

0.0

Comentarios (0)

## Elia Guardiola Sánchez

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés, Italiano

## Áreas de conocimiento

Storytelling, Marketing Emocional, Marketing Experiencial, Marketing Turístico, Transmedia Storytelling, Storydoing, Copywriting Persuasivo, StoryExperience, Marketing de Contenidos.

## Descripción del perfil

CEO de Serendipia by Èlia Guardiola, mi marca personal, y donde trabajo día a día en la humanización de las empresas y marcas que confían en mi, mis clientes. Llevando a cabo una comunicación más cercana, aplicando el human to human y cambiando la forma en la que, no solo comunicamos con las palabras, sino también con el resto de contenidos para hacerlos más emocionales y accesibles a los consumidores y clientes de dichas marcas, las personas. Especializada en Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Marketing de Contenidos. Soy docente en Universidades, Escuelas de Negocios y Formación, nacionales y en Latinoamérica. También doy formación para empresas, PYMES y grandes cuentas. Soy conferencista internacional y llevo más de 15 años dedicada al Marketing Turístico, pues he sido Directora de Hoteles y Responsable de los departamentos de Comercialización, Marketing y Comunicación de más de 100 hoteles, la mayoría de dos Asociaciones. Además, estoy en diferentes plataformas de formación Online y tengo mis propios cursos online de Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Transmedia, y Copywriting. Y en septiembre 2018 fui nombrada una de las 15 personas más influyentes en Marketing Digital de habla hispana. He creado la Teoría de los 4 Pilares del Marketing Emocional y mi propia metodología para crear storytelling a través del DAFO (FODA) emocional personal aplicando la inteligencia emocional y discursiva. En noviembre 2019 parí mi libro de desarrollo y crecimiento personal y poesía sin teoría aplicada, "Hogar es, sea donde sea, con quien es". https://www.eliaguardiola.com/mi-libro-hogar-frases-motivacionales

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Storytelling. Comunicar a través de las historias para vender más y mejor. Si no emocionas, no vendes.**

Menos de 1 Hora

**Marketing Emocional y Experiencial para mejorar los contenidos de tu estrategia**

Menos de 1 Hora

Marketing Emocional y Experiencial para mejorar los contenidos de tu estrategia, tus productos, tu negocio o tu proyecto

**Storydoing. Pasar de la narración a la acción**

Menos de 1 Hora

**Marketing Experiencial. Haz que tus clientes vivan una experiencia memorable**

Menos de 1 Hora

**StoryExperience. Cuando la experiencia define a la marca**

Menos de 1 Hora

**Marketing Experiencial y Storytelling para tu Hotel**

Menos de 1 Hora

## Estudios

**Master en Coaching Empresarial, Inteligencia Emocional y Mindfulness**

Veigler Business School

2020

**Grado Superior - Master en e-Commerce, Marketing Digital y Social Media**

UOC - Universitat Oberta de Catalunya

2013

**Módulo en Turismo Ecológico y Medioambiental**

UOC

2012

## Libros

**Hogar es, sea donde sea, con quien es**

Después de más de ocho años escribiendo reflexiones y frases motivacionales personales públicamente a través de mis perfiles sociales y un blog personal, he decidido recoger algunas de ellas en este libro personal. Aunque lleve muchos años escribiendo, desde que era una enana. Haciéndose real gracias a, vosotros, una audiencia y una comunidad fiel a mis escritos, y cumpliendo con la demanda de un libro donde poder leer, siempre que queráis, mis emociones (también vuestras) plasmadas e inmortalizadas a través de las palabras escritas. Reflexiones y frases motivacionales para pensar y sentir. Reflexiones que invitan al pensamiento empático de las personas, y de las palabras. Frases motivacionales llenas de intensidad emocional que te provocarán para darle la vuelta a lo que inicialmente pensabas, y para que sientas. Esas sacudidas emocionales que todos necesitamos a veces… En este libro encontrarás todas estas emociones escupidas con la vehemencia e intensidad que me caracterizan. Palabras desde la voz de las emociones vividas en primera persona a través de mis frases motivacionales e inspiracionales. Palabras y emociones que podrían ser tuyas. Situaciones, momentos y experiencias que bien podrían ser tuyas, o de quién tienes alrededor. Leerás entre líneas tu experiencia y

sentimientos a través de tus propias emociones. De eso va. De que encuentres en mis palabras, las tuyas. Considéralo un libro de desarrollo y crecimiento personal a través de mis reflexiones y poesía sin teoría aplicada.

## Artículos

**Claves para crear Storytelling que impacte**

https://www.eliaguardiola.com/claves-para-crear-storytelling-que-impacte.html

**10 CLAVES PARA CREAR MARKETING DE CONCIENCIACIÓN**

https://www.eliaguardiola.com/claves-para-crear-marketing-de-concienciacion.html

**MARKETING DE CONCIENCIACIÓN. Humanizando al ser humano.**

https://www.eliaguardiola.com/marketing-de-concienciacion-humanizando-al-ser-humano.html

**MARKETING EMOCIONAL. El poder de las emociones.**

https://www.eliaguardiola.com/marketing-emocional-el-poder-de-las-emociones.html

**Storytelling y Storydoing para tu marca**

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-y-storydoing-para-tu-marca.html

**Qué es una Lovemark y cómo ser una de ellas**

https://www.eliaguardiola.com/que-es-una-lovemark-2.html

**Neuromarketing para tu eCommerce**

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-tu-ecommerce.html

**Storytelling. Herramienta para el Liderazgo**

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-herramienta-para-el-liderazgo.html

**Neuromarketing para dummies – Parte 1**

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-dummies.html

**Neuromarketing para dummies – Parte 2**

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-dummies-parte-2.html

**Qué es el Transmedia Storytelling (narrativa transmedia)**

https://www.eliaguardiola.com/que-es-el-transmedia-storytelling-narrativa-transmedia.html

**STORYTELLING. Cautivando a través de las historias**

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-cautivando-a-traves-de-las-historias.html

**Transmedia Storytelling. Los 8 principios según Jeff Gómez**

https://www.eliaguardiola.com/transmedia-storytelling-los-8-principios-segun-jeff-gomez.html

**Experiencia de Usuario. Obsesión de las marcas por encima de las ventas**

https://www.eliaguardiola.com/experiencia-de-usuario.html

**Puntos Clave para crear Branded Content**

https://www.eliaguardiola.com/puntos-clave-para-crear-branded-content.html

**BRANDED CONTENT. Contenido en la Era de la Infoxicación**

https://www.eliaguardiola.com/branded-content-contenido-en-la-era-de-la-infoxicacion.html

**Marketing Emocional y Marketing con Causa, de la mano.**

https://www.eliaguardiola.com/marketing-emocional-y-marketing-con-causa.html

**Marketing con causa. Ayudando al AUTISMO**

https://www.eliaguardiola.com/marketing-con-causa-ayudando-al-autismo.html

**Momento WOW y Experiencia del Usuario**

https://www.eliaguardiola.com/momento-wow-y-experiencia-del-usuario.html

**Perfil en Mentes a la Carta**

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/elia