

0.0

Comentarios (0)

Fátima Martínez

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés

Áreas de conocimiento

Social Media, Oratoria, Marketin Digital, Workplace en la empresa, Marca Personal, Reinventarse o adaptarse, Customer Experience, Tik Tok para tu marca personal, Tendencias Redes Sociales, Turismo y Redes Sociales, Vender con Instagram Facebook, Instagram para el turismo, RRSS para emprendedores.

Descripción del perfil

Tras estudiar Publicidad y RRPP y completar mi formación en Esic y Cesma, los medios de comunicación han sido mi gran escuela. El País, Época, América Ibérica, Axel Springer, Grupo Sfera y 13 años en Vocento como Directora Comercial de Madrid de ABC, Radio, TV y Gerente de la Multimedia. Directora Comercial de ZoomNews. En la actualidad dirijo Social Media FM, empresa que fundé en 2009, donde asesoramos a grandes empresas en transformación digital y gestión del cambio, desarrollamos estrategias de marketing para marcas comerciales y profesionales e impartimos conferencias sobre marketing digital, redes sociales, marca personal, desarrollo personal, blockchain… En mi faceta de formadora he dirigido el Máster Ejecutivo de Marketing Digital y Community Manager de la Universidad de Alicante, también el Curso de Estratega y Community Management de CESMA Business School; soy docente en Google en sus programas Actívate y Activa tu Negocio y en la URJ e imparto formación In Company en grandes empresas. Escribo habitualmente en el blog de Movistar y en mi propio blog “Luces y Sombras de las Marcas” En 2012 recibí el Premio Valle de Suchil 2012 a la trayectoria profesional. En 2019 me aventuré a escribir mi primer libro «Tres Damas con Marca» (Editorial Maseras)

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo desarrollar y poner en valor tu marca personal

De 1 Hora a 2 Horas

Hoy en día cualquier profesional, trabaje para una empresa o por cuenta propia, necesita desarrollar su marca personal online. Da igual si eres abogado, médico, ingeniero, periodista, publicista... con la globalización y la implantación de la tecnología en las empresas los empleos son cada vez más inestables, puede ser que te hayas quedado en paro, que quieras cambiar de empresa o que hayas decidido emprender. Para conseguir tu objetivo será necesario que tu marca online sea potente, vamos a conseguir que las empresas te encuentren.

Taller práctico de Estrategia Redes Sociales

Flexible

Hoy en día casi todos somos usuarios de redes sociales, pero ¿sabes cómo funciona de verdad cada red social? ¿Cómo puedes sacarle el mayor rendimiento a cada una? ¿Descubrir dónde está tu público objetivo? ¿Cómo realizar una campaña de publicidad en las diferentes redes? En este curso aprenderás de forma práctica a rentabilizar econónicamente cada uno de tus perfiles sociales y estarás preparado para realizar estrategias de venta propias o para cualquier empresa

Conociendo a fondo Tik Tok la red social que está de moda

De 1 Hora a 2 Horas

En este curso aprenderás todo sobre Tik Tok. Desde su manejo a sus funcionalidades y lo más importante cómo utilizar esta red de forma profesional y posicionarte como experto de tu materia dentro de la plataforma.

Cómo crear campañas rentables en Instagram y Facebook

4 Horas o más

En este curso aprenderás todo sobre Facebook e Instagram y cómo crear campañas rentables para tus propios productos o para tus clientes. Formación totalmente práctica.

Taller de Redes Sociales

Flexible

En este curso aprenderás desde cero cómo funcionan las redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Youtube, Pinterest... cómo conseguir posicionarte en cada una de ellas y cómo realizar campañas de publicidad efectivas.

Customer Experience

De 1 Hora a 2 Horas

Para poder proporcionar una experiencia diferencial a nuestros clientes es esencial conocerlos, construir un funnel de ventas y acompañarles en todo el proceso de compra detectando cada punto de contacto. Compartiré con la audiencia qué es el momento ZMOT, cómo diseñar los diferentes buyer persona para tu producto o cómo se construye un customer journey.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fatima