

0.0

Comentarios (0)

ANDREA PALLARES

Ciudad Queretaro, México
Conferencista | Capacitador | Coach

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Educativo, Marketing, Marketing Digital, Redes Sociales, Facebook Ads, Instagram Ads, Automatización Social Media, Linkedin para Equipos de Venta, Sistema de Ventas Poderosas, Captación y Retención Alumnos, Marketing LowCost, Social Selling, Marketing Multicanal, Scouting para Ventas B2B, Maximizadores de Negocio, Diferenciación de Oferta, Promociones Exitosas, CRM´s aplicaciones/beneficios.

Descripción del perfil

"Hacemos negocios con PERSONAS, no con empresas", es mi lema y el centro de mi metodología de trabajo con clientes. Soy Socia Fundadora de SmartUp Marketing & Diseño desde 2005. Especialista en Marketing Estratégico y Digital, así como en Marketing Educativo. Mi pasión es trabajar con PYMES e Instituciones Educativas ayudándoles a desarrollar estrategias y tácticas para atraer, captar. vender y retener clientes. Desde SmartUp ayudo a muchas empresas e instituciones a impulsar sus ventas a través de formación, coaching y servicios de outsourcing. Somos un social media center que también apoya a clientes con el diseño web, redes sociales, email marketing y automatización. Mis otras pasiones: Educar y Escribir. - Conferencista internacional en México, Latinoamérica y España. - Bloggera profesional, colaboradora de Éxito Empresarial, Alto Nivel y PuroMarketing. - Columnista de la revista @Merca20 y @DestinoNegocio de Movistar.

Conferencias, Cursos o Talleres

Facebook & Instagram Ads

4 Horas o más

Si quieres ATRAER y VENDER usando Facebook como un canal publicitario debes dominar las habilidades más importantes para lograr resultados: saber diseñar ANUNCIOS exitosos y saber SEGMENTAR bien tus públicos. Aprovecha todas las ventajas de saber usar BIEN el sistema de publicidad de Facebook y optimiza tu presupuesto logrando más resultados con tus campañas. ¿QUÉ PUEDES ESPERAR DE ESTE CURSO? 1. Plataforma Facebook & Instagram Ads Aprenderás a usar esta plataforma publicitaria para crear campañas que vendan más tu negocio. 2. Estrategia de Marca en Facebook & Instagram Sabrás qué debes publicar en estas redes sociales, cuándo y cómo para posicionar tu marca en el mercado correcto y crecer tu reputación online. 3. Tipos de Campañas Te enseñaré a crear las campañas publicitarias más poderosas para tu negocio: Tráfico, Generación de Leads, Engagement y Local. Así como a llevar a tus interesados directamente a tu Whatsapp o Messenger. 4. Segmentación de Públicos ¡Esto es la clave de tu éxito! Descubrirás las distintas formas de crear segmentos por intereses, públicos personalizados y similares para dirigir mejor tus anuncios. Y te enseñaré cómo hacer RETARGETING para vender a públicos calientes. 5. Anuncios Exitosos en Facebook e Instagram Aprenderás a planear y diseñar anuncios irresistibles para mercado específicos, incrementando los resultados de tus campañas. Te enseñaré a usar herramientas gratuitas desde tu computadora o smartphone para diseñar

contenidos atractivos.

Libros

50 Tácticas de Marketing con Bajo Presupuesto

¿QUÉ PUEDES ESPERAR DE ESTE EBOOK? 1. Tácticas para cada paso del Proceso de Compra Descubrirás los beneficios de tener tácticas para cada parte del proceso de compra de tu mercado. 2. Tácticas para CREAR posicionamiento Conseguirás tener claras algunas tácticas básicas que te ayudarán a posicionar la imagen y los mensajes centrales de tu negocio. 3. Tácticas para ATRAER prospectos e informes Aprenderás qué puedes hacer para atraer personas a tu negocio, darlo a conocer y hacer que sepan que existes. 4. Tácticas para VENDER más y mejor Un sistema de ventas es un proceso sistemático, aquí te comparto algunas tácticas que te ayudarán a cerrar ventas. 5. Tácticas para RETENER clientes actuales y pasados Las tácticas que siempre olvidan incluir los negocios ¿qué hacer para volverle a vender a un cliente pasado? ¿qué hacer para lograr su

fidelidad?

41 Tácticas para la Captación de Alumnos

¿QUÉ PUEDES ESPERAR DE ESTE EBOOK? 1. Estrategia antes que tácticas Descubrirás la importancia de definir claramente tu diferencial y tu mercado meta. 2. Una Oferta educativa poderosa Aprenderás tácticas para hacer más contundente tu diferencial de marca. 3. Nadie olvida lo que le haces sentir Comparto contigo las promociones de precio que dan mejores resultados en la captación de alumnos. 4. Los medios tradicionales sirven Comparto contigo las promociones de precio que dan mejores resultados en la captación de alumnos. 5. Tu imágen institucional Conseguirás tener claras algunas tácticas para lograr que de la vista salga el amor por tu institución. 6. La ubicación es una variable principal Tácticas para destacar tu ubicación y aprovechar los mercados cercanos. 7. Si no estás en la red no existes Comparto contigo las promociones de precio que dan mejores

resultados en la captación de alumnos. 8. Promociones de precio exitosas Comparto contigo las promociones de precio que dan mejores resultados en la captación de alumnos.

Artículos

Social Media Marketing 2019: Top 100 Influencers

https://kpsdigitalmarketing.co.uk/2019/01/03/social-media-marketing-2019/?fbclid=IwAR2lfDea8Im0MB_CjvPOUqEw78mrgGkcvFutPRUfRniTysT_788xXXDJpoU

Blog - SmartUp Marketing

Donde cada semana publico artículos para pymes e instituciones educativas genial.

https://smartupmarketing.com/blog-marketing-pyme/

Columnista Merca2.0

Cada semana publico artículos de marketing para impulsar ideas e innovación.

https://www.merca20.com/category/columnistas/andrea-pallares/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andrea-pallares