

0.0

Comentarios (0)

Jorge Lozada Lechuga

Puebla De Los Angeles, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Capital intelectual, Micro y pequeñas empresas, Gestión de la calidad, Análisis sistémico de empresas, Competencia analítica, Marketing, Business Forecasting.

Descripción del perfil

Profesor Investigador, Conferencista, Consultor senior y Coach. Especialista en herramientas gerenciales de alto performance, análisis sistémico de micro, pequeñas y medianas empresas, Gestión de la cadena de valor y Calidad. Premio "Dr Gerardo Torres del Castillo"

Conferencias, Cursos o Talleres

Emplea segmentación efectiva de mercados y destácate de tus competidores

De 1 Hora a 2 Horas

En el presente curso abordaremos los temas de segmentación efectiva de mercados. El curso se encuentra dividido en cuatro secciones. En la primera describiremos el concepto de segmentación de mercados, donde analizaremos segmentos de mercado definidos, sus características generales y aprenderemos a identificar a nuestro mercado meta. En el segundo tema, analizaremos a las principales ventajas que nos ofrece un mercado segmentado, dónde aprenderemos a identificar necesidades del público objetivo, aumentar nuestras ventas y reducir costos. Durante el tercer capítulo conoceremos a las variables mas importantes a la hora de segmentar al mercado, así como la posibilidad de aprovechar esta información para generar campañas de marketing especializadas y aumentar tus ventas. Finalmente, analizaremos estrategias de segmentación que nos permitirán iniciar con altas posibilidades de éxito con nuestras campañas de marketing centradas en nuestro mercado meta.

Competencia analítica en mercados

De 1 Hora a 2 Horas

Si deseas mejorar tus niveles de venta y dominar mercados altamente competidos, este curso es tu mejor opción. Se abordarán temáticas de especial interés, como lo son el concepto de análisis de la competencia, la segmentación efectiva de mercados, técnicas de busqueda de información y brindaremos algunos ejempos de como generar estrategias para alcanzar tus metas. Haz que tu negocio sea cada vez más fuerte mediante el empleo de información de calidad, aprovecha la experiencia tanto propia como de nuestros competidores en diferentes mercados y conquista al público.

Capital intelectual

De 1 Hora a 2 Horas

Aprende a calcular el valor de del conocimiento de tus empleados y transformarlo en valor para tu empresa y en importantes ventajas competitivas. Descubre estrategias para fidelizar a tus trabajadores y capacitarlos para que permitan apuntalar a tu empresa en el liderato en el mercado.

Modelos para la innovación en negocios

De 1 Hora a 2 Horas

Analiza la forma en la que tu empresa genera valor para tu clientela e innova en procesos, productos o servicios. Mejora tus canales de venta, tu modelo de negocios, tu propuesta de valor o la relación con tus clientes.

Experiencias

Consultor Senior

B&R Consultores

2011 - Actual

Conferencista

UADEN

2017 - Actual

Profesor - Investigador

Universidad Politécnica de Puebla

2010 - Actual

Estudios

Doctor en administración

Universidad IEXPRO

2021

Master in Digital marketing

ESCILS

2020

Master in Business Administration

UTEC Business School

2017

Doctor en ciencias

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

2010

Maestro en ciencias

Universidad Nacional Autónoma de México

2004

Ingeniero Químico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

2000

Artículos

Evaluation of intellectual capital in a SME in the city of Puebla, Mexico; applying the Skandia model

Artículo científico sobre capital intelectual y Modelo Skandia

http://www.rinoe.org/spain/Journal_Microeconomics/vol3num5/Journal_Microeconomics_V3_N5_1.pdf

Investigación de los factores internos y externos determinantes en el cierre de MyPEs en el municipio de San Pedro Cholula, Puebla

Artículo científico sobre análisis sistémico de MyPEs

http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num10/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N10_7.pdf

Comparative study between open and closed businesses on the importance attached to the quality, price and bargaining power of suppliers of mses in San Pedro Cholula, Puebla

Artículo científico sobre precio y calidad de proveedores en Micro y pequeñas empresas

http://www.rinoe.org/taiwan/Journal_Macroeconomics_and_Monetary_economy/vol2num2/Journal_Macroeconomics_and_Monetary_economy_V2_N2_3.pdf

Analysis of the application of grammatical and systematic legal interpretation methods to article 36, section II of the ITL in Mexico

Artículo científico sobre el Impuesto Sobre la Renta (ISR).

http://www.rinoe.org/republicofperu/Journal_Law_and_Economy/vol2num3/Journal-Law_and_Economy_V2_N3.pdf

Innovation to the performance evaluation process in a Puebla´s government department by means of management tools strategies

Artículo científico sobre mejoramiento de procesos

https://ecorfan.org/republicofperu/journal/vol5num8/ECORFAN_Journal_Peru_V5_N8_4.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jorge-lozada