

5.0

Comentarios (1)

Jesús Hijas

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Creatividad, Crecimiento con LinkedIn, Storytelling, Negociación, Tecnología y humanidad, Emprendimiento.

Descripción del perfil

"Define yourself as a professional in a few lines" is a quite tough thing to do. What I can tell out from my past and present experience is what elements my ideal future work ventures shall have. I like to put it simple this way: "I work with people with my heart, business with my mind and technology with my hands". 1. People I need to work with people, because my purpose is to inspire people with what I have or what I know, help people live their essence and contribute to make a more human world. I need to work with people (and companies) that share my vision and put people first, no matter what. I only believe in business with people at the heart. That is customers, but also co-workers and society. I enjoy and proactively look for working with people from whatever place and culture in the world. 2. Business I spent my 15-years career working in international business, from technical project management, to product management, partnerships, channels, branding and marketing. I have had the opportunity of developing my entrepreneurial mindset working as an innovation intrapreneur for big corps, startups and as a self-employed freelance. As a millennial, I have been a digital mind surfing the offline/online duality of the business that now has completely blurred, understanding the two perspectives. 3. Technology Technology is driving the disruptive changes that occur in our lives, faster and deeper. This is the reason why I love technology, understand it, am curious about it and able to communicate it in a simple way, to serve human needs and evolution. Probably that is the reason why I became an engineer. Working with technology has taught me that learning is not a phase in life, but a life-long attitude, that I enjoy and put to the service of achieving meaningful results every day. My human superpower: emotional intelligence - respect, extreme empathy, curiosity, self-consciousness, creativity, critical thinking, passion, inspirational communication, coherence.

Conferencias, Cursos o Talleres

El Camino de la Creatividad: lo esencial para desarrollar una mente creativa

De 2 Horas a 4 Horas

¿Te consideras una mente creativa? ¿Aplicas y desarrollas tu creatividad en tu trabajo actual y en tu día a día? La creatividad es hoy la habilidad transversal más buscada por las empresas. El vertiginoso desarrollo tecnológico y los tiempos de cambio e incertidumbre continuos hacen que, cada vez, se necesiten más mentes que sean capaces de pensar fuera de los parámetros de lo convencional. Sin embargo, solo una pequeña minoría de las personas están siendo creativas en su trabajo. La gran mayoría acaban diciendo que la creatividad es cosa de artistas, que es improvisación, que no sirve cuando el problema urge o que es solo responsabilidad del departamento de innovación. Se conforman con lo convencional, cuando lo convencional no les diferencia, ni emociona, ni aporta valor. El camino de la creatividad es la búsqueda de una ruta alternativa al pensamiento convencional. Es una masterclass que nace de la perspectiva personal y, por tanto, única de muchos años siendo un enamorado de la creatividad que disfruta, día a día, el camino de entenderla, aprenderla y desvelar sus maravillosos misterios. Es un grito, respetuoso pero firme, por recuperar la chispa: esa emoción que brota de la originalidad de las ideas y soluciones de las mentes más creativas de las que podemos y debemos aprender. Es una propuesta, humilde pero estructurada, para entrenar el pensamiento creativo en nuestro día a día. El camino de la creatividad es un viaje valiente, original, revelador, actual, práctico y divertido que te aportará lo esencial

para desarrollar una habilidad tan crítica y misteriosa como es la creatividad.

La magia de Linkedin: Reinventarse a través del buen uso de Linkedin

De 2 Horas a 4 Horas

Muchas personas se encuentran hoy en la necesidad de reinventarse, de encontrar nuevas oportunidades laborales, de encontrar nuevos proyectos profesionales, de encontrar nuevos clientes y de tener una mejor presencia digital y desarrollar su marca personal para aprovechar estas oportunidades. Linkedin es, hoy por hoy, la mejor red para conseguir todos estos objetivos de desarrollo profesional y personal. Estamos hablando de la mayor red profesional del mundo. No solo por el volumen de personas que están en Linkedin sino también por el altísimo engagement y el profundísimo nivel de segmentación de todos esos perfiles. Esto hace que Linkedin haya pasado de ser un mero currículum online a ser una auténtica mina de oportunidades profesionales para quien lo sabe utilizar. Pero lo cierto es que muy pocos, aún hoy, lo saben utilizar. La magia de Linkedin es una masterclass con la que rápidamente pondrás tu perfil de Linkedin a otro nivel para que te ayude con tus objetivos y retos profesionales. Y más allá del perfil. Te hablaré de los secretos de Linkedin y de cómo liberar su magia. A lo largo de la masterclass verás una historia de reinvención personal y profesional real e irás aprendiendo, de una forma amena y totalmente práctica, los beneficios de cómo Linkedin ha contribuido en esa reinvención. Te enseñaré cómo hacer que tu perfil en Linkedin luzca profesional, atractivo y trabaje para ti. Entenderás cómo liberar el efecto red, te iniciaré en el arte de la dinamización en Linkedin: compartir contenidos de valor que despierten interés e interactuar con los contenidos de otros para generar valor bidireccional y hacer crecer tu red. Verás cómo conectar de forma auténtica, con elegancia y creatividad tu "yo digital" en Linkedin con tu "yo físico" en la vida real, para multiplicar tu crecimiento y el de tus proyectos, con tu red de contactos como un gran activo al que debes cuidar y servir. La magia de Linkedin es una historia de éxito en la reinvención a la que muchos profesionales se enfrentan hoy debido a la enorme incertidumbre del contexto en el que viven. Contada desde el plano de la reinvención pero con un enfoque totalmente práctico que te ayudará a entender y explotar rápidamente los beneficios de Linkedin y ponerlos a trabajar para cumplir tus objetivos profesionales. La magia de Linkedin, como la de cualquier empresa, está en el valor que somos capaces de aportar a los demás, en el líder que todos los

profesionales llevamos dentro y que este libro pretende ayudar a lucir a través del buen hacer en Linkedin.

Libros

La magia de Linkedin: Reinventarse hacia el éxito profesional a través del buen uso de Linkedin

Muchas personas se encuentran hoy en la necesidad de reinventarse, de encontrar nuevas oportunidades laborales, de encontrar nuevos proyectos profesionales, de encontrar nuevos clientes y de tener una mejor presencia digital y desarrollar su marca personal para aprovechar estas oportunidades. Linkedin es, hoy por hoy, la mejor red para conseguir todos estos objetivos de desarrollo profesional y personal. Estamos hablando de la mayor red profesional del mundo. No solo por el volumen de personas que están en Linkedin sino también por el altísimo engagement y el profundísimo nivel de segmentación de todos esos perfiles. Esto hace que Linkedin haya pasado de ser un mero currículum online a ser una auténtica mina de oportunidades profesionales para quien lo sabe utilizar. Pero lo cierto es que muy pocos, aún hoy, lo saben utilizar. La magia de Linkedin es un libro de fácil lectura con el que rápidamente pondrás tu perfil de Linkedin a otro nivel para que te ayude con tus objetivos y retos profesionales. Pero este libro es mucho más que eso. Te hablaré de los secretos de Linkedin y de cómo liberar su magia. A lo largo del libro verás una historia de reinvención personal y profesional real e irás aprendiendo, de una forma amena y totalmente práctica, los beneficios de cómo Linkedin ha contribuido en esa reinvención. Te enseñaré cómo hacer que tu perfil en Linkedin luzca profesional, atractivo y trabaje para ti. Entenderás cómo liberar el efecto red, te iniciaré en el arte de la dinamización en Linkedin: compartir contenidos de valor que despierten interés e interactuar con los contenidos de otros para generar valor bidireccional y hacer crecer tu red. Verás cómo conectar de forma auténtica, con elegancia y creatividad tu "yo digital" en Linkedin con tu "yo físico" en la vida real, para multiplicar tu crecimiento y el de tus proyectos, con tu red de contactos como un gran activo al que debes cuidar y servir. La magia de Linkedin es una historia de éxito en la reinvención a la que muchos profesionales se enfrentan hoy debido a la enorme incertidumbre del contexto en el que viven. Contada desde el plano de la reinvención pero con un enfoque totalmente práctico que te ayudará a entender y explotar rápidamente los beneficios de Linkedin y ponerlos a trabajar para cumplir tus objetivos profesionales. La magia de Linkedin, como la de cualquier empresa, está en el valor que somos capaces de aportar a los demás, en el

líder que todos los profesionales llevamos dentro y que este libro pretende ayudar a lucir a través del buen hacer en Linkedin.

El Camino de la Creatividad: lo esencial para desarrollar una mente creativa

¿Te consideras una mente creativa? ¿Aplicas y desarrollas tu creatividad en tu trabajo actual y en tu día a día? La creatividad es hoy la habilidad transversal más buscada por las empresas. El vertiginoso desarrollo tecnológico y los tiempos de cambio e incertidumbre continuos hacen que, cada vez, se necesiten más mentes que sean capaces de pensar fuera de los parámetros de lo convencional. Sin embargo, solo una pequeña minoría de las personas están siendo creativas en su trabajo. La gran mayoría acaban diciendo que la creatividad es cosa de artistas, que es improvisación, que no sirve cuando el problema urge o que es solo responsabilidad del departamento de innovación. Se conforman con lo convencional, cuando lo convencional no les diferencia, ni emociona, ni aporta valor. El camino de la creatividad es la búsqueda de una ruta alternativa al pensamiento convencional. Es un libro que nace de la perspectiva personal y, por tanto, única de muchos años siendo un enamorado de la creatividad que disfruta, día a día, el camino de entenderla, aprenderla y desvelar sus maravillosos misterios. Es un grito, respetuoso pero firme, por recuperar la chispa: esa emoción que brota de la originalidad de las ideas y soluciones de las mentes más creativas de las que podemos y debemos aprender. Es una propuesta, humilde pero estructurada, para entrenar el pensamiento creativo en nuestro día a día. El camino de la creatividad es un viaje valiente, original, revelador, actual, práctico y divertido que te aportará lo esencial para

desarrollar una habilidad tan crítica y misteriosa como es la creatividad. Te veo al otro lado.

Unleadership: hacia un liderazgo más humano en tiempos de Inteligencia Artificial

Vivimos en la era digital, la era del algoritmo, la era en la que la Inteligencia Artificial aterriza para quedarse entre nosotros. Vivimos un momento en el que la tecnología nos brinda posibilidades exponenciales. Al mismo tiempo, la hiper-conectividad, la inmediatez, el multitasking se están apoderando de nuestro día a día, nos hacen ir como autómatas y han desdibujado la forma en la que lideramos nuestras vidas profesionales y personales como humanos. Unleadership es un viaje, un enfoque práctico con el que el autor propone despertar el liderazgo necesario en la era de la Inteligencia Artificial. Un liderazgo más consciente y más creativo. Un liderazgo más humano.

Artículos

Is "The Nothing" taking over our creativity?

About the braveness to BELIEVE and ACT to be ORIGINAL HEROES in our day to day

https://www.linkedin.com/pulse/nothing-taking-over-our-creativity-jesus-hijas/

Música, intuición y emprendimiento

Reflexiones muy personales de un año 2020 único y cómo la música ha inspirado el camino que ese año marcó para mí.

https://www.linkedin.com/pulse/m%C3%BAsica-intuici%C3%B3n-y-emprendimiento-jesus-hijas/

How much of your intelligence are you giving away?

Reflections about how does technology empower people and where is the limit where people can become overpowered by technology

https://medium.com/@jesushijas/how-much-of-your-intelligence-are-you-giving-away-50e3afdb2935

Learning eats earning for breakfast

Reflections on the urgent need to start understanding learning and development as an investment and not as a cost in the professional and executive context, regardless of the apparent short-term return on investment.

https://medium.com/@jesushijas/learning-eats-earning-for-breakfast-911029aecdbd

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jesus-hijas