

0.0

Comentarios (0)

Cristina Juesas

Vitoria-gasteiz, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Presentaciones, Comunicación, Redes sociales, Powerpoint, Hablar en público, Liderazgo, Marca Personal.

Descripción del perfil

¡Hola! Soy Cristina y llevo más de 20 años trabajando en sectores tan dispares como el turismo, la logística, la medicina, la educación o la comunicación. Ahora utilizo todo lo que he aprendido durante este tiempo para ayudar a personas y empresas a moverse en un nuevo entorno de comunicación que a mí me resulta fascinante. Vivimos en una época en la que es más fácil que nunca conectar con otras personas que nos permitan acometer nuevos proyectos, emprender nuevos caminos y aprovechar oportunidades que hasta ahora eran inimaginables. “Cuando se activan los recursos y las personas adecuadas pasan cosas extraordinarias”.

Conferencias, Cursos o Talleres

Improvisación para hablar en público

Sin especificar

Cada día nos enfrentamos a un sin fin de situaciones en las que tenemos que improvisar: una llamada telefónica, una reunión, una pregunta inesperada… Resolver estas situaciones con soltura requiere una serie de habilidades que se pueden entrenar.

Diez horrores más frecuentes al hablar en público (y cómo evitarlos)

Menos de 1 Hora

Repasamos los diez errores más frecuentes que se cometen al hablar en público y formas sencillas de no caer en ellos.

Power para tu Point: diseña presentaciones como un pro

De 2 Horas a 4 Horas

PowerPoint (y otros programas similares) son herramientas poderosas de creación de presentaciones y están desaprovechadas. Pero no es necesario ser diseñador gráfico para realizar presentaciones que destaquen por su aspecto visual.

Storytelling para nuestros proyectos

Sin especificar

Entendemos el mundo a través de historias. Éstas nos ayudan en la elaboración del recuerdo y pueden ser una vía de entrada de la idea que queremos transmitir. El storytelling es una herramienta para comunicar nuestra historia y crear empatía y, bien aprovechadas, son la llave que abre la puerta de muchos negocios.

Elevator Pitch: Comunica tu proyecto de forma efectiva

Sin especificar

La técnica del elevator pitch es una de las más utilizadas en el mundo de los negocios. Se trata de un tipo de discurso donde prima ser eficiente y eficaz a la hora de comunicar nuestro proyecto en el menor tiempo posible.

Conquista a tu audiencia como un speaker profesional

Sin especificar

En nuestras vidas profesionales, a menudo tenemos que hablar a audiencias más o menos numerosas. Para muchas personas esto es un momento aterrador. La buena noticia es que podemos aprender a gestionar este miedo y mejorar espectacularmente la forma en la que comunicamos en público.

Atención a clientes online

Sin especificar

El siglo XXI es líquido y nuestros clientes ya no quieren esperar a que les atendamos en horario de oficina y por vía telefónica. Ahora nos hacen llegar sus comentarios online 24/7 y debemos estar preparados para atenderlos.

Personal Branding

Flexible

Aunque no seamos del todo conscientes, todo lo que vamos haciendo (y dejando de hacer) proyecta una imagen de nosotros en los demás. Esta imagen, en cierta medida, nos define. La marca personal no se crea, se tiene… y se puede trabajar para ajustarla a nuestros propósitos.

Feedback: la herramienta más valiosa del líder

Flexible

En nuestras vidas, tanto profesionales como personales, estamos permanentemente dando feedback y, sin embargo, es difícil. Para que un equipo sea efectivo, su líder tiene que sentirse plenamente cómodo dando feedback a sus miembros. Feedback es información de valor sobre el comportamiento, actitud, relaciones y progreso del equipo hacia los objetivos marcados.

Presentaciones con PowerPoint avanzadas

4 Horas o más

Presentación, estructura, diseño y exposición. Cómo crear, desde cero, una comunicación que informe e inspire y que produzca el cambio que estás buscando.

Experiencias

Socia-Directora

CJ Comunicación

2015 - Actual

Responsable de Comunicación

Euskampus Fundazioa

2012 - 2015

Asesora de nuevas tecnologías de la comunicación

Gobierno Vasco

2009 - 2012

Marketing Manager

Discus Dental

2008 - 2009

Jefa de Tráfico

Transdisa

2007 - 2008

Customer Service Manager

DHL

2008 - 2008

Feeder Manager

United Parcel Service (UPS)

1999 - 2005

Customer Service Representative

United Parcel Service (UPS)

1997 - 1999

Agente de Call Center

United Parcel Service (UPS)

1996 - 1997

Estudios

DTM (Distinguished Toastmaster)

Toastmasters International

2018

Experta universitaria en Comunicación de la Ciencia

UNED

2013

Posgrado en Calidad del producto turístico

Escuela Oficial de Turismo

1995

Técnica de empresas y actividades turísticas

Escuela Oficial de Turismo

1994

Libros

Crisis de comunicación online

Una guía completa sobre las crisis de comunicación en internet con muchos ejemplos y casos prácticos desde diferentes perspectivas: marca personal, corporativa, política, ONGs, instituciones financieras.

Guía de usos y estilo en redes sociales de la Universidad del País Vasco

Esta guía sienta las bases de una buena comunicación y uso de las redes sociales para la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

Guías de usos y estilo en las redes sociales del Gobierno Vasco

Esta guía sienta las bases de los usos y el buen estilo en la comunicación en redes sociales para los diferentes departamentos, servicios y empresas públicas del Gobierno Vasco.

Artículos

7 pasos para mejorar en PowerPoint

Cómo mejorar en PowerPoint, sin ser diseñador, en 7 sencillos pasos.

http://cristinajuesas.es/7-pasos-para-mejorar-en-powerpoint

Cómo tienen que ser las fotos de nuestras presentaciones

Repaso por las normas básicas que debemos seguir a la hora de elegir visuales para nuestras presentaciones.

http://cristinajuesas.es/elegir-fotos-para-nuestras-presentaciones

Tres claves para mejorar la comunicación de proyectos

A veces es complicado comunicar la ciencia. Es difícil encontrar el equilibrio entre el conocimiento científico, que tiene que ser exacto y el tono de la divulgación, que tiene que ser razonablemente ameno y, en ocasiones, dirigido a audiencias que no necesariamente tienen el mismo conocimiento que nosotros.

http://blogs.tecnalia.com/inspiring-blog/2020/02/14/tres-claves-mejorar-la-comunicacion-proyectos/

Oviedo es casa

Firma invitada en la columna de opinión "Visiones de ciudad" de La Nueva España (diario de más tirada en Asturias, España).

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/cristina-juesas