

0.0

Comentarios (0)

Flor Varón

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Especialista en creatividad..

Descripción del perfil

Flor Varón Principal experta de Latinoamérica, en Creatividad para organizaciones en progreso. Entrena a empresarios y a sus colaboradores a catapultar sus productos, servicios y proyectos de manera creativa e innovadora, logrando asi aumentar la productividad del equipo y tener clientes más satisfechos. Mentora, Speaker y Tallerista enfocada en creatividad y el desarrollo de ideas e implementación de las mismas, basada en metodologías para desarrollar proyectos centrados en las personas, como Design Thinking, Brainstorming, Técnicas para la resolución de problemas, Visual Thinking, etc. Moderadora de sesiones de ideación. Autora de la metodología Semillas de Creatividad® -Impulsando tu potencial creativo- herramienta lúdica útil para el desarrollo personal y de equipos, así como el desarrollo de productos, servicios y proyectos. Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Anáhuc. Consultora del color por The Art and Science International Academy of Colour Technologies, Reino Unido. Entrenadora certificada por Jack Canfield en The Success Principles. Certificada en diversas metodologías de coaching y creatividad en México, EUA e Israel. Miembro del cuerpo de líderes de The Climate Reality Project, entrenada directamente por el exvicepresidente de E.U. Al Gore. Conductora del programa creativaMENTEcreativa en Expertv El mejor canal de televisión por internet.

Conferencias, Cursos o Talleres

SEMILLAS DE CREATIVIDAD® - Cómo generar ideas espectaculares, sin sufrir el miedo a que sean rechazadas

De 2 Horas a 4 Horas

Algunas de las cosas más comunes que paralizan a la gente en temas de creatividad son: • Les perturba el salirse de lo “normal” • Tinen miedo a ser rechazados • Son resistentes al cambio En este taller el participante conocerá los diferentes pasos del proceso creativo y aprenderá a aplicar herramientas que facilitan la habilidad de generar ideas innovadoras que dan soluciones reales a las necesidades del usuario final de un servicio o producto. En el taller se aplicarán los diferentes sets de Semillas de Creatividad®, según las necesidades del reto que se pretende resolver, así como otras técnicas y materiles complementarios; Técnicas de segmentación y selección de ideas, Mapas mentales, Uso de diferentes mapas de información, Técnicas de valoración entre otros.

Espacios Creativos (Mastermanid)

4 Horas o más

ESPACIOS CREATIVOS (mastermind), en donde podrás llevar a cabo una idea desde la conceptualización hasta el mapa de ruta para ejecutarlo, con la retroalimentación de otras personas que pueden apoyarte desde su expertise. Es una experiencia muy enriquesedora y efectiva. Puede ser útil como seguimineto a alguno de los talleres. Constan de sesiones de 2 horas, una vez por semana durante 5 semanas. Cupo limitado a 5 participantes por grupo.

Sesiones de Ideación

4 Horas o más

SESIONES DE IDEACIÓN En 1941 Alex Osborn, encontró que las reuniones de negocios convencionales estaban inhibiendo la creación de nuevas ideas y propuso algunas reglas diseñadas para ayudar a estimularlos. "Think up" fue originalmente el término que utilizó para describir el proceso que desarrolló, y que a su vez llegó a ser conocido como "brainstorming". Con el tiempo, este proceso se ha ido deteriorando, hasta ser usado en forma incorrecta. Flor Varón tiene como servicio a sus clientes, moderar sus Sesiones de Ideación, para desarrollar la reunión en forma ordenada y efectiva, utilizando las reglas de Osborn así como Semillas de Creatividad® y diferentes técnicas que facilitan las etapas divergente y convergente del proceso. Este servicio consta de por lo menos dos sesiones presenciales de tres horas cada una. El número de sesiones necesarias se determina según los objetivos, mismos que se establecen en una sesión previa (de aproximadamente una hora).

Visual thinking, uniendo lo visual a lo verbal para entender y ser entendido

De 1 Hora a 2 Horas

La comunicación verbal y visual se complementan para facilitar la comprensión. Nos ayuda entender y sintetizar, a explicar ideas y conceptos, a recordar y memorizar. Es útil para equilibrar los emisferios de tu cerebro. • En este curso todo se aprenderá desde la experiencia. • Las actividades abarcan el por qué y el cómo funcionan las Notas Visuales. • Se trata de un taller práctico y entretenido a la vez. • ¡No hace falta saber dibujar!

Cambio Climático: Debemos cambiar. Podemos cambiar. Cambiemos.

De 1 Hora a 2 Horas

La realCon el derretimiento de los glaciares, el aumento del nivel de los mares y 16 de los 17 años más calurosos registrados en este siglo, sabemos que la humanidad debe cambiar y actuar con valentía para resolver la crisis climática. El camino a seguir está claro. El poder de cambiar está en nuestras manos. Un futuro sostenible está al alcance de nosotros. Hagámoslo que es necesario para que sea realidad. idad climática,

Experiencias

Tallerista, Speaker y Mentora

Fab Concept S.C

2013 - Actual

Fundadora y Co-Propietaria

FreshBiz México

2013 - 2016

Empresaria independiente, Directora

Agel Enterpises

2006 - 2010

Docencia

Colegio Hebreo Tarbut

2007 - 2008

Empresaria independiente y Gerente de grupo

Swissjust de México

1997 - 2007

Diseñadora Gráfica

Colegio Atid

2006 - 2007

Propietaria y Directora

Chic-Shack Promocionales

1999 - 2003

Diseñadora Gráfica Snr.

Colegio Hebreo Tarbut

1988 - 1999

Diseño y Producción

Revista Enlace de Arquitectura

1996 - 1997

Docencia

Colegio Hebreo Tarbut

1991 - 1996

Coordinación de Producción

Imaginación en Serigrafía

1990 - 1991

Docencia

Universidad Anáhuac

1989 - 1990

Estudios

Climate Reality Project Leadership

The Climate Reality Project

2018

Designing for Growth

Columbia Business School (Online)

2016

Certificación The Success Principles

Jack Canfield Train the Trainer

2015

Coach Ontológico

Arturo Orantes

2015

Consultora del color

The Art and Science International Academy of Colour Technologies, Reino Unido

2014

Certificación Facilitadora y Co-propietaria de FreshBiz en México

FreshBiz Israel

2014

Licenciada en Diseño Gráfico

Universidad Anáhuac

1988

Artículos

EL FUTURO YA ESTÁ AQUI

https://www.facebook.com/semillasdecreatividad/posts/502319810596200?__tn__=K-R

¿ERES HOY LO QUE DE NIÑO QUERÍAS SER DE GRANDE?

https://concepto2020.com/eres-hoy-lo-que-de-nino-querias-ser-de-grande/#more-2364

CINCO REGLAS BÁSICAS PARA UNA LLUVIA DE IDEAS EXITOSA

https://liderazgoyestilo.com/2016/06/29/cinco-reglas-basicas-para-una-lluvia-de-ideas-exitosa/

Y TÚ, ¿DEDUCES O IMAGINAS?

https://liderazgoyestilo.com/2016/08/16/y-tu-deduces-o-imaginas/

SEIS DIFERENTES PUNTOS DE VISTA PARA TOMAR DECISIONES

https://liderazgoyestilo.com/2016/09/08/seis-diferentes-puntos-de-vista-para-tomar-decisiones/

DIEZ BLOQUEOS MENTALES QUE NOS IMPIDEN SER CREATIVOS

https://liderazgoyestilo.com/2016/10/18/diez-bloqueos-mentales-que-nos-impiden-ser-creativos/

IMPULSA TU CREATIVIDAD

https://medium.com/@semillasdecreatividad/impulsa-tu-creatividad-bb5400091bcb

6 ACCIONES QUE DESARROLLARÁN TU CREATIVIDAD Y MEJORARÁN TU VIDA

https://www.facebook.com/semillasdecreatividad/posts/524347311726783?__tn__=K-R

LA TRANSFORMACIÓN, UN PROCESO INDISPENSABLE

https://liderazgoyestilo.com/2016/07/13/la-transformacion-un-proceso-indispensable/

LIDERAZGO INNOVADOR VS. LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN

http://www.10000mujerespormexico.org/liderazgo-innovador-vs-liderazgo-para-la-innovacion/

CREATIVIDAD A FLOR DE PIEL: ORGANIZA TUS IDEAS

https://liderazgoyestilo.com/2016/05/26/organiza-tus-ideas/

PRINCIPIO "MB»

https://liderazgoyestilo.com/2016/06/15/principio-mb/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/flor-varon