

0.0

Comentarios (0)

Adriana Sepúlveda

Monterrey, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing digital, Emprendimeinto, Ventas.

Descripción del perfil

Adriana Sepúlveda se dedica ayudar a empresarios a potencializar su marca en Redes Sociales y obtener resultados exitosos. Es autora del libro “El ABC del Marketing Digital. Una guía para NO marketeros. Es mexicana nacida en la ciudad de Monterrey, Adriana es una persona muy activa y honesta, le apasiona su trabajo, le gusta ayudar a las personas a alcanzar resultados tangibles para sus negocios. Tiene una trayectoria de más de 10 años siendo coach de redes sociales siendo referencial a nivel nacional con su trabajo en las Pymes.

Conferencias, Cursos o Talleres

Potencializa tu marca en Redes Sociales

De 1 Hora a 2 Horas

Aprenderás a utilizar las redes sociales a tu favor, generando una estructura que te permita tener control de ellas y de sus resultados.

Estudios

Lic en Diseño Gráfico y Publicitario

Centro de Estudios Superiores de Diseño en Montrrey CEDIM

1995

Libros

El ABC del Marketing Digital Una guía de orientación y conocimeinto para NO marketeros

En este libro encontrarás todo lo necesario para poner tu empresa en marcha en redes sociales, encontrarás información de valor que te permitirá ponerlo en práctica. no tienes experiencia en el tema, no te preocupes esta guia esta hecha para ti.

Artículos

¿Cuántas Redes sociales debe de tener mi negocio?

Pregunta muy común entre los emprendedores, donde la idea de querer abarcar todas y no poder manejar una sola bien los lleva a la frustración. saber el valor que genera cada red sociales es el secreto de saber elegir la correcta y el número ideal para mi marca.

https://www.expertopyme.com/caracteristicas-de-las-redes-sociales/#.XhyEN6p0tyk.linkedin

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/adriana-sepulveda