

5.0

Comentarios (1)

Jordi Gangolells Isanta

Barcelona, España
Conferencista | Docente | Moderador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español

Áreas de conocimiento

Social Media, Redes Sociales, Estrategia Digital, Social Selling, Community Management, Instagram Marketing, Social Insights, Social Listenig & Monitoreo, Marketing Digital, Storytelling, Social Ads, Personal Branding.

Descripción del perfil

Tras varios años dedicado al Social Media y a la implementación de estrategias de Marketing Digital sigo creciendo y creyendo que el Digital es uno de los sectores con mayor futuro y expectativas a día de hoy. Nos brinda muchas oportunidades y al mismo tiempo nos obliga a estar en constante reciclaje. Como profesional del social media, las redes sociales y el marketing digital cuento con experiencia en atención al cliente, gestión de clientes, con capacidad de negociación y acuerdo, capacidad de respuesta, objetividad, actitud de servicio, amabilidad, responsabilidad y capacidad de organización. Actualmente ejerzo de Digital Marketing Consultant como autónomo y soy colaborador en agencias de comunicación y marketing de Barcelona, partner de formación en consultoras de Recursos Humanos, formador en instituciones publicas y docente en escuelas de negocio y centros de formación superior. Docente en Marketing Digital & Social Media en Seeway, IEBS, Inesdi y Escuela Internacional de Protocolo en Barcelona (EIPBCN); formador para la Diputación de Barcelona y el Consorcio de Formación Contínua de Catalunya. Además, ejerzo como mentor colaborador, voluntariamnte, en la Fundación Ship2B y BResol.

Conferencias, Cursos o Talleres

"Instagram: Vender a través de las imágenes"

Flexible

Instagram a revolucionado la forma de consumir las imágenes y las marcas deben ser capaces de ofrecer contenidos útiles, inspiracionales que aporten valor a los usuarios y al mismo tiempo ayuden a vender la marca, el producto, servicio o la experiencia. El Visual Brand ha demostrado ser una herramienta muy potente para llegar a nuevos y potenciales compradores.

Entender Google Analytics

Flexible

La analítica digital es una de las herramientas más potentes que tenemos a día de hoy para poder comprender si nuestras acciones estan funcionando correctamente. Entender cómo funciona Google Analytics y cuáles son las principales métricas y KPI's que toda empresa debería analizar es vital a día de hoy.

Social Ads: el uso de Business Manager de Facebook

Flexible

Conocer y saber usar el Business Manager es esencial para poder implementar las campañas de publicidad en FB e IG. Es una herramienta compleja y hay que saber usarla, conocer que funcionalidades nos ofrece y como debe configurarse antes de empezar a lanzar campañas de publicidad.

Personal Branding

Flexible

Cómo elaborar un Social Media Plan

Flexible

Estrategias de marketing digital para PYMES y autónomos.

Flexible

Social Selling: vender a través de las redes sociales

Flexible

LinkedIn, la herramienta para potenciar tu marca y negocio.

Flexible

Experiencias

Digital Marketing Consultant - Freelance

Jordi Gangolells

2017 - Actual

Docente/Profesor

Escuela Internacional de Protocolo de Barcelona

2019 - Actual

Docente/Profesor

Seeway - Escuela de diseño, producción, comunicación y marketing.

2019 - Actual

Formador de comunicación

Diputación de Barcelona

2019 - Actual

Product manager / Profesor

IEBS School

2019 - Actual

Digital Marketing Consultant - Colaborador autónomo

Imagina Digital - Agència Imagina

2016 - Actual

Social Media Officer

CREA Barcelona

2017 - 2019

Head of Social Media & Content

ARSJOIA Comunicación

2017 - 2019

Profesro colaborador

UOC - Universidad Oberta de Catalunya

2017 - 2018

Communication Assistant en Fundació Banco Sabadell

Banco Sabadell

2014 - 2015

Academic Consultant in Digital Areas

INESDI Digital Business School

2011 - 2015

Secretary Assistant of Executive Open Programe - Transformación Digital para directivos

INESDI Digital Business School & UNIVERSIDAD DE DEUSTO

2013 - 2015

Social Media Assistant & Community Manager

INESDI Digital Business School

2013 - 2014

Estudios

Posgrado en Social Media & Content Management

INESDI Digital Business School

2014

Posgrado en Marketing Digital & Redes Sociales

INESDI Digital Business School

2014

Grado en Ciencia Política y gestión pública, especialización en RRII

Universidad Autónoma de Barcelona

2013

Técnico Superior en Protocolo y comunicación empresarial e institucional

INESDEM Business School

2012

Artículos

Social Listening para mejorar tu estrategia online.

https://www.inesdi.com/blog/social-listening-para-mejorar-tu-estrategia-online/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jordi-gangolells