

0.0

Comentarios (0)

Roberto Bosenberg Ramirez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Inglés

Áreas de conocimiento

Gerencia Estratégica Global Tecnicas de Comercializacion Internacional.

Descripción del perfil

Buenas Tardes. Mi nombre es Roberto Bosenberg Ramirez. Nacido en Bogota. en Agosto 10, 1949.Graduado en Marketing en la Universidad de Miami y el Miami Dade College. Graduado en una Maestría de Negocios Internacionales de la Universidad EAN de Colombia. con múltiples Diplomados en Negocios Internacionales. Investigación Aplicada. Gerencia Para el Cambio, entre otros. He trabajado por más de 30 años como Gerente Internacional para multinacionales como KOTRA, Trade Commissioner Officer , Canadian Embassy in Bogota. International Sales Manager for Latin America. Hyundai Corporation . Bogota Office. Gerente y Socios de Marathon Colombia (comercializadora International)CEO de Bosenberg Consulting, empresa de Consultoria de Marketing y Negocios Internacionales, hasta el presente. Docente en las Areas de Negocios Internacionales. Marketing Estrategico. Planeacion Estrategica, entre otras materias. Conferencista local e internacional en Marketing Estrategico, Negocios Internacionales, Como Participar Estrategicamente en Feria locales e internacionales. entre oros.

Conferencias, Cursos o Talleres

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Flexible

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES es un Curso de 4 módulos de 10 horas cada módulo. Los módulos a tratar son 1. La Globalización y los ambientes económicos globales aplicados en los Negocios Internacionales. 2. La Organización estructural estratégica y gerencia de las empresas y organizaciones internacionales. El Futuro de la Gerente Internacional. 3. El Marketing Internacional y las estrategias de negociación internacional para la exportación de productos y servicios. 4. La cultura de los Negocios Internacionales y uso de las estrategias y técnicas en la negociaciones internacionales. Objetivo del Curso El objetivo general del curso es facilitar al empresario las herramientas teórico-prácticas para que pueda exportar y comercializar con éxito sus productos o servicios. Objetivos específicos Comprender la importancia de la Globalización y Tratados de Libre Comercio y como estos fenómenos globales impactan las empresas Utilizar las diversas herramientas teórico-practicas que se aplican el las negociaciones internacionales. Comprender la elaboracion e implementacion de un Plan de Marketing Internacional y cómo la utilización de esta herramienta permite llegar con éxito a los mercados internacionales. Conocer las diferentes

culturas de negociación internacional y aplicar las diversas tecnicas de negociacion internacional

Experiencias

GERENTE DE VENTAS INTERNACIONALES

HYUNDAI CORPORATION DE COREA DEL SUR

1985 - 2014

COMMERCIAL OFFICER

EMBASSY OF CANADA IN COLOMBIA

2008 - 2012

Estudios

MAESTRÍA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD EAN DE COLOMBIA

2018

DIPLOMADO GERENCIA PARA EL CAMBIO

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

2014

DIPLOMADO DE NEGOCIOS INTERNACIONAIES

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA

2005

DIPLOMADO DE INVESTIGACION APLICADA

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

2005

AS IN MARKETING

MIAMI DADE COLLEGE

1973

Artículos

PERTINENCIA DE LA APLICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL APLICADO A UNA EMPRESA DE CONSULTORIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis para optar por el grado de Maestría de Negocios Internacionales en la Universidad EAN de Colombia

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/roberto-bosenberg-404136