

0.0

Comentarios (0)

Víctor M Osorio G “Caremonja”

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Creatividad publicitaria, Ideas con magia, Publicidad, Conceptualización de ideas, Como se crea una historia.

Descripción del perfil

VÍCTOR MANUEL OSORIO GUZMÁN. En su carrera publicitaria ha liderado creativamente cuentas como Mobil, Volkswagen, Coca-Cola, Chevrolet, El Tiempo, Canal Caracol, Presidencia de la República, Nestlé, Movistar, Telefónica, Banco de Bogotá, Aires, Avianca, Unicef, Homecenter, Festival de Música de Cartagena, Media Maratón de Bogotá, Unilever, Oreo, Bavaria, Pilsen, Poker, Scotiabank Colpatria, Corferias, Colfondos, Colsubsidio, Raid, entre otras. Su trabajo creativo ha merecido premios nacionales e internacionales de publicidad entre los que se destacan 6 leones en CANNES, 1 NATIONAL DIPLOMA en CYBER LIONS y más de 400 metales en otros festivales. Ha sido catedrático del Politécnico Grancolombiano, conferencista en diversos medios académicos y jurado en los premios Fiap en Argentina, Dial de Oro en Perú, Young Lions y Nova; en el 2010 Adlatina, el portal de comunicación más importante de .Iberoamérica, lo catalogó como uno de los publicistas más destacados de hispanoamérica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Ideas con magia

De 1 Hora a 2 Horas

Campañas exitosas, como se hicieron? de donde salió la idea? Cómo conceptualizar para generar historias impactantes y sorprendentes

La radio novela

De 1 Hora a 2 Horas

Como se crean historias creativas en radio para vender marcas, productos o servicios

Experiencias

Vicepresidente creativo

Publicidad Toro

2015 - 2017

Director creativo general

Young and Rubicam

2004 - 2012

Director creativo

McCann Erickson

1997 - 2004

Estudios

Publicista

Universidad Catolica de Manizales

1993

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/victor-m