. Liderando los esfuerzos de creatividad, estrategia e innovación para clientes, e implementando iniciativas que transformen el negocio, hacia lo que consideró el futuro de la industria. Cuando un pensamiento toma forma, lo comparto en www.wethinkordie.com, web blog colaborativo que publica artículos y ponencias sobre la transformación de la industria y el rol del “good” en la misma. Como speaker ha realizado talleres y dictado conferencias en Ecuador, Colombia, Argentina, Chile, Centroamérica en el ámbito profesional y académico.

Conferencias, Cursos o Talleres

Transformación constante

De 1 Hora a 2 Horas

“Un negocio líquido que se adapta los cambios y tendencias” Desde la globalización y el acceso a la información, las necesidades de los clientes y la exigencia de los consumidores va en aumento y cambia constantemente. Es un hecho que no podemos ignorar estas señales, pero ¿Cómo podemos identificar el camino correcto?, ¿qué tendencias asumir?, ¿cómo asumir el cambio internamente? El cambio empieza por el liderazgo, pero debemos asegurarnos que todos los involucrados están onboard para que funcione.

“Innovar no es una opción es una necesidad”

De 1 Hora a 2 Horas

El producto o el servicio que ofrecemos, tiene que evolucionar junto con las tendencias y sobretodo junto con las nuevas generaciones. ¿Cómo perdemos le miedo a innovar?, ¿Cómo sabemos que ideas, tendencias, o necesidades aplican a nosotros?, ¿Cómo nos aseguramos de que agreguen valor a nuestro consumidor y construyan a nuestro negocio?

¿Dónde se encuentran la agenda SDG y tu negocio?

De 1 Hora a 2 Horas

Todos hablamos de nuestro planeta y la sustentabilidad, pero ¿Qué podemos hacer desde nuestro espacio profesional?, ¿Cómo afecta a nuestro negocio?. Se hacen muchos esfuerzos corporativos por crecer la reputación, sin embargo ¿hay un propósito real y sostenible detrás de estas acciones? Debemos perseguir un propósito, al que nos podamos comprometer y que afecte positivamente a nuestro negocio y al planeta.

“La extinción de los ejecutivos de cuentas”. Nuevos roles de cuentas y planning.

De 1 Hora a 2 Horas

Partimos de las exigencias y recientes declaraciones de líderes de la industria del marketing como P&G, Volkswagen, AT&T, entre otros, para concluir que “en la industria publicitaria el servicio está sobrevalorado”. Existen procesos y responsabilidades arcaicas, como el departamento de cuentas, los directores de departamentos o el tráfico. Expondremos las razones y la manera de reestructurar etas funciones.

WHAT´S GOING ON

De 1 Hora a 2 Horas

Tendencias 2019, aprendizajes y oportunidades después de CANNES LIONS Un foro para identificar las tendencias en: World class ideas “exposición y análisis de los ganadores y best practices” Tech world workshop *novedades en tecnología, RRSS, AI, Internet wise SDGS reputación y responsabilidad *SDGS trends.

DE DIRECTOR CREATIVO A IDEA CONTENT MANAGER

De 1 Hora a 2 Horas

Con la globalización, la masificación de las redes sociales y la democratización de la información, el rol de las ideas y de sus formatos ha cambiado drásticamente, hasta el punto de cuestionar la forma actual de pensar de un Creativo. Hablaremos sobre el rol y los espacios para las ideas, los formatos y pensamiento para encarar un problema o un brief.

LA GRAN BURBUJA PUBLICITARIA

De 1 Hora a 2 Horas

Uno de los grandes errores de nuestra industria ha sido el encerrarnos entre publicistas y comunicadores, e intentar resolver todo entre nosotros y con una fórmula más menos parecida durante los años. Publicistas con publicistas en la misma mesa, revisando en un papel lo que piensa la gente y aplicando un montón de herramientas para dictaminar la solución al problema. Luego ideas brillantes, inspiradores, game changers, hay que aceptarlo, por que de eso podemos estar orgullosos. No quiero con esto hacer de menos nuestro way of working y mucho menos el trabajo que venimos haciendo por años para nuestros clientes, quiero más bien reflexionar,

sobre cuanto más podemos hacer para aprovechar ese know how, ese talento y esa creatividad que hemos alimentado durante tantos años. Entonces me cuestiono si realmente estamos haciendo todo lo que podríamos con nuestras capacidades, si le estamos dando algo realmente relevante al mundo, si nuestros festejos o reconocimientos deberían reflejar algo más profundo. ¿Cómo rompemos la “Gran Burbuja Publicitaria”? ¿Cómo podemos ser más relevantes?, let´s talk about it.

KILL "DIGITAL" IN MARKETING

De 1 Hora a 2 Horas

Una terapia de grupo para que nos olvidemos del nombre “DIGITAL” y entendamos que es parte de nuestra vida, como debe ser parte de nuestra estrategia. No existen ideas, ni creativos digitales. Como concebimos el proceso estratégico y la creación, de manera integral. La discusión no es ON / OFF, es post digital.

El propósito y el good en la comunicación

De 1 Hora a 2 Horas

Los objetivos comerciales y el afán por satisfacer a los clientes, ha llevado a que la mayor parte del contenido que se genera para las marcas, sea vacío y frívolo, además de ser realizado sin un propósito real en el camino. Uno de los retos más grandes de nuestra industria, es recuperar el propósito, y entender que hacer trabajo pro bono, no es la única manera de hacer Goodvertising. Está demostrado, que la reputación que las marcas pueden construir sobre temas sociales o SDGS tiene un nivel de impacto muy alto sobre su reputación y sus indicadores de marca. Pensemos en le mundo y hagamos el bien mientras hacemos nuestro trabajo.

Experiencias

VP CREATIVE PLANNING & MANAGING DIRECTOR

MARURI GREY

2017 - 2020

VP CREATIVE PLANNING

MARURI GREY

2015 - 2017

DIRECTOR DE RELATIONSHIP MANAGMENT

MARURI GREY

2013 - 2015

DIRECTOR DE EXPERIENCE

MARURI GREY

2011 - 2013

DIRECTOR GENERAL CREATIVO

360 COMUNICACIONES

2008 - 2011

Artículos

LA GRAN BURGUJA PUBLICITARIA

https://wethinkordie.com/2019/08/03/la-gran-burbuja-publicitaria/

SEAMOS FELICES

https://wethinkordie.com/2018/10/11/seamosfelices/

IDEA CONTENT MANAGERS

https://wethinkordie.com/2018/08/30/somos-idea-content-managers/

LA PUBLICIDAD. UN ELEFANTE HIPSTER

https://wethinkordie.com/2018/08/26/la-publicidad-es-un-elefante-hipster/

LA PUBLICIDAD Y LA GLOBALIZACIÓN

https://wethinkordie.com/2018/08/20/primera-entrada-del-blog/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/santiago-crespo