

0.0

Comentarios (0)

Mariana Alejandrina Pérez Rivera

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Emprendimiento, Emprendimiento Social, Innovación Empresarial, Responsabilidad Social RSE, Sustentabilidad, Innovación Social, Propiedad Intelectual, Desarrollo de Marca, ODS ONU, Herramientas de Innovación, Modelos de Negocio (Canvas), Design Thinking.

Descripción del perfil

Publirrelacionista, con experiencia en formación de emprendedores y líderes en Educación Superior, creación de ecosistemas de innovación y responsabilidad social empresarial. Maestreante en Emprendimiento e Innovación. Especialista en Metodologías Disruptivas y Modelos de Negocio centrados en el cliente. Conferencista, consultora y facilitadora certificada. Se desempeñó como jefa del Departamento de Desarrollo Emprendedor e Innovación de la Universidad Veracruzana, así como coordinadora del programa YEPI (Youth Economic Participation Initiative) de la Red Talloires y Fundación Mastercard en México. Fue coordinadora estatal del programa Células de Innovación de CONCAMIN en el estado de Veracruz. Actualmente CEO de Makala Innovation y miembro de la Comisión de Innovación de COPARMEX Xalapa.

Conferencias, Cursos o Talleres

Empresas de alto impacto; cuando la innovación, la sustentabilidad y la rentabilidad van de la mano.

Menos de 1 Hora

Aunque es un término muy común para definir a ciertas empresas, surge aquí muchas preguntas ¿A qué le llamamos alto impacto? ¿Cuáles son estas empresas? ¿Cómo construir una empresa de alto impacto?, etc. Esta conferencia busca orientar a aquellos emprendedores y empresarios que quieren cambiar el mundo innovando con su empresa.

La innovación como estrategia empresarial

De 1 Hora a 2 Horas

Renovarse o morir, es el dilema. Muchas empresas se estancan en lo que ya conocen o les funciona, sin embargo, hoy en día es muy difícil que una empresa sobreviva sin innovar. ¿Cómo hacer de la innovación una estrategia empresarial?, es una de las muchas preguntas que se responderán es esta charla dirigida a las empresas que quieren innovar y no saben por donde iniciar.

Mitos y realidades de la Responsabilidad Social Empresarial

De 1 Hora a 2 Horas

Cuando nos referimos a Responsabilidad Social Empresarial, muchos la consideran filantropía, mercadotecnia o bien una práctica de cuidado ambiental. Es por ello que esta conferencia te permitirá conocer, lo que implica tener un sistema de gestión socialmente responsable y los beneficios que obtiene la empresa que asume este compromiso, así como las diferentes herramientas que existen para iniciar con este proceso, como el Distintivo ESR y el Sistema B, entre otros.

De Godin a Emprendedor

Menos de 1 Hora

Si tu tienes esa voz que te dice: ¿Que pasaría si...? Esta conferencia es para ti. Muchas personas tienen miedo de perder la seguridad de su quincena por perseguir su sueño, inspírate y toma el valor para tomar esa decisión. Escúchalo de viva voz de quien ha transitado por ese liberador pero retador proceso.

La Trinidad del Emprendimiento; qué se necesita para lograr el éxito al emprender.

De 1 Hora a 2 Horas

Más allá de tener una buena idea, capital para invertir o un golpe de suerte; existen factores claves que todo emprendedor tiene que tener en cuenta para llevar su empresa al éxito. A través de vivencias personales y ejemplificando con diferentes casos empresariales, conocerás estos tres aspectos claves a los cuales nuestra conferencista le llama la Trinidad del Emprendimiento.

Design Thinking para empresas

4 Horas o más

Hoy en día la innovación es responsabilidad de todos los miembros de la compañía, no de un departamento aislado, ya que nos enfrentamos a retos cada vez más complejos que implican entender bien a nuestros clientes. Se trata de un taller donde aprenderás a aplicar la metodología Design Thinking para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. Empresas como Apple, Google o Zara lo utilizan, tú empresa también puede hacerlo.

Herramientas y técnicas para la innovación empresarial

Sin especificar

Cada vez más los modelos tradicionales de gestión de la innovación, incluyendo los que se basan en normas de certificación están orientados hacia la innovación incremental. La innovación ágil es la única solución para acelerar los resultados, y para ello necesitas aplicar las mejores herramientas de innovación para conseguirlo y tener mayor impacto. En este taller conocerás las herramientas más útiles para detonar innovación en tu empresa.

Innovando con o en mi Modelo de Negocio

Sin especificar

Se trata de un taller práctico donde aprenderás a desarrollar o rediseñar tu modelo de negocio usando el método 'Modelo Canvas'. La metodología Canvas es una herramienta que permite describir, validar, crear y pivotar la idea de negocio, de manera muy visual, rápida y ágil. Además de encontrarle sentido y valor a tu propuesta desde una perspectiva innovadora enfocada en tu cliente.

Herramientas de innovación aplicadas a la RSE

Sin especificar

Innovar, y además hacerlo en temas de RSE de manera ágil no es tarea sencilla. La utilización de herramientas de innovación en la planificación de la RSE, estimula el pensamiento estratégico y facilita la identificación de áreas de oportunidad. Constituyen un instrumento válido para que la empresa identifique soluciones centrandose en sus stakeholders, dandole suma importancia al aspecto humano y propiciando el trabajo colaborativo entre las diferentes áreas de la organización. Este workshop tiene la finalidad de que los participantes reconozcan algunas herramientas de innovación, sus beneficios y la manera de cómo podrían aplicarse en el desarrollo de estrategias de RSE y sustentabilidad. Herramients de innovación desarrolladas en el workshop (Design Thinking, customer journey,brainstorming).

Innovación Social en la Empresa

Menos de 1 Hora

La innovación social se ha convertido en una prioridad para las empresas, la cual implica la transformación positiva de las comunidades, potenciando los recursos y fortaleciendo las capacidades de la gente involucrada para que ellos mismos sean multiplicadores de la idea. Todas las acciones de innovación social tienen una implicación en la responsabilidad social empresarial de la organización, dependiendo de la vinculación con la comunidad que la rodea y de los resultados obtenido

¿Cómo alinear estrategias de negocio con los ODS?

4 Horas o más

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el 2030, buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, alineando sus estrategias y midiéndolas. En este Taller el participante conocerá más acerca de los ODS, aprenderá a definir prioridades y a establecer objetivos que permita que su empresa pueda evaluar su impacto y contribución los ODS.

Emprendimiento e Innovación

Sin especificar

Bootcamp intensivo enfocado a desarrollar nuevos modelos de negocio con perspectiva social, a través de herramientas de innovación, aprendizaje vivencial y desarrollo de habilidades blandas. Dirigido a emprendedores que quieren darle estructura a su idea.

Experiencias

CEO and Senior Consultant

Makala Innovation

2017 - Actual

Consultora en RSE y sustentabilidad

Independiemte

2011 - Actual

Jefe del Departamento de Desarrollo Emprendedor e Innovación

Universidad Veracruzana

2014 - 2018

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mariana-perez