

5.0

Comentarios (18)

Juanita Acevedo

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: Colombia, España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marca Personal, Marca Personal con Valores.

Descripción del perfil

Coach Profesional Experta en Marca Personal con Valores Conferenciante Internacional. Autora de e-book: Los humanos NO somos sillas: Gestión del Talento Humano Autora del libro: "Coaching para la Acción" - Herramientas de Marketing Necesarias para Triunfar. Mujer perseverante, entusiasta y visionaria. Versátil y con gusto por el aprendizaje continuo. Mi pasión es la formación y mi vocación el desarrollo de procesos de crecimiento personal y profesional. Creativa, con alto grado de empatía y capacidad de motivación. Docente en instituciones universitarias y escuelas de negocio altamente reconocidas. Más de 20 años de experiencia trabajando con empresas en áreas de marketing, talento humano, formación y consultoría. Generadora de “KANVYOS” positivos en las personas, la cultura de las empresas y la sociedad. Para mí el éxito en cualquier cosa que queramos hacer se consigue con ACTITUD Y ACCIÓN, ese es mi lema.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marca Personal con Valores

De 2 Horas a 4 Horas

Taller dinámico en el que se descubre que los VALORES son el punto de partida para fortalecer la MARCA PERSONAL, una marca personal que permita #marcarladiferencia desde la esencia!!! Conocer las principales competencias, rasgos de personalidad y valores fundamentales es el primer paso para entender quiénes somos y por qué nos comportamos del modo que lo hacemos. Tomar conciencia de cuales son los valores fundamentales permite trazar un camino claro hacia la realización de objetivos personales y profesionales. Los valores actúan como una brújula interior que marca el norte y ayuda a tomar las decisiones correctas. - Identificación de Competencias | Metodología DISC - Identificación de Valores Fundamentales | Metodología Coaching x Valores - Fortalecimiento de la Marca Personal | Metodología Coaching para la Acción ** Hay un antes y un después de este taller que fue premiado en el V Congreso Internacional de CoachingxValores 2019. ** Los asistentes a este taller dicen que es un taller que "cambia vidas" y yo lo he comprobado.

Experiencias

Directora Ejecutiva

Advantage Service

2008 - Actual

Responsable Estrategias de Mejoramiento - Gerencia de Servicio al Cliente

Cámara de Comercio de Bogotá

2001 - 2006

Responsable Proyectos Especiales

Bolsa de Valores de Colombia

2000 - 2001

Estudios

Programa de Dirección de Marketing y Transformación Digital

ESADE - Barcelona

2019

Certificación Internacional en Coaching por Valores

CoachingxValores

2018

MBA - Emprendimiento y Dirección de Empresas Familiares

Escuela de Administración de Empresas de Barcelona - EAE

2007

Administradora de Empresas

Universidad del Rosario

2000

Máster en Dirección de Marketing

Universidad del Rosario

2000

Libros

Coaching para la Acción - Herramientas de Marketing necesarias para triunfar | Plataforma Editorial

Coaching para la acción es un libro práctico escrito con mucha empatía y entusiasmo para motivar a aquellos profesionales con actitud que desean hacer de actividades profesionales como el coaching su medio de vida y su fuente de ingresos. Además de conceptos generales de marketing y de la importancia inminente del marketing de servicios este libro hace mucho hincapié en la necesidad de aplicar el marketing personal y fortalecer el "buen nombre" del profesional como un activo invaluable que se debe cuidar y potenciar. Alrededor de la marca personal se desarrollan muchas de las acciones propuestas para generar confianza, buenas recomendaciones y ventas como consecuencia directa. Como complemento indispensable se dan pautas para optimizar el uso de herramientas tradicionales de comunicación y otras basadas en internet.

Los humanos NO somos sillas | Amazon

El mundo está cambiando y las empresas también!!! Es hora de tratar a las personas como humanos y no como recursos, aprender a gestionar sus talentos y darles el lugar que se merecen. Aquel lugar en el que darán lo mejor de sí. Ese lugar en el que podrán desarrollar al máximo sus competencias y todo su potencial. Todas las personas somos diferentes. Al comprender este principio veremos como el ambiente laboral mejora, la productividad aumenta y la reputación de la empresa crece. Y así, se sentarán las bases para que la empresa sea reconocida como un gran empleador, de los de verdad. Este e-book pretende explicar, desde una experiencia personal, por qué las empresas deberían aprender a gestionar el talento desde los propios procesos de selección y, una vez dentro aprender también a cómo fidelizarlo.

Artículos

Los humanos NO somos sillas

https://www.equiposytalento.com/opinion/iebs-business-school/los-humanos-no-somos-sillas

Tendencias y recomendaciones sobre marca personal para 2020

https://www.iebschool.com/blog/tendencias-marca-personal-marketing-digital/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juanita-acevedo