

0.0

Comentarios (0)

Andrés Pérez Ortega

Madrid, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Estrategia Personal, Marca Personal.

Descripción del perfil

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Experto en desarrollo de marcas. Durante 15 años ha sido responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE. Ha desarrollado el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España. Es pionero y principal experto en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica. Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios, consultoría. Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.brandingpersonal.com) Es autor de los libros de referencia sobre posicionamiento personal MARCA PERSONAL (ESIC), EXPERTOLOGÍA (Alienta) , TE VAN A OÍR (Alienta). MARCA PERSONAL PARA DUMMIES y Monetízate (Alienta). Ha publicado numerosos artículos y es citado con frecuencia por prensa y medios.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia Personal para Profesionales

Sin especificar

El mercado laboral ha cambiado radicalmente. El empleo para toda la vida ha pasado a la historia. Las relaciones entre empresas y profesionales están adquiriendo nuevas formas. Y eso es una buena noticia… si sabemos adaptarnos. Es hora de olvidarnos de términos como empleado, emprendedor, autónomo o parado. En realidad todos somos profesionales que vendemos servicios. Y debemos aprender a gestionar nuestro trabajo como un producto y nuestra profesión como una empresa. Es el momento de introducir nuevas ideas y métodos que nos ayuden a diseñar nuestra propia estrategia profesional. Es la hora de aprender a gestionar nuestro proyecto profesional con criterios empresariales. Es curioso que haya tantos MBAs y tantos programas para aprender a gestionar una empresa, pero no existan MPAs (Master en Administración Profesional) para gestionar nuestro proyecto profesional. He creado un programa basado en mi modelo de Estrategia Personal para Empresas (que no tengan miedo de dar poder a sus empleados), Escuelas de Negocios y Organizaciones de asesoramiento

laboral para aprender a gestionar tu proyecto profesional, o el de tus empleados o los alumnos de tu institución, de un modo empresarial.

Marca Personal

Sin especificar

¿Qué puedes hacer para que te escojan en el mercado actual? Exactamente lo mismo que hacen las empresas con sus productos, descubrir y utilizar la Marca pero aplicada a las personas y a los equipos. ¿Se trata de venderse uno mismo? No, todo lo contrario, se trata de aprender a vender lo que haces para no tener que venderte a ti mismo. La Marca Personal reduce las influencias externas y nos hace más independientes. Desarrollar una Marca Personal consiste en identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir, ser relevantes, diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante. La finalidad de una Marca Personal es: Ser Recordados, Ser Tenidos en Cuenta, Ser la Opción Preferente y finalmente, Ser Elegidos. Una Marca Personal consigue lo mismo que una marca comercial: que seas la opción preferida entre varias posibilidades. La Marca Personal nos ayuda a descubrir y comunicar aquello que nos hace útiles y valiosos para otros. Aumenta nuestro valor e influencia y con ello conseguimos mayor control sobre nuestra vida y carrera profesional. Para los

profesionales la Marca Personal es la garantía de que serán valorados como corresponde. En definitiva, una Marca Personal aumenta tu Influencia, Valor, Reputación, Independencia y Control.

Networking para profesionales

Flexible

¿Sabes como establecer contacto con las personas adecuadas? ¿Te gustaría saber como gestionar tus relaciones personales para posicionarte como especialista en tu profesión? Para mucha gente, el networking y las relaciones personales simplemente se reducen a reunirse o a llamar a alguien de forma puntual para conversar o tratar un tema concreto. Visto de esta forma tan limitada, la creación, desarrollo y mantenimiento de una red es solo una forma de intercambiar información en la que dos partes tratan de descubrir si tienen algún tipo de interés mutuo. El Networking nos permite ampliar el círculo de personas que conocemos, fortalecer las relaciones y ayudar para ser ayudado. Es algo que los buenos profesionales hacen todos los días. Algunos más y mejor, unos de forma natural y otros con práctica, unos de forma tradicional y otros mediante las nuevas tecnologías.Es algo que se puede aprender y que podemos aprovechar para progresar profesionalmente. Podríamos decir que una gestión adecuada de las relaciones personales y profesionales es la herramienta de marketing disponible más eficiente en costes. Networking es interactuar o establecer comunicación informal con otros para ayudar o apoyarnos mutuamente. Es desarrollar relaciones antes de que necesitemos algo de esta persona. Es una forma de devolver al sistema lo que tienes, lo que sabes y hacerlo recircular continuamente en tu red.Es un proceso recíproco y mutuamente beneficioso donde compartimos datos, ideas e información. La gestión eficaz de las redes de contactos personales, favorece nuestra vida personal y profesional e implica comportamientos de consolidación que favorece el desarrollo de conexiones. Posiblemente, una gestión óptima de los contactos es la herramienta más eficiente de marketing. En este programa se presenta una metodología para diseñar y aprovechar al máximo las herramientas tradicionales de creación de redes sociales y también las últimas novedades

tecnológicas.

Estrategia Personal para Profesionales Libres

Flexible

Estrategia Personal para Profesionales que quieren convertir sus cualidades en ingresos, su pasión en su profesión Hace ya varias décadas que la seguridad laboral y los empleos para toda la vida pasaron a mejor vida. Hoy debemos aprender a sobrevivir en un entorno inestable generando ingresos alternativos (que pueden convertirse en principales) y a creando nuestros propios Proyectos Paralelos que nos permitan adquirir una mayor libertad financiera y nos proporcionen un margen de maniobra profesional más amplio. No se trata de dejar de pensar en conseguir un buen empleo (si te interesa) ni de emprender o crear un proyecto empresarial propio. Ser un Profesional Libre está relacionado con crear tu propio estilo de vida basándote en la creación de fuentes de ingresos complementarias utilizando medios sencillos, en plazos breves de tiempo y sin necesitar grandes recursos.

Un profesional independiente es alguien que valora la libertad personal y profesional por encima de otros factores. Y eso se consigue diseñando con inteligencia una Estrategia Personal que le acerque a ese objetivo.

Etiqueta Profesional

Flexible

La etiqueta en los negocios, la buena educación en un entorno profesional es más importante que nunca para progresar. Mejorar y desarrollar tus habilidades sociales en un entorno deshumanizado como el actual puede hacerte destacar sobre el resto. En momento en el que parece que “todo vale”, aquél que pueda destacar por mostrar un comportamiento excepcional se convertirá en alguien a tener en cuenta. La etiqueta y los buenos modales generan confianza. Permiten tener el control en situaciones delicadas y de conflicto. Un comportamiento profesional transmite una imagen brillante. Ayuda a mejorar las relaciones en los negocios. Ayuda a evitar malentendidos, alivia la tensión y reduce el estrés La Etiqueta empresarial es increíblemente importante para los recién licenciados, los profesionales en sus primeros años, los ejecutivos de alto nivel y cualquiera que quiera tener opciones de éxito en el mundo empresarial actual.

Libros

Marca Personal

Cómo convertirse en la opción preferente Mi intención es presentar un modelo de Branding Personal, adaptado a nuestra mentalidad y que pretende convertirse en un estandar

Expertología

La ciencia de convertirse en un profesional de referencia Si estás contento con tu trabajo, si no aspiras a nada más o no tienes interés en mejorar profesionalmente, éste libro no es para ti. Ahora bien, si quieres convertirte en el especialista de referencia en tu campo de acción, éste es tu libro.

Te van a oír

Construye tu plataforma personal para darte a conocer Cómo dejar una huella memorable comunicando a todos lo que eres capaz de hacer. Te proporciona las claves para crear tu estrategia de visibilidad en un mundo con una infinidad de nuevas maneras de comunicar a tu alcance.

Marca Personal para Dummies

Cómo dejar una huella memorable comunicando a todos lo que eres capaz de hacer. Te proporciona las claves para crear tu estrategia de visibilidad en un mundo con una infinidad de nuevas maneras de comunicar a tu alcance.

Monetízate

¿Tienes el trabajo que realmente mereces? ¿Estás haciendo lo que te gusta? ¿Estás cansado de acatar siempre las órdenes de un superior? ¿Quieres aprender a sacar partido de tus habilidades y aptitudes? ¿Crees que tienes capacidades que ahora mismo no rentabilizas? Si es así, ¡monetízate! Si sabes identificar y utilizar tus cualidades y fortalezas y lo mezclas con trabajo, constancia y una estrategia, podrás salir adelante sin depender de nadie, sólo de ti mismo.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-perez