

0.0

Comentarios (0)

Guillermo Triana

Ciudad De México, México
Conferencista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Atención a clientes Disney, Proactividad, Desinhíbete, Imagen Pública, Protocolos profesionales, Códigos de vestimenta pro.

Descripción del perfil

* Con más de 13 años de experiencia ayudando a personas en cuestiones de comunicación dentro del ámbito profesional. * Ha impartido conferencias y cursos en México como en países de Sudamerica. * Ha motivado y empoderado a más de 20,000 personas, capacitándolas en cuestiones de atención a clientes, imagen pública y proyección profesional. * Impartió durante 3 años el seminario “La magia del servicio” por parte del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Seminario en donde se estudia y analiza el caso de éxito de la empresa Disney. * Autor del libro GRITA “Cómo encauzar y perder el miedo a hablar en público”. * Socio fundador y director de Atte Agencia de Atención al Cliente, agencia que le trabaja con gobierno federal, estatal e iniciativa privada evaluando capacitando y asesorando en cuestiones de atención y servicio a clientes. * Cofundador de Encuestablet, herramienta que encuesta, en cuestiones de atención, servicio e imagen a más de 30,000 clientes y usuarios mensualmente. * Fundador de los programas “Pierde el miedo” Desarrollo profesional alternativo. * Consultor en Imagen Pública por parte de la Licenciatura en Imagología del Colegio de Consultores en Imagen Pública. * Consolidó sus estudios en la Universidad Iberoamericana (UIA) en Fundamentos de Administración de Empresas y PYMES. * Certificado por el Instituto Disney y la IACT en el programa “Disney Approach to employee engagement” en Anaheim, California, Disneyland. * Master “Experto en Atención a Clientes” avalados por la CECAP y AEC, máximas instituciones españolas en formación y calidad.

Conferencias, Cursos o Talleres

La magia de la atención al cliente al estilo Disney

De 1 Hora a 2 Horas

Una conferencia dinámica y divertida en el cual los participantes encontrarán valor y sentido a brindar un servicio y una atención excepcional a sus clientes. Los participantes conocerán como una empresa líder en el mercado logra implementar estrategias sencillas y efectivas para la recuperación del servicio en momentos de crisis. El participante se llevará herramientas concretas de proyección y persuasión que podrá implementar con sus clientes en su día a día laboral.

Libros

Grita Cómo encauzar y perder el miedo a hablar en público

Rompe con el miedo a hablar en público con una metodología práctica y probada. ¡Atrévete!

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/guillermo-triana