

0.0

Comentarios (0)

Francisco Rafael Luque García

Málaga, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Alemán, Español

Áreas de conocimiento

Patrimonio cultural, Arquitectura, Arte, Cultura y marca, Cultura y branding, Cortometrajes y marcas, Fashion-films, Turismo cultura consumo.

Descripción del perfil

Comienzos en los años 1990 como director de equipos para la protección de monumentos (Bienes de Interés Cultural) para Junta de Andalucía. Simultáneamente me especializaba en arquitectura comtemporánea para mi tesis doctoral sobre el arquitecto González Edo, de la generación de 1925 (Racionalismo y Art Dèco). Desde 1997 dirijo los Seminarios de Bienes Culturales, con caracter anual, organizados por el Colegio oficial de Arquitectos de Málaga. Con el nuevo siglo comienzo a estudiar la relación de las Marcas con la Cultura. Así imparto coferencias y dirijo las Jornadas de Cultura y Branding en la Casa Natal de Picasso. Como consecuencia de ello surge la dirección del ciclo Cortos & Branding (cortometrajes de marcas y fashion-films) y conferencias sobre el tema.

Conferencias, Cursos o Talleres

CORTOS & BRANDING (cortometrajes de marcas y fashionfilms)

Flexible

Seleccion de cortometrajes para su proyección con cometarios (conferencia-docencia) sobre su siginificado cultural. Duración adaptable a las necesidades. Posiblidad de añadir otros conferenciantes.

CULTURA Y MARCA: Dos décadas de Inspiraciones.

Flexible

Se pormenorizarán temas como: la marca como patrimonio cultural técnica y personaje el lugar: apropiación El deporte es lugar arte y provocación: de lo histórico… arte y provocación: …la nueva creación arquitecturas

paralelas exposiciones literatura el viaje: viajes míticos nuevos viajes cine música: un vínculo desde el s.xx

UBICACION URBANA COMO IMAGEN DE MARCA (la marca en los cascos históricos de las ciudades)

Flexible

desglosarán temas como: marcas = vidas para los edificios Lo comercial: nuevos usos en lo cultural Lo comercial: impulso a lo cultural? ¿consumible = perdurable? marca / sentido Una nueva perspectiva ¿reactivación? marca = activación? lo real triunfa? uso/autenticidad marcas parasito, o rentabilizar pasados. Una estrategia para la identificación: permanencia de uso/símbolo de canalla a dandi: PICCADILLY / ST JAMES'S rive gauche:

lugar/identidad. identificación de marca. consecuencias. regeneración vs. Expulsión: del underground a lo global. forma/función ; forma/uso forma/evocación aportaciones: continua renovación uso/sorpresa/exotismo

PARIS: Cultura, Ciudad y Marcas.

Flexible

Un recorrido por Paris, analizando la relación cultural de las marcas con la identidad de la zona histórica donde se ubican.

LONDRES: Cultura, ciudad y marcas en el casco histórico.

Flexible

Un recorrido por la ciudad de Londres, analizando la relación cultural de las marcas con la identidad de la zona histórica donde se ubican. Tratando temas como: Marcas parasito, o rentabilizar pasados. CHINA TOWN Uso

urbano/autenticidad Seven Dial Permanencia de uso/símbolo De canalla a dandi: PICCADILLY / ST JAMES'S forma/evocación aportaciones: continua renovación

CULTURA Y BRANDING

Flexible

Jornada con confereciantes invitados (artistas y gestores en empresas) Se tratarán temas como las arquitecturas, fomas de vidad actual, y el arte en las marcas.

Experiencias

II JORNADA CULTURA Y BRANDING (Director y autor del programa)

Casa Natal de Picasso

2013 - 2013

CORTOS & BRANDING (director, autor del programa, conferenciante y seleccion de los cortometrajes a proyectar)

LA TERMICA (centro cultural en Málaga)

2013 - 2013

I JORNADA CULTURA & BRANDING (director y autor del programa).

Casa Natal de Picasso

2012 - 2012

SEMINARIO DE BIENES CULTURALES Director freelance, autor de la programación y gestión (en sus 13 ediciones anualmente)

Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga y otras instituciones participantes.

1997 - 2010

Director de equipo freelance, redacción y diseño de Protección de Bienes de Interés Cultural (monumentos).

Consejería de Cultura, Junata de Andalucía, delegación provincial.

1994 - 2000

Director equipo para realización de Informes previos a la restauracion de Inmuebles (Bien de Interés Cultural).

Dirección General de Bienes Culturales, Junta de Andalucía.

1994 - 1996

Estudios

Doctor en Historia del Arte

Universidad de Málaga

1998

Licenciado en Gª e Historia, especialidad de Historia del Arte.

Universidad de Málaga

1990

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/francisco-rafael