

4.8

Comentarios (37)

Rocío Martín

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación de alto impacto, Curso online Oratoria digital, Educación disruptiva, Hablar en público, Imagen de marca, Neotelling.

Descripción del perfil

Premio Iberoamericano de Juventud 2019 en la categoría de Narrativa Digital por el aporte innovador de Neotelling a la formación en habilidades comunicativas. ? Autora de dos libros: "Neotelling. El arte de comunicar con tecnología" y "Generación T: Exploradores de la voz digital": +info en rociomartinlopez.com o ¡escríbeme a rmartinlo2@gmail.com y lo comentamos! ? CEO y fundadora de la Academia de Oratoria Neotelling, donde enseño a centros educativos, empresas y particulares a mejorar sus habilidades comunicativas en entornos presenciales, online y mixtos (escendarios híbridos). ? Más de 5 años de experiencia en marketing digital y publicidad (offline y online). Experiencia en estrategias de marketing y comunicación 360º: integración online - offline. ? 3 años de periodista multimedia: producción, redacción, locución y edición de vídeo (radio, televisión, prensa y agencia de noticias). ? 4 años como coordinadora administrativa y de estancias internacionales del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca. ? Actualmente, agente del cambio en un entorno de transformación digital a través de la educación: Innovation Product Manager en The Valley Digital Business School. ? Además, ayudo a que las personas sean libres al comunicar y lo hagan de una forma eficaz. Enseño a hablar en público tanto ante grandes auditorios como en reuniones pequeñas, videoconferencias o One to One a cualquier persona que lo necesite (empresa, docentes, políticos…). He impartido más de 300 horas de formación, talleres e inspiración a más de 3.000 personas desde 2016. He creado el concepto Neotelling y estoy especializada en cómo la comunicación verbal y no verbal cambia al incluir en nuestro discurso las nuevas tecnologías. ? Ponente nacional e internacional sobre: ?? Educación disruptiva. Nuevas tecnologías e innovación en el ámbito educativo. Ahora y futuro: realidad virtual compartida, IoT, robótica, suelos interactivo, plataformas y herramientas online... ?? Voice first como fenómeno social que condicionará las relaciones humanas. ?? Hablar en público: kinésica, proxémica y paralenguaje | comunicación verbal y no verbal. ?? Comunicación con nuevas tecnologías, Neotelling. ?? Reputación online, imagen de marca y situaciones de crisis. ?? Transformación digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Voice first como fenómeno social que condicionará las relaciones humanas

Flexible

Alexa, ¿qué temperatura hace en casa? Siri, envía un mensaje por Whatsapp al contacto "Pilar" con el texto "Hola"? Cortana, ¿cómo puedo llegar al restaurante Sichuan? Platón decía que con la escritura perderíamos parte de la memoria porque habríamos perdido la necesidad de recordar al poder escribirlo todo (fuente). Si Platón levantara la cabeza quizá se abrumaría pensando que la humanidad dará un paso más en su olvido… Con la proliferación de chatbots y activadores a través del sonido -más comúnmente denominados asistentes de voz-, ¿olvidaremos nuestra capacidad de escribir? Sin caer en una visión pesimista y catastrofista de la evolución del ser humano, ofrezco una conferencia para reflexionar sobre este tema. Nos encontramos probablemente ante un nuevo paradigma comunicativo en el cual la relación del humano a través de la voz ya no es sólo con otros humanos: ahora nos comunicamos con objetos IoT, robots… ¿Será este hito tan importante como el que en su día fue el comienzo de la escritura? ¿Con qué objetos podemos relacionarnos con nuestra voz? Smartphones, portátiles y tablets; altavoces inteligentes; robots humanoides; televisiones; relojes; automóviles; elementos del hogar... La generación Z, Alfa y siguientes, ¿se convertirán en adultos más sociables con el ser humano o más cohibidos con ellos? ¿Normalizaremos el uso de la palabra gracias a la continua exposición de ésta con asistentes de voz y eso contribuirá a una relación más exitosa entre seres humanos? ¿Ocurrirá como actualmente sucede con las “relaciones sociales online” VS “las relaciones físicas reales“? ¿Se crearán relaciones paralelas súper sociables con los robots y nada sociables con humanos? ¿Cómo evolucionará el tema de la empatía en robots? También hablaremos durante esta charla de los robots y las emociones que son capaces de generar en residencias y centros de rehabilitación, además de inspirarnos con series actualmente como Years And Years

quienes han recreado un posible futuro para estas relaciones tecnológicas.

Comunicación de alto impacto con nuevas tecnologías

Flexible

Comunicación –verbal y no verbal- con nuevas tecnologías: pantallas interactivas, vídeos verticales y horizontales, realidad virtual compartida, IoT, robótica, suelos interactivo, plataformas y herramientas online…

Teletrabajo y Liderazgo a distancia de alto impacto

Sin especificar

Cómo comunicar desde la distancia: teletrabajo y liderazgo a distancia.

Comunicación eficaz en metodologías ágiles.

Sin especificar

Cómo comunicar de forma eficaz en una empresa con la metodología agile implantada.

Curso Online: Cómo comunicar con nuevas tecnologías y en entornos digitales

De 2 Horas a 4 Horas

Además de conferencias en directo, he lanzado este curso online para que puedas aprender -tu y tus empleados- a tu ritmo: - Acceso a más de 16 vídeos que podrás consumir cuando prefieras - Soporte por mail para lo que

necesites durante 3 meses - Acceso inmediato a todo el contenido - Acceso a la Comunidad Privada Neotelling ?? Tienes toda la información aquí: http://www.rociomartinlopez.com/web/cursos/landing/

Cómo comunicar de forma eficaz en reuniones virtuales

Menos de 1 Hora

Sesión de inspiración para conocer tips concretos y recomendaciones para aprender a comunicar de forma eficaz con nuevas tecnologías. Aprenderemos cómo cautivar a tu audiencia en reuniones, conferencias, llamadas…

¿???? ?? ???é????? ?í???? ¡Nos vemos dentro!

Libros

Neotelling. El arte de comunicar con tecnología

¿Cómo ofrecer un discurso integrando las nuevas tecnologías? ¿Cómo comunicar ante un público altamente conectado? ¿Cómo gesticular en una videoconferencia? ¿Cómo ofrecer una conferencia con realidad virtual? Aprende a comunicar en entornos digitales y presenciales y vivirás un punto de inflexión en tu carrera profesional. “Neotelling, el arte de comunicar con tecnología” explica cómo integrar las nuevas tecnologías en un discurso (wearable technology, suelos táctiles, pantallas, realidad aumentada, códigos QR…) y cómo éstas influyen en la comunicación verbal y no verbal (gestos, movimientos por la sala, control de la voz…). Libro dirigido a cualquier

persona que desee mejorar sus habilidades en comunicación. Saber comunicar te ayudará a pisar fuerte en tu carrera profesional.Edición en español. (Venta internacional en Amazon)

Generación T, exploradores de la voz digital

Libro dirigido a niñas y niños, preadolescentes e, incluso, adolescentes que quieran mejorar sus habilidades comunicativas. Explicaciones sencillas y retos divertidos para que nuestros pequeños grandes genios sean capaces de convertir en palabras, imágenes y sonidos sus ideas. Este libro contiene 21 juegos que les ayudarán a hablar en público de forma más tranquila y eficaz; a crear contenidos más entretenidos con diferentes herramientas y a comunicar a través de las redes sociales con más creatividad, impacto, recuerdo… Lectura recomendada a partir de 9 años.¡Ideal para regalar!¿Sobre qué tratan los retos? Respiración, dicción, comunicación no verbal, negociación básica, liderazgo infantil, vídeos verticales y horizontales efectivos, emociones, comunicación en igualdad, viralidad y riesgos de publicar determinado contenido, nuevas tecnologías con las que podemos

comunicar (pintura conductiva, iot...) y cerramos con la concienciación sobre el ciberacoso. Edición en español. (Venta internacional en Amazon)

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rocio-martin