

0.0

Comentarios (0)

Nano Lamberti

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Inbound Makreting, Marca Personal, Emprendimiento, Publicidad Online, Embudos de Venta, Marketing Digital para Pymes.

Descripción del perfil

Soy Nano Lamberti Cofundador de la Agencia de Inbound Marketing “Sincro” . Agencia que tiene ya 8 años de vida con una larga experiencia potenciando los resultados de más 80 marcas de diferentes tamaños. Además de la agencia, he impulsado mi marca nanolamberti.com como consultor y mentor de emprendedores y empresarios. El trabajar bajo el nombre de mi marca me ha permitido no solo trabajar con mis clientes, sino también colaborar en proyectos en diferentes entidades educativas como formador, ser speaker de diferentes eventos y ser uno de los organizadores del primer evento Tedx en Segovia. Vivo en una montaña rusa de aprendizaje y experiencias gracias a mis clientes y mis mentores. Hoy mi vida personal y profesional se divide entre el trabajo con mi Agencia, mis experimentos con otros negocios, mi proyecto personal y el amor que me da mi familia.

Conferencias, Cursos o Talleres

Inbound Marketing y Embudos de venta

4 Horas o más

En este curso aprenderás a crear una estrategia de Inbound Marketing y Embudos de Venta para crear un sistema de atracción automático de clientes.

Taller de Contenidos

De 2 Horas a 4 Horas

En este Taller aprenderás a crear contenidos efectivos para crear una marca personal fuerte y convertirte un referente en tu sector

7 acciones que multiplican los resultados de tu negocio

De 1 Hora a 2 Horas

Aqui aprenderás a trabajar sobre 7 pilares para optimizar tu negocio y que comience a generar resultados.

Experiencias

CEO

Sincro Marketing

2013 - Actual

MENTOR DEL ALUMNADO

UNIR (UNIVERSIDAD)

2019 - Actual

Miembro del equipo organizador

TEDX AV ACUEDUCTO (SEGOVIA)

2018 - 2019

Estudios

Master en Marketing y Comunicación Digital

Universidad Camilo José Cela

2016

Artículos

Inbound Marketing vs Marketing Tradicional, ¿Cuál es el más efectivo para tu negocio?

El Inbound Marketing a pesar de que hace muchos años que está entre nosotros, para muchas marcas, es una nueva forma de encontrar clientes online explotando el potencial de internet. El marketing tradicional, que también es llamado outbound marketing, se basa en parte en la interrupción invasiva de las actividades de los usuarios para mostrar un anuncio, como telemarketing, eventos, ferias, anuncios en revistas especializadas o periódicos. Ambas formas de marketing han ayudado a diferentes empresas y emprendedores de todos los sectores a alcanzar resultados satisfactorios. Sin embargo, la evolución en la tecnología y en las formas de consumo

de las nuevas generaciones ha hecho que el marketing tradicional sea cada vez más desplazado por el alcance, la personalización y la gestión del inbound marketing.

https://nanolamberti.com/inbound-marketing-vs-marketing-tradicional-cual-es-el-mas-efectivo-para-tu-negocio/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/nano