logo Image not found or type

Image not found or type unknown

Rafael España Gonzalez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador

País de residencia: Colombia
Idiomas: Español

5.0

Comentarios (1)

Áreas de conocimiento

Economía, Economía, Marketing, Estrategia, Empresas.

Descripción del perfil

Doble ganador del premio nacional al periodismo Simón Bolivar. Autor de múltiples artículos en revistas indexadas. Autor de varios libros entre los que destacan: Periodismo económico en Colombia, Crónicas de la música tropical, Estructura y tendencias del comercio en colombia. Coautor del libro "Los desafíos del desarrollo económico". Director económico de Fenalco Nacional y profeso universitario.

Conferencias, Cursos o Talleres

Apocalipsis del Retail, ¿mito o realidad?

1 hora a 2 horas

En Estados Unidos, los malls y tiendas departamentales están cerrando sus puertas. ¿Se repetirá esta tendencia en Latinoamérica?

Las montañas siguen ahí

1 hora a 2 horas

El empresario debe captar y asimilar las señales del mercado en lo tecnológico, demográfico, cultural y económico. Al examinar dichas fuerzas es seguro que detectará más oportunidades que riesgos.

Situación y perspectivas de la economía colombiana

1 hora a 2 horas

El entorno económico es decisivo para determinar la marcha de los negocios. Por ello es imprescindible que las organizaciones comprendan la coyuntura económica (tipos de cambio, tasas de interés, situación fiscal, etc.) para tener una mayor certeza al momento de hacer sus planes y diseñar sus estrategias.

Márketing 4.0, ideas disruptivas

1 hora a 2 horas

El marketing digital así como la irrupción del comercio electrónico, la inteligencia artificial y el internet de las cosas, está marcando nuevos hitos en el pensamiento del marketing. ¿De qué manera estas nuevas realidades impactarán en los planes comerciales de las empresas?

Experiencias

Director Económico

Fenalco Presidencia

Editor

El país económico (publicación especializada)

Profesor

Universidad La Gran Colombia

Profesor

Universidad La Salle

Profesor

Unillanos

Profesor

Universidad Javeriana

Profesor

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Estudios

Economista

Universidad la Gran Colombia

Diplomado en Distribución Comercial

Universidad de Valencia, España

Magister en relaciones internacionales

Pontificia Universidad Javeriana

Libros

Estructura y tendencias del comercio en Colombia

Periodismo económico en Colombia

Crónicas de la música tropical

Los desafíos del desarrollo económico: No sigamos arando en el mar

Las aristas del comercio y los hábitos de los consumidores

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rafael-espana