

0.0

Comentarios (0)

Fabio Andrés Vargas

Cali, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Neuroventas, Marketing Digital, NeuroOratoria.

Descripción del perfil

Fundador de NeuroMark Agencia, especialistas en marketing emocional. Master en Administración y Mercadeo, docente en la Especialización en Comunicación Estratégica de Marcas en Entornos Digitales de la Universidad Autónoma de Occidente, profesor Neuromarketing Universidad San Buenaventura Cali y Antropología del Consumo de la Maestría en Mercadeo en la Universidad Libre, conferencista Fenalco y Comfandi, CaliExposhow, Expomotor, Expocotelco y Expoindustrial, ponente nacional de la Semana de la Publicidad, invitado especial de los más importantes eventos de la región sobre mercadeo, ventas y publicidad, con experiencia en los sectores de Consumo Masivo, Constructoras, Industria, Moda, Retail, Licores, Sector Salud, entre otros. Los últimos 14 años se ha dedicado a entrenar fuerzas de ventas y a la industria publicitaria en el desarrollo de estrategias exitosas y diferenciadoras, generando propuestas únicas de valor para las marcas.

Conferencias, Cursos o Talleres

NEUROVENTAS - Para Equipos Comerciales de Alto Rendimiento

Flexible

El reto de los equipos comerciales de alto rendimiento es aprender a vender sin vender. A través de las NeuroVentas aprenderemos cuál es la forma adecuada de hablarle a nuestros clientes a través de su mente y sobre todo de construir nuestro discurso de ventas para ser más efectivo y lograr la meta.

NeuroOratoria - Presentaciones de Alto Impacto

Flexible

El reto de todas las personas es persuadir de manera efectiva a sus interlocutores en momentos cruciales para sus vidas. A través de la Neuro Oratoria aprenderemos cuál es la forma adecuada de hablarle a nuestro entorno competitivo a través de su mente.

Marketing Digital

Flexible

El mundo nunca será 100% digital pero la balanza cada vez se inclina más hacia él y estás a tiempo de surfear en esta ola digital. En el presente curso aprenderás: 1. Estrategia de Contenidos para RRSS. 2. Administración de pauta digital 3. Facebook Business 4. Google Ads

Experiencias

Director General

Neuromark Agencia

2011 - Actual

Docente Especialización Marketing Digital - Comunicación, Publicidad y Marca

Universidad Autónoma de Occidente

2017 - Actual

Docente Maestría en Mercadeo - Antropología del Consumidor

Universidad Libre

2018 - Actual

Docente Neuromarketing

Universidad Autónoma de Occidente

2017 - 2017

Estudios

Máster en Administración y Mercadeo - MBA

Universidad del Valle

2011

Administrador de Negocios

Universidad de San Buenaventura

2004

Artículos

MARKETING DAY - UAO

Efecto Contagio del Marketing Day - Universidad Autónoma de Occidente

https://youtu.be/9IHFw_iSyuk

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fabio-andres